



Paris, 3 novembre 2011

## Chiffre d'affaires en hausse de 10,1% et résultat net des activités<sup>1</sup> en hausse de 4,1 % à changes constants

- Performance liée aux plateformes de croissance, à l'acquisition de Genzyme et aux réductions de coûts -

	<u>T3 2011</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants	<u>9M 2011</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants
Chiffre d'affaires	€ 753m	+5,0 %	+10,1 %	€ 881m	+1,4 %	+4,1 %
Résultat net des activités <sup>1</sup>	€ 398m	-3,0 %	+4,1 %	€ 718m	-8,9 %	-6,3 %
<b>BNPA des activités<sup>1</sup></b>	<b>€ 1,79</b>	<b>-5,3 %</b>	<b>+1,6 %</b>	<b>€ 5,09</b>	<b>-9,9 %</b>	<b>-7,3 %</b>

Le commentaire du compte de résultat net des activités<sup>1</sup>, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé des 9 premiers mois de 2011 figure à l'annexe 7. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé est en annexe 6. Le résultat net consolidé des 9 premiers mois de 2011 s'établit à € 4 254 millions contre € 5 030 millions pour les 9 premiers mois de 2010. Le BNPA consolidé pour les 9 premiers mois de 2011 est de € 3,23 contre € 3,85 pour les 9 premiers mois de 2010.

À propos de la performance du Groupe au troisième trimestre, Christopher A. Viehbacher, le Directeur Général de Sanofi, a déclaré :  
« Le retour à la croissance des ventes et du résultat au troisième trimestre constitue une étape importante au regard de l'impact de l'expiration brevetaire de certains de nos produits. L'intégration de Genzyme se déroule de manière satisfaisante. Nos plateformes de croissance<sup>2</sup> affichent de nouveau une croissance à deux chiffres et ont plus que compensé l'érosion liée aux génériques. Nous continuons d'enregistrer des progrès importants en R&D avec la soumission de cinq nouveaux produits et également dans la maîtrise de nos coûts. »

### Performance du T3 2011

- Le chiffre d'affaires<sup>3</sup> du Groupe a progressé 10,1 %<sup>4</sup> à € 8 753 millions. Hors Genzyme, les ventes sont restées stables malgré une perte de chiffre d'affaires de € 471 millions par rapport au T3 2010 en raison de la concurrence des génériques.
- Les plateformes de croissance ont progressé de 11,1 % excluant les ventes des vaccins A/H1N1, sous l'effet de la très bonne performance des activités Diabète, Vaccins et Santé Grand Public. Les plateformes de croissance et Genzyme ont généré 68,5 % du chiffre d'affaires global.
- Le chiffre d'affaires de la division Diabète a progressé de 12,4 %, grâce aux bonnes performances enregistrées aux États-Unis et sur les Marchés Émergents<sup>5</sup> où les ventes de Lantus<sup>®</sup> ont progressé respectivement de 14,6 % et 23,4 %.
- Les Vaccins ont progressé de 16,7 %, grâce à une forte demande conjuguée à des livraisons précoces de vaccins contre la grippe saisonnière aux États-Unis.
- Le chiffre d'affaires de Genzyme s'est établi à € 768 millions, soit une progression de 6,9 %<sup>6</sup>
- Les ventes sur les Marchés Émergents<sup>5</sup> ont atteint € 2 565 millions, soit une progression de 6,8 % (ou de 12,0 % en incluant Genzyme). Le chiffre d'affaires des BRIC a enregistré une croissance de 20,2 % (ou de 24,2 % en incluant Genzyme).
- Le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a été de € 665 millions (+20,3 %), soutenu par le lancement réussi d'Allegra<sup>®</sup> OTC aux États-Unis (€43 millions).
- Les ventes de Merial ont baissé de 5,2 %, à 470 millions d'euros, reflétant l'impact temporaire de la concurrence du générique de Frontline<sup>®</sup> Plus aux États-Unis.
- Le BNPA des activités<sup>1</sup> à taux de change constants a progressé de 1,6 %, à € 1,79, malgré la perte d'exclusivité de certains de nos produits.

### Perspectives

- Des demandes d'enregistrement ont été déposées récemment pour cinq nouveaux produits : Lyxumia<sup>®</sup> (lixisenatide) en Europe, Aubagio<sup>™</sup> (teriflunomide) et Zaltrap<sup>™</sup> (aflibercept) aux États-Unis, Visamerin<sup>®</sup>/Mulsevo<sup>®</sup> (sémuloparine) aux États-Unis et en Europe, Kynamro<sup>™</sup> (mipomersen) en Europe.
- Le Groupe continue de tableur sur un BNPA des activités<sup>1</sup> 2011 à taux de change constants en baisse de 2 à 5 % par rapport au BNPA des activités 2010<sup>7</sup>, sauf événements adverses majeurs imprévus.

(1) Les indicateurs financiers sont définis dans l'Annexe 8 ; (2) Voir annexe 4 ; (3) Sauf indication contraire, la croissance du CA est exprimée à taux de change constants (voir définition à l'Annexe 8) ; (4) Le T3 2010 inclut le CA consolidé de Merial (€ 518 millions) ; (5) Voir définition à la page 8 ; (6) à périmètre et taux de change constants ; (7) € 7,06

# Chiffre d'affaires du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2011

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont exprimés à taux de change constants<sup>1</sup>.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit à 8 753 millions d'euros, soit une progression de 5,0 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un effet négatif de 5,1 points, principalement dû à une parité euro/dollar américain moins favorable. Diverses devises des Marchés Émergents (notamment le bolivar vénézuélien et la lire turque) ont également eu un impact défavorable. À taux de change constant et en tenant compte des variations de périmètre (principalement en raison de la consolidation de Genzyme à compter du 1<sup>er</sup> avril), le chiffre d'affaires a augmenté de 10,1 %.

Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires s'est établi à €24 881 millions, soit une progression de 1,4 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu impact négatif de 2,7 points. L'impact de la dépréciation du dollar américain, du bolivar vénézuélien et de la lire turque par rapport à l'euro a été réduit par l'impact favorable du yen japonais et du dollar australien. À taux de change constant et en tenant compte des variations de périmètre (principalement la consolidation de Genzyme à compter du 1<sup>er</sup> avril), le chiffre d'affaires a augmenté de 4,1 %.

## Plateformes de croissance (voir Annexe 4)

Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance du Groupe a progressé de 10,4% et de 11,1 % hors ventes de vaccins A/H1N1. En incluant Genzyme, les plateformes de croissance ont représenté 68,5 % du chiffre d'affaires total consolidé, contre 60,2 % au troisième trimestre 2010. A fin septembre, le chiffre d'affaires de ces plateformes ainsi que celui de Genzyme ont représenté 64,5 % du chiffre d'affaires total consolidé, contre 56,4 % pour la même période en 2010. Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance a progressé de 11,9 % si l'on exclut les ventes de vaccins A/H1N1

## Activité pharmaceutique

L'activité pharmaceutique a généré un chiffre d'affaires de 6 940 millions d'euros (+10,0 %) sur le troisième trimestre, reflétant en cela d'une part l'impact positif (768 millions d'euros) de Genzyme (consolidé à compter du 1<sup>er</sup> avril 2011) et d'autre part l'impact de la concurrence des génériques sur les ventes de Lovenox<sup>®</sup>, Ambien<sup>®</sup> CR et Taxotere<sup>®</sup> aux États-Unis et sur celles de Plavix<sup>®</sup> et Taxotere<sup>®</sup> dans l'Union Européenne, auxquels il faut ajouter l'impact de la réforme de la santé aux États-Unis et celui des mesures d'austérité en Europe. Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires réalisé depuis le début de l'année s'établit à 20 670 millions d'euros, soit une progression de 5,5 %.

### Principaux produits<sup>8</sup>

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2011	Var. à changes constants	9M 2011	Var. à changes constants
Lantus <sup>®</sup>	968	+14,6 %	2 862	+14,1 %
Apidra <sup>®</sup>	53	+22,2 %	155	+24,2 %
Plavix <sup>®</sup>	517	+3,8 %	1 511	-4,5 %
Lovenox <sup>®</sup>	494	-12,7 %	1 613	-26,1 %
Aprovel <sup>®</sup>	314	-5,6 %	977	-2,1 %
Eloxatin <sup>®</sup>	310	+179,2 %	746	+182,9 %
Taxotere <sup>®</sup>	186	-64,8 %	772	-54,1 %
Multaq <sup>®</sup>	66	+52,2 %	197	+88,1 %
Jevtana <sup>®</sup>	45	+14,6 %	141	+256,1 %
Cerezyme <sup>®</sup>	141	+7,0 %*	307**	+29,9 %*
Myozyme <sup>®</sup> / Lumizyme <sup>®</sup>	101	+27,2 %*	200**	+34,5 %*
Renvela <sup>®</sup> /Renagel <sup>®</sup>	135	+6,7 %*	272**	+10,5 %*
Synvisc <sup>®</sup> /Synvisc One <sup>®</sup>	80	+11,3 %*	169**	+14,5 %*

\* à périmètre et taux de change constants ; \*\* Depuis le 1er Avril 2011

<sup>1</sup> Voir Annexe 8 pour définitions des indicateurs financiers

<sup>8</sup> Voir annexe 2 pour une répartition géographique du chiffre d'affaires net consolidé par produit.

## Diabète

En s'établissant à 1 161 millions d'euros, le chiffre d'affaires de la **division Diabète** au troisième trimestre a progressé de 12,4 %, reflétant ainsi une forte progression des ventes de **Lantus**<sup>®</sup> aux États-Unis (+ 14,6 %, à 580 millions d'euros) et dans les Marchés Émergents (+ 23,4 %, à 149 millions d'euros). En Europe de l'Ouest, les ventes de Lantus<sup>®</sup> ont progressé de 7,1 % (à 182 millions d'euros). Sur le troisième trimestre, les ventes de Lantus<sup>®</sup> SoloSTAR<sup>®</sup> ont représenté 47,2 % des ventes totales de Lantus<sup>®</sup> aux États-Unis, soit une progression de 14,9 points par rapport au quatrième trimestre de 2009. Les ventes de Lantus<sup>®</sup> ont également enregistré une forte croissance au Japon (+ 15,1 %). Concernant, les Marchés Émergents, les ventes de Lantus<sup>®</sup> ont doublé en Chine (+103,5%), bénéficiant du remboursement dans les plus grands marchés provinciaux, à savoir Shanghai (décembre 2010) et Pékin (juillet 2011). En Amérique Latine, les ventes du produits ont progressé de 31,4 %. Sur les 9 premiers mois de 2011, les ventes de Lantus<sup>®</sup> ont atteint 2 862 millions d'euros, soit une progression de 14,1 %.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Apidra**<sup>®</sup>, analogue de l'insuline à action rapide, a atteint 53 millions d'euros, soit une progression de 22,2 %. Les ventes aux États-Unis ont progressé de 40 % (à 20 millions d'euros), tirant ainsi bénéfice d'une nouvelle approche commerciale. Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires d'Apidra<sup>®</sup> a atteint 155 millions d'euros, soit une progression de 24,2 %. Une rupture de stock temporaire des cartouches 3ml d'Apidra<sup>®</sup> affectera l'approvisionnement de certains marchés potentiellement jusqu'au début de 2012. La présentation en flacons d'Apidra<sup>®</sup> n'a pas été impactée.

Malgré une progression de 10,9 % sur les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires d'**Amaryl**<sup>®</sup> a accusé un recul de 7,4 % (à 106 millions d'euros) en raison de la concurrence des génériques au Japon. Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires d'Amaryl<sup>®</sup> a atteint 323 millions d'euros, soit une baisse de 7,6%.

Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires de la **division Diabète** a progressé de 11,8 %, à 3 442 millions d'euros.

## Oncologie

Le chiffre d'affaires d'**Eloxatine**<sup>®</sup> au troisième trimestre a atteint 310 millions d'euros (soit une progression de 179,2%), reflétant ainsi la reprise complète des ventes aux États-Unis (245 millions d'euros contre 56 millions d'euros au troisième trimestre de 2010). Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires généré par ce produit a atteint 746 millions d'euros, soit une progression de 182,9%. En septembre, le Tribunal fédéral pour le district du New Jersey a statué contre Sun Pharmaceuticals dans le différend contractuel qui l'oppose à Sanofi à propos de la résolution du litige sur le brevet Eloxatine<sup>®</sup>. Ce jugement qui est contesté par Sun Pharmaceuticals, maintient l'exclusivité d'Eloxatine<sup>®</sup> sur le marché américain jusqu'au 9 août 2012.

Comme attendu, le chiffre d'affaires de **Taxotere**<sup>®</sup> au troisième trimestre a reculé de 64,8 %, à 186 millions d'euros, reflétant la concurrence des génériques aux États-Unis (ventes en recul de 85,3 %, à 27 millions d'euros) et en Europe de l'Ouest (ventes en recul de 78,4 %, à 41 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires de Taxotere<sup>®</sup> a reculé de 54,1%, à 772 millions d'euros. Sur la période, le chiffre d'affaires du produit en dehors des États-Unis et de l'Europe de l'Ouest s'est établi à 377 millions d'euros.

Les ventes de **Jevtana**<sup>®</sup> ont atteint au troisième trimestre 45 millions d'euros. Aux États-Unis et en Europe de l'Ouest, les ventes ont atteint respectivement 26 millions d'euros et 15 millions d'euros. Jevtana<sup>®</sup> est progressivement disponible à la vente dans la plupart des pays d'Europe de l'Ouest. Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires généré par les ventes de Jevtana<sup>®</sup> a atteint 141 millions d'euros.

## Présence mondiale<sup>1</sup> de Plavix<sup>®</sup>/Iscover<sup>®</sup>

Au troisième trimestre, la présence mondiale de **Plavix**<sup>®</sup> a atteint 1 738 millions d'euros, soit une hausse de 6,5 %. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires (consolidé par Bristol-Myers Squibb) a atteint 1 185 millions d'euros, soit une progression de 9,0 %. Au Japon et en Chine, le Plavix<sup>®</sup> continue d'enregistrer une forte croissance qui est respectivement de 20,1 % (à 162 millions d'euros) et de 28,5 % (à 72 millions d'euros).

<sup>1</sup> Voir Annexe 8 pour définitions des indicateurs financiers

En Europe, le chiffre d'affaires a baissé de 21,0 %, à 143 millions d'euros, en raison de la concurrence des génériques. Sur les 9 premiers mois de 2011, la présence mondiale de Plavix® a atteint 5 240 millions d'euros, soit une augmentation de 6,1 %. Sur la période, le chiffre d'affaires consolidé au Japon et en Chine a été respectivement de 463 millions d'euros (en progression de 23,0%) et de 203 millions d'euros (en progression de 29,1%). Le 18 octobre 2011, dans la phase de fixation du montant des dommages et intérêts dus par Apotex dans le procès pour contrefaçon du brevet de Plavix®, la Cour d'Appel américaine (*U.S. Court of Appeals*) a octroyé à Sanofi et BMS un montant de 442,2 millions de dollars U.S. au titre du préjudice subi par ces sociétés.

#### Présence mondiale de Plavix®/Iscover® : répartition géographique

(millions d'euros)	T3 2011	Var. à changes constants	9M 2011	Var. à changes constants
Europe	143	-21,0 %	445	-31,3 %
États-Unis	1 185	+9,0 %	3 600	+11,1 %
Autres pays	410	+11,9 %	1 195	+12,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 738</b>	<b>+6,5 %</b>	<b>5 240</b>	<b>+6,1 %</b>

#### Présence mondiale<sup>1</sup> d'Aprovel®/Avapro®/Karvea®/Avalide®

Sur le troisième trimestre, la présence mondiale d'Aprovel® a atteint 434 millions d'euros, soit une baisse de 15,2 %, suite à la pénétration croissante des génériques de losartan. Sur les 9 premiers mois de 2011, la présence mondiale d'Aprovel® a atteint 1 384 millions d'euros, soit une baisse de 11,0%. Sur la période, les ventes consolidées d'Aprovel® sur les Marchés Émergents ont progressé de 8,6 %, en atteignant 276 millions d'euros.

#### Présence mondiale d'Aprovel®/Avapro®/Karvea® : répartition géographique

(millions d'euros)	T3 2011	Var. à changes constants	9M 2011	Var. à changes constants
Europe	207	-9,6 %	627	-12,8 %
États-Unis	86	-28,5 %	295	-21,0 %
Autres pays	141	-12,5 %	462	+0,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>434</b>	<b>-15,2 %</b>	<b>1 384</b>	<b>-11,0 %</b>

#### Autres produits pharmaceutiques

Le chiffre d'affaires de Lovenox® au troisième trimestre (494 millions d'euros, en baisse de 12,7 %) a été impacté par la concurrence des génériques aux États-Unis (chiffre d'affaires de 133 millions d'euros, en baisse de 42,4 %). En dehors des États-Unis, les ventes de Lovenox® ont continué d'afficher de solides performances en progressant de 8,7% en Europe de l'Ouest (199 millions d'euros) et de 11,6% sur les Marchés Émergents (137 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires généré par les ventes de Lovenox® a reculé de 26,1%, à 1 613 millions d'euros. Le chiffre d'affaires généré en dehors des États-Unis s'est établi à 1 098 millions d'euros, en hausse de 8,3 %, soit 68,1 % du total des ventes de Lovenox®. En septembre 2011, la FDA a homologué la version d'énoxaparine d'Amphastar Pharmaceuticals. Au mois d'octobre, via sa filiale Winthrop, spécialisée dans les génériques, Sanofi a lancé un auto-générique de Lovenox® sur le marché américain.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de Multaq® s'est établi à 66 millions d'euros, dont 46 millions ont été réalisés aux États-Unis et 17 millions en Europe de l'Ouest. Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires généré par les ventes de Multaq® a atteint 197 millions d'euros. À l'issue de l'analyse qu'il a effectuée, le Comité des Médicaments à Usage Humain (CHMP) de l'Agence Européenne du Médicament (EMA) a confirmé au mois de septembre que les bénéfices de Multaq® continuent d'être supérieurs aux risques dans une indication révisée dans le traitement d'une population redéfinie de patients atteints de fibrillation auriculaire (FA) paroxystique et persistante. Multaq® est indiqué pour le maintien du rythme sinusal après une cardioversion réussie chez les patients adultes cliniquement stables atteints de fibrillation auriculaire paroxystique ou persistante. En raison de son profil de tolérance, Multaq® doit être uniquement prescrit après avoir envisagé les autres options thérapeutiques possibles et ne doit pas être administré à des patients atteints d'un dysfonctionnement systolique ventriculaire gauche ou connaissant des épisodes d'insuffisance cardiaque ou ayant connu de tels épisodes. L'évaluation du bénéfice/risque de Multaq® par d'autres agences réglementaires est en cours.

Le chiffre d'affaires généré par la gamme **Ambien**<sup>®</sup> a atteint 121 millions d'euros au troisième trimestre, soit une baisse de 43,6 % due à la concurrence des génériques d'Ambien<sup>®</sup>CR aux États-Unis (où les ventes d'Ambien<sup>®</sup> ont reculé de 81,0 %). Au Japon, les ventes de Myslee<sup>®</sup> ont affiché une croissance de 7,3 % sur le troisième trimestre en s'établissant à 69 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires généré par la gamme Ambien<sup>®</sup> s'est établi à 353 millions d'euros, dont 64 millions d'euros ont été générés par les ventes d'Ambien<sup>®</sup>CR aux États-Unis (en baisse de 82,5 %). Sur la même période, les ventes de Myslee<sup>®</sup> ont atteint 198 millions d'euros au Japon, soit une progression de 9,5%.

Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires généré par **Allegra**<sup>®</sup>, en tant que médicament délivré sur ordonnance, s'est établi à 103 millions d'euros, dont 75 millions d'euros (+ 4,0 %) ont été générés au Japon. Au mois de mars 2011, Allegra<sup>®</sup> est passé sur le marché des médicaments délivrés sans ordonnance aux États-Unis (chiffre d'affaires comptabilisé dans l'activité Santé Grand Public). Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires d'Allegra<sup>®</sup> (délivré sur ordonnance) a atteint 438 millions d'euros dont 80 % (soit 349 millions d'euros, +25,8%) ont été réalisés au Japon.

Le chiffre d'affaires de **Copaxone**<sup>®</sup> sur le troisième trimestre s'est établi à 117 millions d'euros, soit un recul de 6,4 %, reflétant la fin de l'accord de co-promotion dans certains pays, comme ce fut notamment le cas au Royaume-Uni, dans le courant du quatrième trimestre de 2010. Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires a atteint 350 millions d'euros, soit un recul de 10,1 %.

## Genzyme<sup>9</sup>

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2011	Variation à périmètre et taux de change constants	Depuis le 1 <sup>er</sup> Avril 2011	Variation à périmètre et taux de change constants
Cerezyme <sup>®</sup>	141	+7,0 %	307	+29,9 %
Myozyme <sup>®</sup> / Lumizyme <sup>®</sup>	101	+27,2 %	200	+34,5 %
Fabrazyme <sup>®</sup>	32	+24,9 %	62	+14,0 %
Renagel <sup>®</sup> /Renvela <sup>®</sup>	135	+6,7 %	272	+10,5 %
Synvisc <sup>®</sup>	80	+11,3 %	169	+14,5 %
<b>Total Genzyme</b>	<b>768</b>	<b>+6,9 %</b>	<b>1 564</b>	<b>+11,5%</b>

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de Genzyme a atteint 768 millions d'euros, soit une progression de 6,9 % par rapport au troisième trimestre de 2010.

Le chiffre d'affaires de **Cerezyme**<sup>®</sup> au troisième trimestre a été de 141 millions d'euros, soit une progression de 7,0 %. Les ventes ont été impactées par la disponibilité réduite du produit au cours du trimestre.

Le chiffre d'affaires de **Myozyme**<sup>®</sup>/**Lumizyme**<sup>®</sup> au troisième trimestre a atteint 101 millions d'euros, soit une progression de 27,2%, sous l'effet de la poursuite de la croissance des ventes de Lumizyme<sup>®</sup> aux États-Unis et de l'augmentation des volumes dans l'ensemble des régions.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Fabrazyme**<sup>®</sup> a été de 32 millions d'euros, soit une progression de 24,9 % par rapport au troisième trimestre de 2010. Cette progression s'explique du fait d'une plus grande disponibilité du produit par rapport au troisième trimestre de 2010.

Le chiffre d'affaires de **Renvela**<sup>®</sup>/**Renagel**<sup>®</sup> au troisième trimestre a atteint 135 millions d'euros, soit une progression de 6,7 %. Cette progression a été tirée par la poursuite de la croissance de la part de marché aux États-Unis qui a atteint un sommet historique en septembre de 53,1 %. Elle est aussi due à la pénétration en Europe de Renvela<sup>®</sup>, notamment sur le marché des maladies rénales chroniques.

Le chiffre d'affaires généré par les ventes de **Synvisc**<sup>®</sup>/**Synvisc One**<sup>®</sup> a été de 80 millions d'euros, soit une progression de 11,3 % due à la poursuite de la croissance des ventes aux États-Unis et au Japon.

