



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2011

Reims, le jeudi 3 novembre 2011, 17h45 – Le Groupe LANSON-BCC enregistre pour les 9 premiers mois de l'exercice 2011 un chiffre d'affaires consolidé de **169,39 M€** contre 167,50 M€ au 30 septembre 2010, **+ 1,1 %**.

En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à **157,20 M€, + 1,6 %**.

CA en M€ (hors CGV)	2010	2011	variation en %
T 1	44,1	51,9	+17,7
T 2	50,6	47,4	-6,4
T 3	60,1	57,9	-3,7
Total 9 mois	154,8	157,2	+1,6

Sur la période, le marché global des vins de Champagne - source CIVC - est en progression de 5 %, alors qu'il ressortait, pour les 9 premiers mois 2010, en progression de 14,7 %. Dans ce contexte, LANSON-BCC a diminué ses volumes de ventes de 5,6 % après qu'il les eût augmentés de 7,5 % pour les 9 premiers mois 2010. Sa stratégie d'acteur global du Champagne, fondée sur la complémentarité de ses Maisons, lui permet d'atténuer les variations du marché. Ainsi, grâce à un effet prix/mix favorable (+5,6 %), l'exercice 2011 pourrait permettre au Groupe LANSON-BCC d'enregistrer une progression de ses résultats.

Toutefois, il convient de rappeler que le 4^{ème} trimestre compte pour environ 45 % de la consommation des vins de Champagne, donc la tenue de la consommation en fin d'année 2011 sera déterminante. Or, une situation mondiale complexe et des perspectives économiques maussades ne peuvent que nous inciter à une grande prudence. Le Groupe LANSON-BCC ne publie donc aucune prévision pour l'ensemble de l'exercice 2011.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 sera communiqué le mardi 7 février 2012, après Bourse.

<p>LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale. - Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée Tsarine. - Champagne Boizel (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international. - Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes). - Champagne De Venoge (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée Louis XV. - Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent également en distribution sélective ainsi que dans la grande restauration. - Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels). 	<p>Euronext compartiment B Isin : FR0004027068 Mnemo: LAN Reuters : LAN.PA Bloomberg : LAN:FP www.lanson-bcc.com</p> <p>LANSON-BCC Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lanson-bcc.com</p> <p>CALYPTUS Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 cyril.combe@calyptus.net</p>
--	---