<sup>9</sup> Périmètre historique de Genzyme; la croissance du chiffre d'affaires de Genzyme est indiquée sur la base d'un taux de change et d'un périmètre constants.

Genzyme a annoncé en début Octobre que la baisse temporaire des rendements de production de **Cerezyme**<sup>®</sup>, et les modifications des processus et procédures de libération de lots ont rallongé le temps nécessaire à la mise à disposition de Cerezyme<sup>®</sup>. Ces changements ont conduit Genzyme à réduire temporairement les allocations d'approvisionnement du produit d'Octobre 2011 à Janvier 2012. Genzyme continue d'escompter une amélioration des perspectives d'approvisionnement de Cerezyme<sup>®</sup> à partir de Février 2012.

Genzyme en 2011 a maintenu un approvisionnement régulier de **Fabrazyme**<sup>®</sup> aux patients actuels à une dose réduite. Pour revenir à des niveaux d'approvisionnement normaux de Fabrazyme<sup>®</sup> pour les patients existants et d'éventuels nouveaux patients, il sera nécessaire d'utiliser la capacité additionnelle de la nouvelle usine de Framingham. La société a réalisé des progrès substantiels au cours des derniers mois pour atteindre les étapes réglementaires visant à ce que le Fabrazyme<sup>®</sup> produit à Framingham soit mis à disposition des patients. Compte tenu des progrès réalisés à ce jour, la société s'attend toujours à commencer à fournir des produits faits à Framingham au cours du premier trimestre de 2012. Le retour complet à la normale des niveaux d'approvisionnement ne sera pas immédiat, en raison du temps nécessaire pour obtenir toutes les approbations réglementaires mondiales et constituer des stocks.

Genzyme continue également à faire des progrès sur le site d'Allston, et a satisfait toutes les exigences du décret de consentement à ce jour. Genzyme a également cessé toute activité de remplissage / finition sur le site d'Allston en conformité avec les exigences du décret de consentement. En outre, Genzyme a terminé l'expansion annoncée précédemment à l'usine de Waterford en Irlande, ce qui triplera la capacité de remplissage / finition de cette l'usine après son homologation.

## Santé Grand Public

Le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a progressé de 20,3 % sur le troisième trimestre, en s'établissant à 665 millions d'euros, soutenu par les ventes d'Allegra<sup>®</sup> OTC aux États-Unis (chiffre d'affaires de 43 millions d'euros) ainsi que par l'impact positif des acquisitions (principalement celle de BMP Sunstone en Chine). Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public s'établit à 2 021 millions d'euros, soit une progression de 25,3 %. Sur la même période, les ventes d'Allegra<sup>®</sup> aux États-Unis ont généré un chiffre d'affaires de 186 millions d'euros, reflétant la réussite du lancement de ce produit par Chattem sur le marché des produits délivrés sans ordonnance.

Au mois d'août, Aventis Pharma Limited (une filiale indienne de Sanofi) a annoncé avoir conclu un accord avec la société Universal Medicare Private Limited en vue de l'acquisition de son activité de commercialisation et de distribution en Inde de formulations nutraceutiques de marque. Avec cette acquisition, Aventis Pharma poursuit sa stratégie de croissance durable en Inde et facilitera la création d'une plateforme locale de Santé Grand Public. Cette transaction qui est soumise à des conditions suspensives devrait être finalisée au quatrième trimestre 2011.

## Génériques

Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques s'est établi à 410 millions d'euros, soit une hausse de 9,2 %, soutenue par les ventes sur les Marchés Émergents ainsi qu'aux États-Unis. Les ventes sur les Marchés Émergents ont atteint 264 millions d'euros, soit une progression de 9,9 %, soutenue par l'Amérique Latine (+ 14,4 %). Aux États-Unis, les performances enregistrées (croissance de 40,9 % du chiffre d'affaires, à 29 millions d'euros) sont liées au lancement récent des génériques autorisés de Taxotere<sup>®</sup> (chiffre d'affaires de 29 millions de dollars) et d'Ambien<sup>®</sup>CR (chiffre d'affaires de 11 millions de dollars). Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaire de l'activité Génériques a progressé de 14,5 % en s'établissant à 1 258 millions d'euros.

## Vaccins humains

Le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins humains au troisième trimestre s'est établi à 1 343 millions d'euros, soit une progression de 16,7 % (ou de 19,9 % si l'on exclut les 33 millions d'euros de ventes de vaccins A/H1N1 comptabilisées sur le T3 2010) principalement due à la performance des vaccins contre la grippe saisonnière aux États-Unis. Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffres d'affaires consolidé de l'activité Vaccins humains a atteint un total de 2 651 millions d'euros, soit une progression de 12,7 %, si l'on exclut les ventes de vaccins contre la grippe A/H1N1 comptabilisées en 2010, ou une baisse de 4,7% en intégrant les ventes A/H1N1.

Le chiffre d'affaires des **vaccins contre la grippe saisonnière** s'est établi à 602 millions d'euros au troisième trimestre, soit une progression de 42,6 % soutenue par la conjugaison d'une forte demande et de livraisons précoces aux États-Unis (chiffre d'affaires de 410 millions d'euros, en progression de 58,1 %). Aux États-Unis, notre offre s'est encore différenciée grâce au lancement l'année dernière de Fluzone® High-Dose et cette année de Fluzone® Intradermal qui a été homologué par la FDA en mai. Fluzone® Intradermal est le premier vaccin contre la grippe autorisé aux États-Unis dont l'administration intradermique est effectuée à l'aide d'un nouveau système de microinjection. Les premières doses de Fluzone® Intradermal ont été livrées en septembre et le lancement limité en 2011 se focalisera sur la formation des patients et des professionnels de la santé. Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires des vaccins contre la grippe saisonnière a atteint 760 millions d'euros, soit une progression de 42,5%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des vaccins **Polio/Coqueluche/Hib** a enregistré une progression de 15,3 %, à 256 millions d'euros, reflétant le succès rencontré par Pentaxim® et la reprise des ventes de vaccins contre l'haemophilus influenzae de type b, au Japon. Avec un chiffre d'affaires de 53 millions d'euros, les ventes de Pentaxim® (vaccin combiné 5-en-1 contre la diphtérie, le tétanos, la coqueluche, la poliomyélite et l'haemophilus influenzae de type b), ont enregistré une progression de 18,5 % reflétant à la fois une croissance soutenue des ventes sur les Marchés Émergents et l'impact du lancement récent de ce vaccin en Chine. Sur les 9 premiers mois de 2011, les ventes de vaccins Polio/Coqueluche/Hib ont généré un chiffre d'affaires de 750 millions d'euros, en progression de 7,8 %, dont 174 millions d'euros (+26,0 %) générés par les ventes de Pentaxim® et 223 millions d'euros (+6,5 %) générés par les ventes de Pentacel®.

Le chiffre d'affaires de **Menactra®** au troisième trimestre atteint 195 millions d'euros, soit une progression de 10,2 % grâce à une bonne performance aux États-Unis. Menactra® a bénéficié aux États-Unis de la recommandation de l'ACIP (*American Committee on Immunization Practices*) préconisant une vaccination de rappel pour les adolescents. Sur les 9 premiers mois de 2011, les ventes de Menactra® ont atteint 334 millions d'euros, soit une baisse de 2,4%.

Au troisième trimestre, les ventes de vaccins **Rappels adultes** ont atteint 122 millions d'euros, soit un recul de 10,3 %. Les ventes d'**Adacel®** ont baissé de 6,5 % sur le trimestre à 93 millions d'euros, en raison de ventes élevées aux États-Unis au troisième trimestre 2010, liées à une épidémie de coqueluche. Sur les 9 premiers mois de 2011, les ventes de vaccins de rappel pour adultes ont progressé de 4,2% à 328 millions d'euros, dont 224 millions d'euros (en progression de 7,9 %) générés par Adacel®.

Sur le premier trimestre et sur les 9 premiers mois de l'année 2011, le chiffre d'affaires généré par les ventes de vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** a atteint respectivement 98 millions d'euros (+ 5,2 %) et 269 millions d'euros (- 5,5 %).

#### Chiffre d'affaires vaccins consolidé

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2011	Var. à changes constants	9M 2011	Var. à changes constants
Vaccins contre la grippe (y compris Vaxigrip® et Fluzone®)	602	+33,1 %	760	-21,0 %
dont les vaccins contre la grippe saisonnière	602	+42,6 %	760	+42,5 %
dont les vaccins contre la grippe pandémique	0	-100,0 %	0	-100,0 %
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (y compris Pentacel® et Pentaxim®)	256	+15,3 %	750	+7,8 %
Vaccins Méningite/Pneumonie (y compris Menactra®)	212	+4,9 %	395	-4,0 %
Vaccins Rappels adultes (y compris Adacel®)	122	-10,3 %	328	+4,2 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	98	+5,2 %	269	-5,5 %
Autres vaccins	53	+19,2 %	149	+31,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 343</b>	<b>+16,7 %</b>	<b>2 651</b>	<b>-4,7 %</b>

Au troisième trimestre, les ventes (non consolidées par Sanofi) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, ont atteint 260 millions d'euros, soit un recul de 13,5 % à données publiées. Les ventes de Gardasil® ont enregistré un recul de 34,7% à données publiées, à 41 millions d'euros. Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur MSD s'est établi à 568 millions d'euros (en recul de 14,3 % à données publiées), reflétant la baisse des ventes de Gardasil®.

## Santé animale

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de Merial a reculé de 5,2 %, à 470 millions d'euros, reflétant l'impact temporaire de la concurrence du générique de Frontline® Plus aux États-Unis, sur la même période.

Le 21 juin, le Tribunal Fédéral pour le Middle District de Géorgie (*U.S. District Court for the Middle District of Georgia*) a statué en faveur de Merial en reconnaissant l'atteinte portée à son brevet par la vente des produits PetArmor™ Plus et a interdit à Cipla et Velcera de produire ou de vendre ces produits aux États-Unis. L'ordonnance de saisie des stocks en possession des producteurs de génériques aux États-Unis est entrée en vigueur le 21 août 2011. Toutefois, les produits génériques déjà vendus aux détaillants n'ont pas fait l'objet d'une saisie et pourraient encore être disponibles dans les canaux de distribution.

Le chiffre d'affaires de la franchise Animaux de compagnie a affiché au troisième trimestre un recul de 10,4 %, à 295 millions d'euros, sous l'effet de la baisse des ventes de la gamme Frontline® (-15,3 %). En juillet, Merial a lancé aux États-Unis Certifect®, une nouvelle combinaison antiparasitaire, pour l'élimination locale des puces et des tiques des chiens.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise Animaux de production a atteint 175 millions d'euros (en progression de 5,4 %), sous l'effet des bonnes performances des produits destinés aux ruminants, soutenus par le lancement aux États-Unis de l'antibiotique Zactran® destiné au traitement des maladies respiratoires bovines.

Sur les 9 premiers mois de 2011, le chiffre d'affaires a atteint 1 560 millions d'euros, soit une progression de 2,7 %. Sur la même période, le chiffre d'affaires de la franchise Animaux de compagnie a été stable à 1 029 millions d'euros, malgré un léger repli (recul de 1,8 %) du chiffre d'affaires de la gamme Frontline®, à 632 millions d'euros. À fin septembre, le chiffre d'affaires de la franchise Animaux de production a progressé de 8,3% à 532 millions d'euros, tiré par les bonnes performances des produits destinés aux volailles qui ont bénéficié du succès du vaccin Vaxxitex® ainsi que celles des produits destinés aux ruminants. Sur la période, le chiffre d'affaires des Marchés Émergents a progressé de 11,4 % à 359 millions d'euros.

## Chiffre d'affaires par zone géographique

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2011	Var. à changes constants	9 premiers mois de 2011	Var. à changes constants
<b>États-Unis</b>	2 902	+15,5 %	7 482	+5,8 %
<b>Europe de l'Ouest*</b>	2 291	-0,1 %	6 922	-4,4 %
<b>Pays émergents**</b>	2 565	+12,0 %	7 484	+7,3 %
<i>dont l'Europe de l'Est et la Turquie</i>	649	+0,5 %	1 999	+1,5 %
<i>dont l'Asie</i>	631	+21,1 %	1 782	+15,8 %
<i>dont l'Amérique latine</i>	802	+18,5 %	2 283	+7,0 %
<i>dont l'Afrique</i>	240	+7,0 %	710	+8,2 %
<i>dont le Moyen-Orient</i>	217	+8,2 %	635	+6,7 %
<b>Reste du monde***</b>	<b>995</b>	<b>+14,6 %</b>	<b>2 993</b>	<b>+14,4 %</b>
<i>dont le Japon</i>	657	+22,9 %	2 025	+21,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>8 753</b>	<b>+10,1 %</b>	<b>24 881</b>	<b>+4,1 %</b>

\* France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

\*\* Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

\*\*\* Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre des **Marchés Émergents** a atteint 2 565 millions d'euros, soit une progression de 12,0 % ou de 6,8 % si l'on exclut Genzyme. Hors Europe de l'Est/Turquie, le chiffre d'affaires généré sur les Marchés Émergents a progressé de 16,4 % (ou de 11,5 % si l'on exclut Genzyme). Le chiffre d'affaires des pays BRIC a atteint 901 million d'euros, en progression de 20,2 % hors Genzyme. L'Asie et l'Amérique Latine ont continué d'enregistrer une forte croissance à deux chiffres qui a été respectivement de +17,5 % et + 12,0 % (hors Genzyme). En Chine, les ventes ont atteint 269 millions d'euros, soit une progression

de 47,2 % (hors Genzyme) soutenue par la poursuite des bonnes performances de Plavix<sup>®</sup> (+28,5 %, à 72 millions d'euros), le doublement des ventes de Lantus<sup>®</sup> (+103,5 %) et la contribution de BMP Sunstone. Au Brésil, les ventes ont atteint 409 millions d'euros en hausse de 19,2 % (hors Genzyme), soutenues par la Santé Grand Public et les Vaccins. Les ventes en Europe de l'Est/Turquie ont atteint 649 millions d'euros, soit un repli de 5,4 % (en excluant Genzyme), reflétant un recul des ventes en Turquie, du fait de la baisse des prix et de la concurrence du générique de Taxotere<sup>®</sup> ainsi que du recul des ventes dans certains pays. En Russie, les ventes ont atteint 166 millions d'euros (en baisse de 0,5%), reflétant un recul des ventes de vaccins et des génériques. Sur les 9 premiers mois de 2011, les Marchés Émergents ont enregistré un chiffre d'affaires de 7 484 millions d'euros, soit une progression de 9,1 % si l'on exclut Genzyme et les ventes de vaccins contre la grippe A/H1N1 (361 millions d'euros).

Aux **États-Unis**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a atteint 2 902 millions d'euros, soit une progression de 15,5 % (ou de +0,5 % si l'on exclut Genzyme), reflétant l'acquisition de Genzyme (378 millions d'euros de chiffre d'affaires). Les ventes aux États-Unis ont été impactées par la concurrence des génériques de Taxotere<sup>®</sup>, Lovenox<sup>®</sup> et Ambien<sup>®</sup>CR qui a été partiellement compensée par la progression des ventes de Lantus<sup>®</sup> et d'Eloxatin<sup>®</sup>. À fin septembre, les ventes aux États-Unis ont atteint 7 482 millions d'euros (soit une progression de 5,8 % ou un recul de 5,3 % si l'on exclut Genzyme).

En **Europe de l'Ouest**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre est resté stable, à 2 291 millions d'euros. Hors Genzyme, le chiffre d'affaires a reculé de 9,2 %, du fait de la concurrence des génériques de Taxotere<sup>®</sup> et de Plavix<sup>®</sup> et de l'impact des mesures d'austérité. Sur les 9 premiers mois de 2011, les ventes enregistrées dans cette région ont atteint 6 922 millions d'euros (soit un recul de 4,4 % ou de 10,7 % hors Genzyme).

Au **Japon**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a progressé de 22,9 %, à 657 millions d'euros (+11,4 % si l'on exclut Genzyme), soutenu par les ventes de Plavix<sup>®</sup> (+20,1 %, à 162 millions d'euros), de Lantus<sup>®</sup> (en progression de 15,1 %), et de vaccins Hib ainsi que par la contribution de Genzyme. À fin septembre, le chiffre d'affaires enregistré au Japon a atteint 2 025 millions d'euros (soit une progression de 21,2 % ou de 13,1 % si l'on exclut Genzyme), dont 463 millions d'euros ont été générés par les ventes de Plavix<sup>®</sup> (en progression de 23,0 %) et 349 millions d'euros par les ventes d'Allegra<sup>®</sup> (en progression de 25,8 %).

## Recherche et Développement : Mise à jour

Sanofi a déposé les dossiers de cinq nouveaux produits auprès des autorités de santé en Europe ou/et aux États-Unis, au cours du troisième trimestre :

- **Kynamro<sup>TM</sup> 10** (mipomersen), sous licence de Isis Pharmaceuticals Inc, dont le dossier a été déposé en juillet, en Europe, pour le traitement des patients souffrant d'hypercholestérolémie familiale homozygote (hoFH) et d'hypercholestérolémie familiale hétérozygote sévère (heFH). Le dépôt du dossier aux États-Unis pour l'indication hoFH devrait avoir lieu au quatrième trimestre de cette année.
- **Aubagio<sup>®</sup>** (térfunomide) dont le dossier a été déposé aux États-Unis, au mois d'août, pour le traitement de la sclérose en plaques récurrente. En octobre, la FDA a accepté le dossier d'enregistrement du produit. Le dépôt du dossier en Europe devrait avoir lieu au premier trimestre de 2012.
- **Visamerin<sup>®</sup> /Mulsevo<sup>®</sup>** (sémuloparine), dont le dossier a été déposé aux États-Unis et en Europe, à la fin du mois de septembre, pour la prévention des événements thromboemboliques veineux chez les patients débutant une chimiothérapie.
- **Lyxumia<sup>®</sup>** (lixisenatide), sous licence de Zealand Pharma, dont le dossier a été déposé en Europe à la fin du mois d'octobre, pour le traitement du diabète de type II.
- **Zaltrap<sup>TM</sup>** (afibercept), développé en partenariat avec Regeneron, dont le dossier a été déposé aux États-Unis, au mois d'octobre, pour le traitement en seconde intention du cancer colorectal métastatique. Le dépôt du dossier en Europe devrait avoir lieu au quatrième trimestre de 2011.

<sup>10</sup> Zaltrap<sup>TM</sup>, Lemtrada<sup>TM</sup>, Aubagio<sup>TM</sup>, Kynamro<sup>TM</sup> et Lyxumia<sup>®</sup> sont des marques déposées soumises aux autorités de santé pour les agents expérimentaux

Comme cela a déjà été annoncé, Sanofi prévoit également de déposer le dossier de **Lemtrada™** (alemtuzumab<sup>11</sup>), en Europe et aux États-Unis, dans le courant du premier trimestre de 2012, pour le traitement de la sclérose en plaques récurrente. Ce produit a obtenu de la FDA une procédure dite de « fast track ».

Depuis la dernière mise à jour du portefeuille de R&D, le 28 juillet, celui-ci a évolué favorablement avec le dépôt des dossiers mentionnés ci-dessus, des résultats positifs additionnels de Phase III concernant Lyxumia® (lixisenatide), l'entrée en Phase I ou II de plusieurs projets et la signature d'un partenariat dans le domaine des vaccins.

Au début du mois de novembre, le portefeuille comprend 66 projets de nouvelles entités moléculaires et de vaccins en phase de développement clinique dont 16 sont en Phase III ou ont fait l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités de santé.

#### **Evolution du portefeuille de R&D en phase avancée :**

En septembre ont été annoncés dans le cadre du Congrès de l'EASD (*European Association for the Study of Diabetes*) les résultats de l'étude GetGoal-F1 de Phase III, qui est l'une des neuf études conduites dans le cadre du programme de développement clinique GetGoal. Cette étude avait pour objectif de comparer l'efficacité et la tolérance de **Lyxumia®** (lixisenatide), un agoniste du récepteur GLP-1, à un placebo, en termes de réduction du taux d'HbA1c, dans le cadre d'un schéma d'instauration du traitement avec un ou deux ajustements de doses chez des patients non contrôlés par metformine.

Cette étude a atteint son critère d'évaluation principal, à savoir une réduction significative du taux d'HbA1c par rapport à un placebo. Les résultats de cette étude plaident également en faveur d'une instauration du traitement sous lixisénatide (schéma avec une seule étape d'ajustement de dose à l'instauration du traitement).

Parallèlement, à la suite de résultats encourageants de Phase IIb de l'étude MOBILITY dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde, **sarilumab** (SAR153191, partenariat avec Regeneron) est entré dans la Phase III de MOBILITY.

Au mois d'octobre ont été publiés dans le *New England Journal of Medicine* (NEJM) les résultats de l'étude pivot de Phase III TEMSO portant sur teriflunomide (**Aubagio™**), un nouveau médicament oral expérimental dans le traitement de la sclérose en plaques administré une fois par jour. Les résultats de cette étude ont montré que **teriflunomide** réduit significativement le taux de rechutes annuelles, la progression du handicap, et améliore l'activité cérébrale de la maladie, évaluée par différents examens réalisés par imagerie par résonance magnétique (IRM), en freinant l'aggravation des lésions existantes ou en empêchant l'apparition de nouvelles lésions cérébrales. Le profil de tolérance de teriflunomide a aussi été bien défini avec un nombre équivalent de patients ayant signalé des effets indésirables dans les groupes teriflunomide et placebo.

En octobre, les résultats d'études pivots de Phase III évaluant **Lemtrada™** (alemtuzumab) et **Aubagio™** (teriflunomide), ont été présentés au Congrès de l'ECTRIMS/ACTRIMS sur la sclérose en plaques (European and Americas Committees for Treatment and Research in Multiple Sclerosis):

- **Lemtrada™** (alemtuzumab) : De nouvelles données tirées de CARE-MS I, la première de deux études cliniques randomisées de Phase III comparant Lemtrada™ à Rebif® (forte dose d'interféron bêta-1a par voie sous-cutanée) chez des patients atteints de sclérose en plaques de type récurrente-rémittente, ont montré que 78 % des patients traités par Lemtrada™ n'ont pas présenté de rechutes pendant deux ans, ce qui constitue une amélioration statistiquement significative par rapport à l'interféron bêta-1a (78 % contre 59 % à deux ans,  $p < 0,0001$ ), satisfaisant ainsi à un critère secondaire d'évaluation de l'étude.
- **Aubagio™** (teriflunomide) : De nouvelles données, tirées de l'étude pivot de Phase III TEMSO, ont montré que teriflunomide, en une prise orale quotidienne, réduit significativement les taux annualisés de rechutes ayant entraîné une hospitalisation. Ces nouvelles données ont confirmé également le profil de tolérance et d'efficacité de Aubagio™ sur une période de six ans après la randomisation initiale. De nouvelles analyses post-hoc ont montré que le taux annualisé de rechutes ayant entraîné une hospitalisation chez les patients traités par Aubagio™, le risque d'hospitalisation par rechute ainsi que le taux annualisé de consultations aux urgences ont diminué .

<sup>11</sup> Genzyme développe l'alemtuzumab pour le traitement de la sclérose en plaques, en collaboration avec Bayer HealthCare

**Deux projets sont entrés en Phase II :**

- SAR245409/XL765, un double inhibiteur oral de PI3K & mTOR dans le traitement du cancer du sein;
- SAR302503, un inhibiteur JAK-2 dans le traitement de la Myélofibrose ainsi que dans le traitement de la Polycythemia Vera.

**Deux projets sont entrés en Phase I :**

- SAR164653, un inhibiteur de la cathepsine A pour la prévention des complications cardiovasculaires du diabète;
- StarGen™, en partenariat avec Oxford BioMedica, une thérapie génique pour le traitement de la maladie de Stargardt.

En septembre, la FDA a attribué le statut de médicament orphelin au SAR156597, un anticorps monoclonal bispécifique IL4/IL13, actuellement en Phase I dans le traitement de la fibrose pulmonaire idiopathique.

Un projet en Phase I (SAR 152954 H3, un antagoniste H3 évalué dans troubles du sommeil) a été arrêté.

A également été signé en septembre un partenariat de R&D entre Sanofi Pasteur et l'Université de Californie, à San Diego, portant sur une approche immunologique de la prévention et le traitement de l'acné, visant la neutralisation spécifique des facteurs de *Propionibacterium acnes* impliqués dans l'inflammation.

# Résultats financiers du troisième trimestre 2011

## Résultat net des activités<sup>1</sup>

Au troisième trimestre, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 8 753 millions d'euros, en progression de 5,0 % à données publiées (+10,1 %, à taux de change constants), reflétant à la fois la performance des plateformes de croissance, l'acquisition de Genzyme (chiffre d'affaires de 768 millions d'euros), l'impact des mesures d'austérité prises au sein de l'Union Européenne, et la perte d'un chiffre d'affaires de 471 millions d'euros due à la concurrence des génériques. Les « Autres revenus » ont baissé de 5,4%, à 419 millions d'euros, l'impact favorable de la croissance des ventes de Plavix<sup>®</sup> aux États-Unis ayant été plus que compensée par un effet défavorable lié au dollar. À taux de change constants, les « Autres revenus » ont progressé de 2,3 %.

La **marge brute** a atteint 6 417 millions d'euros, soit une progression de 6,7 % à taux de change constants (ou de 1,2 % à données publiées). Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires a progressé de 2,2 points, à 31,5 %, reflétant l'impact de la concurrence des génériques (à hauteur de 1,8 point), un effet mix produit lié à la forte croissance des vaccins ainsi qu'un effet change.

Les **frais de recherche et développement** ont atteint 1 221 millions d'euros, soit une progression de 8,7 % (ou de 12,8 % à taux de change constants). Hors Genzyme, les frais de R&D ont reculé de 0,8 % à taux de change constants. Le ratio des frais de R&D sur le chiffre d'affaires a atteint 13,9 %, soit une hausse de 0,4 point par rapport au troisième trimestre de 2010.

Les **frais commerciaux et généraux** ont atteint 2 114 millions d'euros, soit une croissance de 5,5 % (ou de 10,4 % à taux de change constants). Hors Genzyme, les frais commerciaux et généraux ont reculé de 2,0 %, à taux de change constants, reflétant un strict contrôle des coûts. Le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a atteint 24,2 %, soit 0,2 point de plus par rapport au T3 2010.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont fait apparaître un produit net de 40 millions d'euros contre 33 millions d'euros au titre du troisième trimestre de 2010. Cette ligne intègre également une légère perte de change résultant de la politique de couverture, alors qu'un léger gain de change avait été enregistré au titre du troisième trimestre de 2010.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** a atteint 276 millions d'euros, soit une augmentation de 2,7 % à taux de change constants (ou un recul de 5,5 % à données publiées). La quote-part du profit après impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix<sup>®</sup>/Avapro<sup>®</sup> a atteint 264 millions d'euros, soit une hausse de 1,9 %.

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a été stable à 54 millions d'euros dont 51 millions d'euros de profits avant impôt versés à BMS au titre des territoires gérés par Sanofi.

Le **résultat opérationnel des activités** a été de 3 344 millions d'euros, soit une progression de 2,8 % à taux de change constants (ou un recul de 4,0 % à données publiées). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 38,2 %, soit un recul de 3,6 points par rapport au troisième trimestre de 2010.

Les **charges financières nettes de produits** ont atteint 121 millions d'euros contre 127 millions et ont inclus une dépréciation de 29 millions d'euros sur des obligations grecques évaluées au prix du marché. Le coût moyen de la dette brute sur le trimestre a été de 2,4%.

Le **taux d'impôt** effectif a été de 27,5 % contre 28,3 % au troisième trimestre 2010. Cette diminution reflète l'impact positif de certains pays où le taux d'imposition est plus faible.

Le **résultat net des activités<sup>1</sup>** a été de 2 398 millions d'euros, soit une augmentation de 4,1 % à taux de change constants, ou une baisse de 3,0 % à données publiées.

Au troisième trimestre 2011, le **bénéfice net par action** (BNPA) des activités<sup>1</sup> a été de 1,79 euro, soit une hausse de 1,6% à taux de change constants, ou une baisse de 5,3 % à données publiées. Le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 339,4 millions contre 1 304,8 millions au troisième trimestre 2010, cette augmentation nette des rachats d'actions, reflétant les dividendes qui ont été payés sous forme d'actions.

<sup>1</sup> Voir l'Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé.

# Résultats financiers des 9 premiers mois de 2011

## Résultat net des activités<sup>1</sup>

Sur les 9 premiers mois de 2011, Sanofi a généré un **chiffre d'affaires** de 24 881 millions d'euros, soit une progression de 1,4 % à données publiées (+4,1% à taux de change constants), reflétant à la fois la performance des plateformes de croissance, la consolidation de Genzyme à compter du 1<sup>er</sup> avril, l'impact des mesures d'austérité prises au sein de l'Union Européenne et la perte d'un chiffre d'affaires de 1 819 millions d'euros due à la concurrence des génériques. Les « Autres revenus » ont atteint 1 254 millions d'euros, en hausse de 5,9 % à taux de change constants, ou de 0,3 % à données publiées.

La **marge brute** a atteint 18 430 millions d'euros, stable (+ 0,2 %) à taux de change constants et en baisse de 2,8 % à données publiées. Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires a été de 30,9 %, soit une augmentation de 3,1 points, principalement due à l'impact de la concurrence des génériques.

Les **frais de recherche et développement** ont atteint 3 518 millions d'euros, soit une augmentation de 3,8 % (ou de 6,4 % à taux de change constants). Si l'on exclut Genzyme, ces frais ont reculé de 2,6 % à taux de change constants, reflétant le programme de transformation. Le ratio des frais de R&D sur le chiffre d'affaires a atteint 14,1 %, soit une augmentation de 0,3 point par rapport aux 9 premiers mois de 2010.

Les **frais commerciaux et généraux** ont atteint 6 315 millions d'euros, soit une progression de 5,8 % ou de 8,7 % à taux de change constants. Si l'on exclut Genzyme, les frais commerciaux et généraux ont enregistré une baisse de 0,2 % à taux de change constants, malgré les frais de lancement de Jevtana<sup>®</sup> au sein de l'UE, d'Allegra<sup>®</sup> OTC aux USA, et un effort promotionnel plus important sur Lantus<sup>®</sup> aux USA. Le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a atteint 25,4 %, soit 1,1 point de plus par rapport aux neuf premiers mois de 2010.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont fait apparaître un produit de 63 millions d'euros contre un produit de 135 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2010 dans lequel était inclus un paiement de 87 millions d'euros reçu de Teva au premier trimestre de 2010, au titre des ventes de Copaxone<sup>®</sup> réalisées en Amérique du Nord (ces paiements ont cessé à compter de la fin du premier trimestre de 2010). 65 millions d'euros liés à l'acquisition de Genzyme ont été comptabilisés en 2011. Ce poste inclut également un léger gain de change résultant de la politique de couverture, alors qu'une perte de change avait été enregistrée en 2010.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** a atteint 846 millions d'euros, en hausse de 8,0 % par rapport à la même période en 2010. La quote-part du profit après impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix<sup>®</sup>/Avapro<sup>®</sup> a atteint 812 millions de dollars, soit une progression de 10,6 %.

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a été de 190 millions d'euros, soit une diminution de 5,9 %. Les profits versés à BMS au titre des territoires gérés par Sanofi ont reculé de 3,8 %, à 176 millions d'euros, en raison de la concurrence des génériques de clopidogrel en Europe.

Le **résultat opérationnel des activités** a été de 9 316 millions d'euros, soit une baisse de 7,3 % à taux de change constants, ou une baisse de 9,8% à données publiées. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 37,4 %, soit un recul de 4,7 points par rapport à la même période de 2010.

Les **charges financières nettes de produits** ont été de 299 millions d'euros contre 267 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2010. En 2010, les charges financières incluaient une plus-value de 47 millions d'euros sur la vente de la participation dans Novoxel alors qu'en 2011 il a été comptabilisé une dépréciation de 29 millions d'euros sur des obligations grecques évaluées au prix du marché.

Le **taux d'impôt** effectif a été de 27,5 % sur les 9 premiers mois de 2011 contre 28,3 % sur la même période de 2010.

Le **résultat net des activités<sup>1</sup>** a été de 6 718 millions d'euros, soit une baisse de 8,9% ou de 6,3 % à taux de change constants.

Sur les 9 premiers mois de 2011, le <b>bénéfice net par action (BNPA)</b> des activités <sup>1</sup> a été de 5,09 euros, soit une baisse de 7,3 % à taux de change constants, ou de 9,9 % à données publiées.
--

<sup>1</sup> Voir l'Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé.

## Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé (voir Annexe 6)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux actionnaires de Sanofi pour les neuf premiers mois de 2011 fait ressortir les éléments suivants :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 2 505 millions d'euros liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition (principalement Aventis, pour un montant de 1 419 millions d'euros ; Genzyme pour un montant de 476 millions d'euros et Merial pour un montant de 259 millions d'euros) et aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits pour un montant de 138 millions d'euros). La charge d'amortissement des immobilisations incorporelles au titre du troisième trimestre a été de 804 millions d'euros (principalement Aventis, pour un montant de 360 millions d'euros, Genzyme pour un montant de 234 millions d'euros et Merial pour un montant de 94 millions d'euros) dont 44 millions d'euros liés à l'acquisition d'immobilisations incorporelles (licences/produits). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 76 millions d'euros (dont 7 millions au cours du troisième trimestre liés à l'arrêt d'un partenariat dans le domaine de la recherche). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Un produit de 167 millions d'euros reflétant une diminution de la juste valeur des compléments de prix liés aux CVRs (252 millions d'euros, dont 257 millions comptabilisés sur le troisième trimestre), une augmentation de la juste valeur des compléments de prix liés à l'acquisition de TargeGen (47 millions comptabilisés sur le premier trimestre) et les contreparties éventuelles liées à Bayer (38 millions d'euros dont 24 millions d'euros comptabilisés sur le troisième trimestre).
- Une charge de 404 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks des acquisitions de la période (principalement celle de Genzyme), réévalués à leur juste valeur, liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition, dont 140 millions au titre du troisième trimestre. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- 537 millions d'euros de coûts de restructuration (dont 70 millions au cours du troisième trimestre) principalement liés à la poursuite de la réorganisation de la R&D, des Affaires industrielles et des Opérations en Europe.
- Une charge d'amortissement non récurrente de 517 millions d'euros, comptabilisée sur le premier trimestre 2011, due au changement relatif aux actifs de Merial qui étaient classés auparavant comme « destinés à être cédés ou échangés » conformément à l'IFRS5 . Cette charge correspond aux amortissements des actifs de Merial qui auraient été comptabilisés pour la période allant du 18 septembre 2009 au 31 décembre 2010, si ces actifs n'avaient pas été classés comme « destinés à être cédés ou échangés ». Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- 1 429 millions d'euros d'impact fiscal provenant des éléments susmentionnés, dont 913 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 191 millions d'euros générés par la charge d'amortissement non récurrente des actifs de Merial, 120 millions d'euros générés par l'écoulement des stocks des sociétés achetées et 174 millions d'euros liés aux coûts de restructuration. L'impact fiscal sur le troisième trimestre a été de 427 millions d'euros, dont 354 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 42 millions d'euros générés par l'écoulement des stocks des sociétés achetées et 24 millions d'euros liés aux coûts de restructuration (voir annexe 6).
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 21 millions d'euros (dont 7 millions d'euros au titre du troisième trimestre de 2011) nette d'impôt, principalement liée à l'amortissement des immobilisations incorporelles. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

## Dette nette

Sur les neuf premiers mois de l'année 2011, le cash flow opérationnel généré par le Groupe, après besoin en fonds de roulement et avant coûts de restructuration a été de 7 688 millions d'euros, soit une diminution de 5,1 % par rapport aux 9 premiers mois de 2010. Ce cash flow a permis de financer les investissements (1 181 millions d'euros), le dividende versé par Sanofi (1 372 millions d'euros), les rachats d'actions (500 millions d'euros) et les coûts de restructuration (517 millions d'euros). Les acquisitions et partenariats réalisés au cours de la période (pour un montant total de 14 056 millions d'euros) ont concerné principalement Genzyme (13 528 millions d'euros) et BMP Sunstone (377 millions d'euros), avec pour conséquence une augmentation de la dette nette qui, entre le 31 décembre 2010 et la fin du troisième trimestre de 2011, est passée de 1 577 millions d'euros à 11 938 millions d'euros (dette de 18 152 millions d'euros, trésorerie nette de 6 214 millions d'euros).

## Déclaration prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2010 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2010 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

# Annexes

## Liste des annexes

Annexe 1 : Chiffre d'affaires consolidé par produit au titre du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2011

Annexe 2 : Chiffre d'affaires consolidé par produit et zone géographique au titre du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2011

Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Annexe 4 : Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

Annexe 5: Compte de résultat net des activités du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2011

Annexe 6: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi

Annexe 7: Compte de résultat consolidé du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2011

Annexe 8: Définitions

## Annexe 1 : chiffre d'affaires consolidé par produit au titre du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2011

### Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires T3 2011 (millions d'euros)	T3 2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Lantus®	968	+14,6 %	+7,6 %
Apidra®	53	+22,2 %	+17,8 %
Insuman®	32	+6,5 %	+3,2 %
Amaryl®	106	-7,4 %	-12,4 %
<b>Total Diabète</b>	<b>1 161</b>	<b>+12,4 %</b>	<b>+5,8 %</b>
Lovenox®	494	-12,7 %	-16,1 %
Plavix®	517	+3,8 %	+2,4 %
Taxotere®	186	-64,8 %	-65,4 %
Aprovel®	314	-5,6 %	-6,8 %
Eloxatin®	310	+179,2 %	+158,3 %
Multaq®	66	+52,2 %	+43,5 %
Jevtana®	45	-	-
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	121	-43,6 %	-44,5 %
Allegra®	103	-22,8 %	-24,3 %
Copaxone®	117	-6,4 %	-6,4 %
Tritace®	93	-6,8 %	-9,7 %
Depakine®	91	+2,2 %	-2,2 %
Xatral®	34	-52,8 %	-52,8 %
Actonel®	39	-31,0 %	-32,8 %
Nasacort®	14	-64,3 %	-66,7 %
<b>Autres produits</b>	<b>1 392</b>	<b>-2,7 %</b>	<b>-7,8 %</b>
<b>Santé Grand Public</b>	<b>665</b>	<b>+20,3 %</b>	<b>+15,5 %</b>
<b>Génériques</b>	<b>410</b>	<b>+9,2 %</b>	<b>+5,1 %</b>
<b>Genzyme</b>	<b>768</b>	<b>ns</b>	<b>ns</b>
<b>Total Produits pharmaceutiques</b>	<b>6 940</b>	<b>+10,0 %</b>	<b>+5,2 %</b>
<b>Vaccins</b>	<b>1 343</b>	<b>+16,7 %</b>	<b>+9,5 %</b>
<b>Santé animale</b>	<b>470</b>	<b>-5,2 %</b>	<b>-9,3 %</b>
<b>Total</b>	<b>8 753</b>	<b>+10,1 %</b>	<b>+5,0 %</b>

### Vaccins

Chiffre d'affaires T3 2011 (millions d'euros)	T3 2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	256	+15,3 %	+8,5 %
Vaccins contre la grippe*	602	+33,1 %	+25,4 %
Vaccins Méningite/Pneumonie	212	+4,9 %	-3,3 %
Vaccins Rappel adultes	122	-10,3 %	-16,4 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	98	+5,2 %	+1,0 %
Autres vaccins	53	+19,2 %	+10,8 %
<b>Total vaccins</b>	<b>1 343</b>	<b>+16,7 %</b>	<b>+9,5 %</b>

\*Vaccins saisonniers et pandémiques

### Santé animale

Chiffre d'affaires T3 2011 (millions d'euros)	T3 2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Frontline® et autres produits fipronil	173	-15,3 %	-19,5 %
Vaccins	147	0 %	-3,3 %
Avermectin	88	+1,1 %	-3,3 %
Autre	62	+8,3 %	+3,3 %
<b>Total</b>	<b>470</b>	<b>-5,2 %</b>	<b>-9,3 %</b>

## Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	9M 2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Lantus®	2 862	+14,1 %	+9,4 %
Apidra®	155	+24,2 %	+21,1 %
Insuman®	96	-1,0 %	-2,0 %
Amaryl®	323	-7,6 %	-9,0 %
<b>Total Diabète</b>	<b>3 442</b>	<b>+11,8 %</b>	<b>+7,7 %</b>
Lovenox®	1 613	-26,1 %	-27,5 %
Plavix®	1 511	-4,5 %	-4,2 %
Taxotere®	772	-54,1 %	-53,7 %
Aprovel®	977	-2,1 %	-2,5 %
Eloxatin®	746	+182,9 %	+166,4 %
Multaq®	197	+88,1 %	+80,7 %
Jevtana®	141	-	-
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	353	-47,0 %	-46,4 %
Allegra®	438	-7,9 %	-3,7 %
Copaxone®	350	-10,1 %	-9,6 %
Tritace®	287	-7,0 %	-8,6 %
Depakine®	287	+4,7 %	+3,6 %
Xatral®	163	-25,8 %	-27,6 %
Actonel®	130	-29,1 %	-28,6 %
Nasacort®	88	-37,7 %	-39,7 %
<b>Autres produits</b>	<b>4 332</b>	<b>-3,9 %</b>	<b>-5,2 %</b>
<b>Santé Grand Public</b>	<b>2 021</b>	<b>+25,3 %</b>	<b>+22,9 %</b>
<b>Génériques</b>	<b>1 258</b>	<b>+14,5 %</b>	<b>+12,9 %</b>
<b>Genzyme*</b>	<b>1 564</b>	<b>ns</b>	<b>ns</b>
<b>Total Produits pharmaceutiques</b>	<b>20 670</b>	<b>+5,5 %</b>	<b>+3,0 %</b>
<b>Vaccins</b>	<b>2 651</b>	<b>-4,7 %</b>	<b>-9,2 %</b>
<b>Santé animale</b>	<b>1 560</b>	<b>+2,7 %</b>	<b>+0,3 %</b>
<b>Total</b>	<b>24 881</b>	<b>+4,1 %</b>	<b>+1,4 %</b>

\*Depuis le 1er Avril 2011

## Vaccins

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	9M 2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	750	+7,8 %	+4,3 %
Vaccins contre la grippe*	760	-21,0 %	-24,9 %
Vaccins Méningite/Pneumonie	395	-4,0 %	-10,8 %
Vaccins Rappel adultes	328	+4,2 %	-1,2 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	269	-5,5 %	-7,2 %
Autres vaccins	149	+31,8 %	+22,0 %
<b>Total vaccins</b>	<b>2 651</b>	<b>-4,7 %</b>	<b>-9,2 %</b>

\*Vaccins saisonniers et pandémiques

## Santé animale

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	9M 2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Frontline® et autres produits fipronil	632	-1,8 %	-4,4 %
Vaccins	472	+6,4 %	+4,7 %
Avermectin	286	+4,7 %	+2,5 %
Autre	170	+7,3 %	+3,7 %
<b>Total</b>	<b>1 560</b>	<b>+2,7 %</b>	<b>+0,3 %</b>

## Annexe 2: chiffre d'affaires consolidé par produit et zone géographique au titre du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2011

### Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires T3 2011 (millions d'euros)	Europe de l'Ouest	Variation à taux de change constants	États- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	182	+7,1 %	580	+14,6 %	149	+23,4 %	57	+16,3 %
Apidra®	17	+0,0 %	20	+40,0 %	11	+10,0 %	5	+100,0 %
Amaryl®	8	-20,0 %	1	-50,0 %	56	+10,9 %	41	-22,2 %
Insuman®	26	+4,0 %	0		7	+16,7 %	-1	
<b>Total Diabète</b>	<b>235</b>	<b>+5,9 %</b>	<b>601</b>	<b>+15,1 %</b>	<b>223</b>	<b>+19,1 %</b>	<b>102</b>	<b>-0,9 %</b>
Lovenox®	199	+8,7 %	133	-42,4 %	137	+11,6 %	25	+9,5 %
Plavix®	105	-19,8 %	57*	+5,5 %	176	+12,7 %	179	+13,7 %
Taxotere®	41	-78,4 %	27	-85,3 %	74	-22,4 %	44	-28,6 %
Aprovel®	180	-10,8 %	15*	+15,4 %	88	+3,3 %	31	-6,9 %
Eloxatin®	7	-36,4 %	245	+378,6 %	42	+15,8 %	16	+6,7 %
Multaq®	17	+88,9 %	46	+45,7 %	2	+100,0 %	1	ns
Jevtana®	15		26	-31,7 %	4		0	ns
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/ Myslee®	13	-13,3 %	21	-81,0 %	17	0,0 %	70	+7,7 %
Allegra®	3	-25,0 %	-1	-102,7 %	26	+20,8 %	75	+4,2 %
Copaxone®	112	-2,6 %	0		0	-100,0 %	5	0,0 %
Tritace®	42	-6,8 %	0		44	-4,0 %	7	-22,2 %
Depakine®	36	-2,7 %	0		53	+7,7 %	2	-25,0 %
Xatral®	14	-12,5 %	4	-88,9 %	14	-11,8 %	2	-66,7 %
Actonel®	13	-50,0 %	0		19	-16,7 %	7	-20,0 %
Nasacort®	4	-20,0 %	4	-86,2 %	5	0,0 %	1	-50,0 %
<b>Santé Grand Public</b>	<b>152</b>	<b>+2,0 %</b>	<b>128</b>	<b>+59,1 %</b>	<b>317</b>	<b>+21,3 %</b>	<b>68</b>	<b>+4,8 %</b>
<b>Génériques</b>	<b>110</b>	<b>+7,8 %</b>	<b>29</b>	<b>+40,9 %</b>	<b>264</b>	<b>+9,9 %</b>	<b>7</b>	<b>-50,0 %</b>
<b>Autres</b>	<b>568</b>	<b>-9,4 %</b>	<b>128</b>	<b>-18,5 %</b>	<b>519</b>	<b>+3,1 %</b>	<b>177</b>	<b>+4,8 %</b>
<b>Genzyme</b>	<b>192</b>		<b>378</b>		<b>117</b>		<b>81</b>	
<b>Total Pharma</b>	<b>2 058</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>1 841</b>	<b>+16,5 %</b>	<b>2 141</b>	<b>+14,5 %</b>	<b>900</b>	<b>+12,2 %</b>

\*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS

### Vaccins

Chiffre d'affaires T3 2011 (millions d'euros)	Europe de l'Ouest	Variation à taux de change constants	États- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	11	-31,3 %	111	+4,3 %	101	0,0 %	33	-1200,0 %
Vaccins contre la grippe*	78	+20,0 %	410	+41,7 %	109	+14,3 %	5	+33,3 %
Vaccins Méningite/Pneumonie	1	0,0 %	173	+8,6 %	34	-8,1 %	4	-16,3 %
Vaccins Rappels adultes	13	-6,7 %	98	-7,0 %	7	-41,7 %	4	-25,0 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	7	+133,3 %	28	+36,4 %	55	-8,1 %	8	-20,0 %
Autres vaccins	5	+25,0 %	40	+22,2 %	4	-33,3 %	4	+118,6 %
<b>Total vaccins</b>	<b>115</b>	<b>+11,5 %</b>	<b>860</b>	<b>+20,5 %</b>	<b>310</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>58</b>	<b>+152,2 %</b>

\*Vaccins saisonniers et pandémiques

### Santé animale

Chiffre d'affaires T3 2011 (millions d'euros)	Europe de l'Ouest	Variation à taux de change constants	États-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits fipronil	38	-9,3 %	100	-19,4 %	21	+0,0 %	14	-20,0 %
Vaccins	42	-6,7 %	33	-5,3 %	67	+6,2 %	5	+25,0 %
Avermectin	17	+13,3 %	40	-6,5 %	16	-5,6 %	15	+25,0 %
Autre	21	-4,5 %	28	+72,2 %	10	0,0 %	3	-63,6 %
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>201</b>	<b>-7,6 %</b>	<b>114</b>	<b>+2,6 %</b>	<b>37</b>	<b>-14,3 %</b>

## Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires 9M 2011 (millions d'euros)	Europe de l'Ouest	Variation à taux de change constants	États-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	544	+5,9 %	1,709	+13,9 %	445	+24,3 %	164	+20,5 %
Apidra®	56	+14,3 %	53	+21,7 %	32	+26,9 %	14	+100,0 %
Amaryl®	25	-21,9 %	3	-40,0 %	170	+8,4 %	125	-21,1 %
Insuman®	76	-5,0 %	0		21	+16,7 %	-1	
<b>Total Diabète</b>	<b>707</b>	<b>+4,8 %</b>	<b>1 765</b>	<b>13,9 %</b>	<b>668</b>	<b>+19,6 %</b>	<b>302</b>	<b>+0,7 %</b>
Lovenox®	618	+5,8 %	515	-55,1 %	411	+12,3 %	69	+6,6 %
Plavix®	324	-36,4 %	161*	-1,2 %	523	+9,7 %	503	+16,5 %
Taxotere®	166	-70,9 %	229	-64,0 %	230	-23,2 %	147	-17,5 %
Aprove®	575	-8,5 %	38*	+26,7 %	276	+8,6 %	88	+1,3 %
Eloxatin®	31	-11,8 %	546	+535,5 %	121	+13,9 %	48	+6,7 %
Multaq®	51	+155,0 %	137	+70,9 %	5	+400,0 %	4	+0,0 %
Jevtana®	26		107	+173,2 %	8		0	
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/ Myslee®	40	-4,8 %	64	-82,5 %	48	-5,9 %	201	+9,0 %
Allegra®	11	-21,4 %	4	-97,4 %	74	+18,2 %	349	+26,3 %
Copaxone®	334	-7,5 %	0		0	-100,0 %	16	+7,1 %
Tritace®	130	-9,8 %	0		139	-1,4 %	18	-25,0 %
Depakine®	108	-2,7 %	0		169	+11,0 %	10	-9,1 %
Xatral®	45	-11,8 %	69	-39,0 %	46	-9,6 %	3	-25,0 %
Actonel®	43	-48,1 %	0		61	-13,9 %	26	-13,8 %
Nasacort®	19	-13,6 %	49	-50,5 %	17	+0,0 %	3	-25,0 %
<b>Santé Grand Public</b>	<b>495</b>	<b>+3,1 %</b>	<b>442</b>	<b>+100,9 %</b>	<b>901</b>	<b>+20,1 %</b>	<b>183</b>	<b>+6,9 %</b>
<b>Génériques</b>	<b>337</b>	<b>+8,0 %</b>	<b>95</b>	<b>+61,9 %</b>	<b>801</b>	<b>+15,1 %</b>	<b>25</b>	<b>-30,3 %</b>
<b>Autres</b>	<b>1 831</b>	<b>-8,3 %</b>	<b>389</b>	<b>-18,5 %</b>	<b>1 558</b>	<b>+4,8 %</b>	<b>554</b>	<b>+1,9 %</b>
<b>Genzyme**</b>	<b>411</b>		<b>757</b>		<b>232</b>		<b>164</b>	
<b>Total Pharma</b>	<b>6 302</b>	<b>-4,3 %</b>	<b>5 367</b>	<b>+5,4 %</b>	<b>6 288</b>	<b>+13,6 %</b>	<b>2 713</b>	<b>+13,7 %</b>

\*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS; \*\* Depuis le 1er Avril 2011

## Vaccins

Chiffre d'affaires 9M 2011 (millions d'euros)	Europe de l'Ouest	Var. à changes constants	États-Unis	Var. à changes constants	Marchés Emergents	Var. à changes constants	Reste du monde	Var. à changes constants
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	28	-44,0 %	320	-0,3 %	316	+11,8 %	86	+118,4 %
Vaccins contre la grippe*	78	-31,6 %	410	+36,5 %	256	-52,8 %	16	-17,6 %
Vaccins Méningite/Pneumonie	2	-50,0 %	303	-5,4 %	81	+6,5 %	9	-17,1 %
Vaccins Rappel adultes	55	+34,1 %	240	+1,6 %	19	-29,6 %	14	+40,0 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	18	+20,0 %	69	+19,4 %	153	-14,8 %	29	-12,9 %
Autres vaccins	11	+10,0 %	116	+35,5 %	12	-7,7 %	10	+95,2 %
<b>Total vaccins</b>	<b>192</b>	<b>-17,9 %</b>	<b>1 458</b>	<b>+10,4 %</b>	<b>837</b>	<b>-25,4 %</b>	<b>164</b>	<b>+40,7 %</b>

\*Vaccins saisonniers et pandémiques

## Santé animale

Chiffre d'affaires 9M 2011 (millions d'euros)	Europe de l'Ouest	Var. à changes constants	États-Unis	Var. à changes constants	Marchés Emergents	Var. à changes constants	Reste du monde	Var. à changes constants
Frontline® et autres produits fipronil	176	+2,3 %	355	-3,9 %	62	+6,8 %	39	-12,5 %
Vaccins	141	-1,4 %	93	+3,1 %	227	+15,1 %	11	-15,4 %
Avermectin	47	+6,8 %	146	-1,3 %	43	+7,3 %	50	+23,7 %
Autre	64	-4,5 %	63	+27,8 %	27	0,0 %	16	+0,0 %
<b>Total</b>	<b>428</b>	<b>+0,5 %</b>	<b>657</b>	<b>+0,1 %</b>	<b>359</b>	<b>+11,4 %</b>	<b>116</b>	<b>+1,9 %</b>

### Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2011	T3 2010	9M 2011	9M 2010
Produits pharmaceutiques	6 940	6 595	20 670	20 071
Vaccins	1 343	1 226	2 651	2 918
Merial	470	518	1 560	1 555
<b>Total</b>	<b>8 753</b>	<b>8 339</b>	<b>24 881</b>	<b>24 544</b>

### Annexe 4: Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T3 2011	Var. à changes constants	9M 2011	Var. à changes constants
<b>Marchés Émergents<sup>1/2</sup></b>	2 565	+12,0 %	7 484	+7,3 %
<i>Marchés Émergents hors Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, et nouveaux produits</i>	<b>1 478</b>	<b>+4,0 %</b>	<b>4 474</b>	<b>+ 5,5 %</b>
<b>Diabète</b>	<b>1 161</b>	<b>+12,4 %</b>	<b>3 442</b>	<b>+11,8 %</b>
<b>Vaccins</b>	<b>1 343</b>	<b>+16,7 %</b>	<b>2 651</b>	<b>-4,7 %</b>
<b>Santé Grand Public</b>	<b>665</b>	<b>+20,3 %</b>	<b>2 021</b>	<b>+25,3 %</b>
<b>Santé Animale</b>	<b>470</b>	<b>-5,2 %</b>	<b>1 560</b>	<b>+2,7 %</b>
<b>Nouveaux produits<sup>3</sup></b>	<b>111</b>	<b>+34,5 %</b>	<b>338</b>	<b>+134,0 %</b>
<b>Total plateformes de croissance</b>	<b>5 228</b>	<b>+10,4 %</b>	<b>14 486</b>	<b>+8,2 %</b>

<sup>1</sup> Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

<sup>2</sup> Y compris chiffre d'affaires diabète, vaccins, Santé Grand Public et nouveaux produits généré dans les pays émergents ;

<sup>3</sup> Multaq<sup>®</sup> et Jevtana<sup>®</sup>.

## Annexe 5: Résultat net des activités

Troisième trimestre 2011	Pharma			Vaccins			Santé animale <sup>(1)</sup>			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	T3 2011	T3 2010	Var. En %	T3 2011	T3 2010	Var. En %	T3 2011	T3 2010	Var. En %	T3 2011	T3 2010	T3 2011	T3 2010	Var. En %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6 940</b>	<b>6 595</b>	<b>5,2%</b>	<b>1 343</b>	<b>1 226</b>	<b>9,5%</b>	<b>470</b>	<b>518</b>	<b>(9,3%)</b>			<b>8 753</b>	<b>8 339</b>	<b>5,0%</b>
Autres revenus	406	429	(5,4%)	8	9	(11,1%)	5	5				419	443	(5,4%)
Coût des ventes	(2 094)	(1 843)	13,6%	(502)	(451)	11,3%	(159)	(150)	6,0%			(2 755)	(2 444)	12,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(30,2%)</i>	<i>(27,9%)</i>		<i>(37,4%)</i>	<i>(36,8%)</i>		<i>(33,9%)</i>	<i>(29,0%)</i>				<i>(31,5%)</i>	<i>(29,3%)</i>	
<b>Marge brute</b>	<b>5 252</b>	<b>5 181</b>	<b>1,4%</b>	<b>849</b>	<b>784</b>	<b>8,3%</b>	<b>316</b>	<b>373</b>	<b>(15,3%)</b>			<b>6 417</b>	<b>6 338</b>	<b>1,2%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>75,7%</i>	<i>78,6%</i>		<i>63,2%</i>	<i>63,9%</i>		<i>67,2%</i>	<i>72,0%</i>				<i>73,3%</i>	<i>76,0%</i>	
Frais de recherche et développement	(1 031)	(954)	8,1%	(154)	(131)	17,6%	(36)	(38)	(5,3%)			(1 221)	(1 123)	8,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,9%)</i>	<i>(14,5%)</i>		<i>(11,5%)</i>	<i>(10,7%)</i>		<i>(7,7%)</i>	<i>(7,3%)</i>				<i>(13,9%)</i>	<i>(13,5%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(1 827)	(1 707)	7,0%	(140)	(144)	(2,8%)	(147)	(153)	(3,9%)			(2 114)	(2 004)	5,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(26,3%)</i>	<i>(25,9%)</i>		<i>(10,4%)</i>	<i>(11,7%)</i>		<i>(31,2%)</i>	<i>(29,5%)</i>				<i>(24,2%)</i>	<i>(24,0%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	(1)	54		2	10		(4)	(6)		43	(25)	40	33	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	269	267		7	25							276	292	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(55)	(53)					1	(1)				(54)	(54)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>2 607</b>	<b>2 788</b>	<b>(6,5%)</b>	<b>564</b>	<b>544</b>	<b>3,7%</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>(25,7%)</b>	<b>43</b>	<b>(25)</b>	<b>3 344</b>	<b>3 482</b>	<b>(4,0%)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>37,6%</i>	<i>42,3%</i>		<i>42,0%</i>	<i>44,4%</i>		<i>27,7%</i>	<i>33,8%</i>				<i>38,2%</i>	<i>41,8%</i>	
Produits et charges financiers												(121)	(127)	
Charges d'impôts												(825)	(883)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>27,5%</i>	<i>28,3%</i>	
<b>Résultat net des activités</b>												<b>2 398</b>	<b>2 472</b>	<b>(3,0%)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>27,4%</i>	<i>29,6%</i>	
<b>Résultat des activités par action*** (en euros)</b>												<b>1,79</b>	<b>1,89</b>	

\* Net d'impôts

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 339,4 millions au troisième trimestre 2011 et 1 304,8 millions au troisième trimestre 2010.

<sup>(1)</sup> En 2010, le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

9 premier mois de 2011	Pharma			Vaccins			Santé animale <sup>(1)</sup>			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	9M 2011	9M 2010	Var. En %	9M 2011	9M 2010	Var. En %	9M 2011	9M 2010	Var. En %	9M 2011	9M 2010	9M 2011	9M 2010	Var. En %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>20 670</b>	<b>20 071</b>	<b>3,0%</b>	<b>2 651</b>	<b>2 918</b>	<b>(9,2%)</b>	<b>1 560</b>	<b>1 555</b>	<b>0,3%</b>			<b>24 881</b>	<b>24 544</b>	<b>1,4%</b>
Autres revenus	1 222	1 215	0,6%	18	21	(14,3%)	14	14				1 254	1 250	0,3%
Coût des ventes	(6 167)	(5 374)	14,8%	(1 052)	(1 003)	4,9%	(486)	(453)	7,3%			(7 705)	(6 830)	12,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(29,8%)</i>	<i>(26,8%)</i>		<i>(39,7%)</i>	<i>(34,4%)</i>		<i>(31,2%)</i>	<i>(29,1%)</i>				<i>(30,9%)</i>	<i>(27,8%)</i>	
<b>Marge brute</b>	<b>15 725</b>	<b>15 912</b>	<b>(1,2%)</b>	<b>1 617</b>	<b>1 936</b>	<b>(16,5%)</b>	<b>1 088</b>	<b>1 116</b>	<b>(2,5%)</b>			<b>18 430</b>	<b>18 964</b>	<b>(2,8%)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>76,1%</i>	<i>79,3%</i>		<i>61,0%</i>	<i>66,3%</i>		<i>69,7%</i>	<i>71,8%</i>				<i>74,1%</i>	<i>77,3%</i>	
Frais de recherche et développement	(2 994)	(2 897)	3,3%	(418)	(378)	10,6%	(106)	(113)	(6,2%)			(3 518)	(3 388)	3,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,5%)</i>	<i>(14,4%)</i>		<i>(15,8%)</i>	<i>(13,0%)</i>		<i>(6,8%)</i>	<i>(7,3%)</i>				<i>(14,1%)</i>	<i>(13,8%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(5 441)	(5 080)	7,1%	(404)	(428)	(5,6%)	(469)	(459)	2,2%	(1)	(2)	(6 315)	(5 969)	5,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(26,3%)</i>	<i>(25,3%)</i>		<i>(15,2%)</i>	<i>(14,6%)</i>		<i>(30,1%)</i>	<i>(29,5%)</i>				<i>(25,4%)</i>	<i>(24,3%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	41	222		1	8		(11)			32	(95)	63	135	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	828	758		5	17					13	8	846	783	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(191)	(203)			1		1					(190)	(202)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>7 968</b>	<b>8 712</b>	<b>(8,5%)</b>	<b>801</b>	<b>1 156</b>	<b>(30,7%)</b>	<b>503</b>	<b>544</b>	<b>(7,5%)</b>	<b>44</b>	<b>(89)</b>	<b>9 316</b>	<b>10 323</b>	<b>(9,8%)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>38,5%</i>	<i>43,4%</i>		<i>30,2%</i>	<i>39,6%</i>		<i>32,2%</i>	<i>35,0%</i>				<i>37,4%</i>	<i>42,1%</i>	
Produits et charges financiers												(299)	(267)	
Charges d'impôts												(2 299)	(2 679)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>27,5%</i>	<i>28,3%</i>	
<b>Résultat net des activités</b>												<b>6 718</b>	<b>7 377</b>	<b>(8,9%)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>27,0%</i>	<i>30,1%</i>	
<b>Résultat des activités par action*** (en euros)</b>												<b>5,09</b>	<b>5,65</b>	

\* Net d'impôts

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlés

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 318,9 millions pour les neufs premiers mois 2011 et 1 305,5 millions pour les neufs premiers mois 2010

<sup>(1)</sup> En 2010, le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

## Annexe 6: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi

En millions d'euros	T3 2011	T3 2010 <sup>(1)</sup>	Variation en %
<b>Résultat net des activités</b>	<b>2 398</b>	<b>2 472</b>	<b>(3,0%)</b>
Amortissement des incorporels <sup>(2)</sup>	(804)	(879)	
Dépréciation des incorporels	(7)	(171)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	233		
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(140)	(2)	
Coûts de restructuration	(70)	(302)	
Autres gains et pertes, litiges <sup>(3)</sup>			
Impact résultant de l'absence d'amortissement des immobilisations corporelles (IFRS5)		19	
Effet d'impôts :	427	478	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	354	319	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	42		
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	24	104	
<i>liés aux autres éléments</i>	7	55	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus		1	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(7)	(7)	
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi</b>	<b>2 030</b>	<b>1 609</b>	<b>26,2%</b>
<b>Bénéfice net consolidé par action<sup>(4)</sup> (en euros)</b>	<b>1,52</b>	<b>1,23</b>	<b>23,6%</b>

<sup>(1)</sup> Le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

<sup>(2)</sup> Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 760 millions d'euros au troisième trimestre 2011 et 831 millions d'euros au troisième trimestre 2010.

<sup>(3)</sup> En 2011: charge liée au « rattrapage » au titre de 2009 et 2010 concernant les amortissements des actifs corporels et incorporels de Merial, précédemment classés en « Actifs destinés à être cédés ou échangés » (IFRS5 § 27).

<sup>(4)</sup> Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 339,4 millions au troisième trimestre 2011 et 1 304,8 millions au troisième trimestre 2010.

- Voir page 14 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé

En millions d'euros	9M 2011	9M 2010 <sup>(1)</sup>	Variation en %
<b>Résultat net des activités</b>	<b>6 718</b>	<b>7 377</b>	<b>(8,9%)</b>
Amortissement des incorporels <sup>(2)</sup>	(2 505)	(2 681)	
Dépréciation des incorporels	(76)	(279)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	167		
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(404)	(136)	
Coûts de restructuration	(537)	(492)	
Autres gains et pertes, litiges <sup>(3)</sup>	(517)		
Impact résultant de l'absence d'amortissement des immobilisations corporelles (IFRS5)		58	
Effet d'impôts :	1 429	1 203	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	913	918	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	120	43	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	174	167	
<i>liés aux autres éléments</i>	222	75	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus		2	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(21)	(22)	
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi</b>	<b>4 254</b>	<b>5 030</b>	<b>(15,4%)</b>
<b>Bénéfice net consolidé par action<sup>(4)</sup> (en euros)</b>	<b>3,23</b>	<b>3,85</b>	<b>(16,1%)</b>

<sup>(1)</sup> Le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

<sup>(2)</sup> Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 2 367 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2011 et 2 532 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2010.

<sup>(3)</sup> En 2011: charge liée au « rattrapage » au titre de 2009 et 2010 concernant les amortissements des actifs corporels et incorporels de Merial, précédemment classés en « Actifs destinés à être cédés ou échangés » (IFRS5 § 27).

<sup>(4)</sup> Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 318,9 millions pour les neuf premiers mois de 2011 et 1 305,5 pour les neuf premiers mois de 2010.

## Annexe 7: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T3 2011	T3 2010 <sup>(1)</sup>	9M 2011	9M 2010 <sup>(1)</sup>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>8 753</b>	<b>8 339</b>	<b>24 881</b>	<b>24 544</b>
Autres revenus	419	443	1 254	1,250
Coût des ventes	(2 895)	(2 433)	(8 109)	(6 929)
<b>Marge brute</b>	<b>6 277</b>	<b>6 349</b>	<b>18 026</b>	<b>18 865</b>
Frais de recherche et développement	(1 221)	(1 120)	(3 518)	(3 380)
Frais commerciaux et généraux	(2 114)	(2 001)	(6 315)	(5 956)
Autres produits d'exploitation	90	96	281	339
Autres charges d'exploitation	(50)	(63)	(218)	(204)
Amortissements des incorporels	(804)	(879)	(2 505)	(2 681)
Dépréciations des incorporels	(7)	(171)	(76)	(279)
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	233		167	
Coûts de restructuration	(70)	(302)	(537)	(492)
Autres gains et pertes, litiges			(517)	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 334</b>	<b>1 909</b>	<b>4 788</b>	<b>6 212</b>
Charges financières	(153)	(116)	(387)	(330)
Produits financiers	32	(11)	88	63
<b>Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence</b>	<b>2 213</b>	<b>1 782</b>	<b>4 489</b>	<b>5 945</b>
Charges d'impôts	(398)	(405)	(870)	(1 476)
Quote-part du résultat net des SME	269	285	825	761
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>2 084</b>	<b>1 662</b>	<b>4 444</b>	<b>5 230</b>
Part des Intérêts Non Contrôlants	54	53	190	200
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi</b>	<b>2 030</b>	<b>1 609</b>	<b>4 254</b>	<b>5 030</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 339,4	1 304,8	1 318,9	1 305,5
<b>Bénéfice net par action (en euros)</b>	<b>1.52</b>	<b>1.23</b>	<b>3.23</b>	<b>3.85</b>

<sup>(1)</sup> Le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

## Annexe 8: Définitions

### Re-présentation du résultat Merial

Conformément à la norme IFRS 5.36 et compte tenu du fait que Merial n'est plus une activité destinée à être échangée ou cédée, le résultat de Merial présenté sur la ligne "Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée" dans les états financiers précédemment publiés a été reclassé et est inclus dans le résultat des opérations ordinaires poursuivies pour toutes les périodes présentées.

### Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

#### Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

#### Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2011

(millions d'euros)	<b>T3 2011</b>	<b>9M 2011</b>
Chiffre d'affaires	8 753	24 881
Impact de l'écart de conversion	(426)	(670)
Chiffre d'affaires à taux de change constants	9 179	25 551

#### Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

#### Présence mondiale de Plavix®/Iscover®, Avapro®/Aprovel®

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par sanofi-aventis, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires dans le cadre des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix®/Iscover® (clopidogrel bisulfate) et Aprovel®/Avapro®/Karvea® (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

#### Résultat net des activités

Sanofi-aventis publie un important indicateur non-GAAP se rapportant à l'application d'IFRS 8, le « Résultat net des activités », qui a remplacé le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ». Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration\*,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations\*),
- coûts ou provisions sur litiges\*,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.

\* Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration** et **Résultat de cessions, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés).