

EUTELSAT COMMUNICATIONS
CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2011-2012 EN HAUSSE DE 3,4%
EN LIGNE POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS ANNUELS DE L'EXERCICE

- **Chiffre d'affaires trimestriel** : 295,4 millions d'euros, en hausse de 3,4% (+5,5% à taux de change constant) ;
- **Deux récents lancements réussis** : de nouvelles capacités pour soutenir notre croissance sur des marchés bien orientés :
 - **ATLANTIC BIRD™ 7**, entré en service le 23 octobre avec une couverture étendue du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord pour des services de télédiffusion ;
 - **W3C**, dont l'entrée en service est prévue le 9 novembre, en couverture de l'Europe centrale et des îles de l'océan Indien pour la télédiffusion, et de l'Europe, de l'Afrique, du Moyen-Orient et de l'Asie centrale pour les réseaux de données ;
- **Accélération attendue de la croissance du chiffre d'affaires sur la seconde moitié de l'exercice** ;
- **Perspectives solides** : confirmation des objectifs de l'exercice et pour la période 2011-2014.

Paris, le 3 novembre 2011 - Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), l'un des principaux opérateurs mondiaux de satellites, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre clos le 30 septembre 2011.

Activités	1er trimestre clos le 30 septembre		
	2010	2011	Variation
En millions d'euros			
Applications Vidéo	195,5	198,2	+1,4%
Services de Données et à Valeur Ajoutée	58,9	59,6	+1,2%
Multiusages	28,8	36,2	+25,9%
Autres revenus	2,4	1,3	N/S
Revenus non-récurrents	-	-	-
Total	285,6	295,4	+3,4%

Note : Sauf indication contraire, tous les indicateurs de croissance ou de comparaison s'entendent par rapport au premier trimestre de la précédente année fiscale, clos le 30 septembre 2010. La part de chaque activité dans le chiffre d'affaires total est calculée en excluant les « Autres revenus » et les « Revenus non-récurrents ».

Commentant l'activité du trimestre, Michel de Rosen, Directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré : « Eutelsat enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de 3,4% au premier trimestre. Ceci marque une période de transition ponctuelle pour le Groupe après deux années de très forte croissance qui ont vu les ressources en orbite se remplir plus rapidement que prévu, amenant à une situation de fort taux d'occupation des satellites. Le deuxième trimestre verra l'entrée en service de deux satellites, ATLANTIC BIRD™ 7 et W3C, en couverture des marchés vidéo en plein essor du Moyen-Orient, de l'Afrique du Nord et de l'Europe centrale. W3C augmentera en outre significativement nos ressources pour les réseaux de données en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie centrale.

La disponibilité immédiate de ces capacités de renouvellement et d'expansion, ainsi que les ressources à venir sur cinq nouveaux satellites d'ici juin 2014, permettront au Groupe de poursuivre sa croissance sur des marchés qui restent bien orientés. Nous confirmons donc nos objectifs d'un chiffre d'affaires supérieur à 1 235 millions d'euros pour l'exercice en cours, et d'une croissance annuelle moyenne pondérée de plus de 7% sur la période 2011-2014. Ces objectifs de chiffre d'affaires sont associés à une marge d'EBITDA supérieure à 77% pour chaque exercice de cette période de trois ans.»

ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2011-2012

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'établit à 295,4 millions d'euros, en hausse de 3,4%, dans une situation de faible disponibilité de capacités satellitaires en bande Ku. A taux de change constant, le chiffre d'affaires augmente de 5,5%.

APPLICATIONS VIDEO (67,4% du chiffre d'affaires)

Le chiffre d'affaires généré par les **Applications Vidéo** a progressé de 1,4%, pour s'établir à 198,2 millions d'euros. La performance commerciale a été limitée par des contraintes de capacités liées, à la fois, à un remplissage rapide des ressources en orbite mises en service en 2009-2010, et à la non-disponibilité du satellite W3B qui a retardé de 12 mois l'arrivée de nouvelles capacités à 16° Est. Par ailleurs, le premier trimestre de l'année dernière avait bénéficié d'une importante demande ponctuelle de capacité pour assurer la retransmission des matchs de la Coupe du Monde de football.

Le nombre de chaînes de télévision diffusées à travers la flotte d'Eutelsat continue de progresser, confirmant la dynamique des marchés de la télédiffusion par satellite. Au 30 septembre 2011, la flotte d'Eutelsat diffusait un total de 3 952 chaînes de télévision, en progression de 252 par rapport à l'année dernière. Le nombre de chaînes diffusées en Haute Définition s'établit à 239 contre 192 l'année dernière, soit une augmentation de 24%.

La croissance du nombre de chaînes diffusées a été particulièrement soutenue sur les deux positions orbitales qui ont bénéficié de l'arrivée de nouvelles capacités sur la période 2009-2010 :

- La position 7° Ouest, qui réunit les principaux services de télévision par satellite au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, a enregistré l'arrivée de 45 nouvelles chaînes depuis le 30 septembre 2010, portant à 394 chaînes de télévision arabes et internationales le nombre de programmes diffusés ;
- La position 36° Est, d'où Eutelsat exploite deux larges faisceaux de télédiffusion respectivement sur la Russie et l'Afrique sub-saharienne, a enregistré l'arrivée de 117 nouvelles chaînes depuis le 30 septembre 2010, portant à 686 le nombre de programmes diffusés. A cette position orbitale, W7 a plus que doublé les capacités de télédiffusion en janvier 2010.

L'entrée en service des deux nouveaux satellites, ATLANTIC BIRD™ 7 à 7° Ouest et W3C à 16° Est, donne au Groupe des ressources additionnelles pour accélérer la croissance future des Applications Vidéo.

SERVICES DE DONNEES ET A VALEUR AJOUTEE (20,3% du chiffre d'affaires)

L'activité **Services de Données** a progressé de 2,5% à 48,3 millions d'euros. Cette performance sur le trimestre fait suite à des taux de croissance à deux chiffres enregistrés ces deux dernières années alimentés par l'entrée en service des satellites W2A, en mai 2009, et W7, en janvier 2010. Dotés de ressources privilégiées en bande Ku et C sur les zones Afrique, Moyen-Orient et Asie centrale, ces satellites ont enregistré une montée en charge très rapide témoignant d'une demande soutenue sur ces marchés. Cette tendance s'est poursuivie au premier trimestre.

Embarquant deux larges faisceaux pour les services de données et de haut débit en couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Asie centrale, le satellite W3C viendra renforcer le 9 novembre 2011 les ressources du Groupe pour servir en particulier les marchés de l'interconnexion des réseaux GSM et des réseaux d'entreprise, ainsi que le raccordement à la dorsale Internet des fournisseurs d'accès situés à l'écart des routes de fibre optique.

Le chiffre d'affaires des **Services à Valeur Ajoutée** s'établit à 11,3 millions d'euros, en baisse de 3,9%. Ceci reflète un effet de base défavorable sur le service D-STAR, dont le chiffre d'affaires sur le premier trimestre de l'année dernière intégrait la vente d'équipements pour étendre le service d'accès Internet sur une partie du réseau TGV de la SNCF. L'activité maritime, utilisant les terminaux D-STAR pour connecter au haut débit les flottes en mer, s'est bien comportée, tirée par la demande des bateaux de croisière en Méditerranée.

La progression du chiffre d'affaires de l'offre haut débit pour les particuliers Tooway™ est en ligne avec les attentes du Groupe. Le développement commercial du satellite KA-SAT, qui couvre l'Europe occidentale, le Moyen-Orient, une partie de l'Asie centrale et du bassin méditerranéen, se poursuit. Au 30 septembre, des contrats ont été signés avec 20 distributeurs dans 13 pays.

MULTIUSAGES (12,3% du chiffre d'affaires)

Le chiffre d'affaires de l'activité **Multiusages** s'établit à 36,2 millions d'euros, en hausse de 25,9%. La demande pour des services gouvernementaux est restée très soutenue notamment par le renouvellement de contrats existants et la signature de nouveaux contrats ce trimestre en couverture de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

AUTRES REVENUS

Les **Autres revenus**, qui comprennent principalement les contributions de certains contrats de service avec des partenaires et le programme de couverture de risque de change du Groupe, a contribué au chiffre d'affaires à hauteur de 1,3 million d'euros, par rapport à 2,4 millions d'euros l'année précédente.

CONFIRMATION DES OBJECTIFS DE L'EXERCICE ET DE LA PERIODE 2011-2014

Le Groupe confirme ses objectifs à court et moyen terme :

- Un chiffre d'affaires de plus de 1 235 millions d'euros sur l'exercice 2011-2012 et une croissance annuelle moyenne pondérée supérieure à 7% sur la période clôturant à juin 2014 ;
- Une marge d'EBITDA supérieure à 77% pour chacun des exercices jusqu'à juin 2014 avec un EBITDA supérieur à 955 millions d'euros sur l'exercice en cours ;
- Des investissements de 550 millions d'euros en moyenne par an sur la période 2011-2014 ;
- Un taux de distribution compris entre 50% et 75% du Résultat net attribuable au Groupe ;
- Un ratio d'endettement net rapporté à l'EBITDA inférieur à 3,5x permettant de conserver les notations des agences de crédit qui se situent dans la « catégorie d'investissement ».

EVENEMENTS RECENTS ET DEVELOPPEMENT DE LA FLOTTE

Accélération de la croissance sur le second semestre grâce à de nouvelles ressources orbitales :

ATLANTIC BIRD™ 7 :

Lancé le 24 septembre 2011, le satellite ATLANTIC BIRD™ 7 est entré en service le 23 octobre dernier à la position 7° Ouest, première position de télédiffusion au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Exploitant ses ressources en étroite coordination avec l'opérateur égyptien Nilesat, Eutelsat transporte aujourd'hui, sur ATLANTIC BIRD™ 7, 394 chaînes de télévision arabes et internationales vers une audience de près de 30 millions de foyers équipés d'antennes de réception directe.

Doté de 50 répéteurs, soit 11 de plus que le satellite ATLANTIC BIRD™ 4A qu'il remplace, ATLANTIC BIRD™ 7 vient significativement accroître les ressources d'Eutelsat à 7° Ouest, offrant une couverture élargie depuis les pays du Golfe jusqu'à la côte atlantique d'Afrique du Nord et de l'Ouest ;

Libéré de sa mission à 7° Ouest, le satellite ATLANTIC BIRD™ 4A sera relocalisé à la position 3° Est pour y servir une demande soutenue de services de télécommunications et de données en Europe et en Asie du Sud-ouest. Ce satellite, qui sera colocalisé aux côtés du satellite EUTELSAT 3A, poursuivra sa vie opérationnelle en orbite à 3° Est sous le nom d'EUTELSAT 3C.

W3C :

Lancé le 7 octobre 2011, ce satellite doit entrer en service le 9 novembre prochain à la position 16° Est. Il y remplacera les satellites EUROBIRD™ 16, W2M et SESAT 1. Embarquant 56 transpondeurs (53 Ku et 3 Ka), le nouveau satellite viendra renforcer les ressources du Groupe destinées à la vidéo et aux services de télécommunications et de données via quatre faisceaux :

- Un faisceau de forte puissance, optimisé pour la diffusion de programmes de télévision sur l'Europe centrale, viendra consolider le succès de la position 16° Est comme référence dans la région pour la télévision par satellite, diffusant 481 chaînes vers une audience de plus de 11 millions de foyers ;
- Un second faisceau, centré sur les îles de l'océan Indien permettra aux radiodiffuseurs servant ces régions d'assurer l'extension de leurs offres de télévision par abonnement et d'accélérer le passage au tout-numérique de la télévision nationale gratuite sur les départements français de Mayotte et de la Réunion ;
- Un faisceau étendu englobant l'Europe, l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient viendra accroître les services d'Eutelsat sur les marchés des services professionnels de vidéo et des Services de Données ;
- Un nouveau faisceau à 16° Est, avec une couverture en bande Ku qui s'étend du Sénégal à Madagascar et qui permet la connectivité avec l'Europe en bande Ka, répondra à la forte croissance des marchés de l'interconnexion des réseaux locaux GSM et de l'accès Internet pour le besoin des entreprises et des administrations.

Après l'entrée en service de W3C, EUROBIRD™ 16 et SESAT 1 se placeront en orbite inclinée à 16° Est et W2M sera redéployé à une autre position.

Nouveau satellite commandé

EUTELSAT 9B : En couverture de l'Europe de l'Ouest

Eutelsat Communications a annoncé la commande d'un nouveau satellite, EUTELSAT 9B, dont la mission sera d'étendre et de diversifier les ressources de la position orbitale 9° Est pour accompagner l'essor de la télévision numérique en Europe. Ce satellite en bande Ku appelé EUTELSAT 9B, commandé auprès d'Astrium, rejoindra la position orbitale 9° Est fin 2014. Ouverte depuis 2007, cette position est actuellement exploitée par les 38 répéteurs du satellite EURO-BIRD™ 9A. Elle réunit plus de 330 chaînes de télévision dont plus de 10% sont diffusés en Haute Définition et constitue l'une des positions orbitales de télédiffusion d'Eutelsat les plus dynamiques. Sa proximité avec la position HOT BIRD™ à 13° Est offre la possibilité d'une réception jumelée de programmes sur une seule antenne.

Relèvement de la notation Moody's :

Le 20 octobre 2011, Moody's Investors Service a relevé la notation de crédit d'Eutelsat S.A. de Baa3 à Baa2 et celle du Crédit in fine d'Eutelsat Communications S.A. de Ba1 à Baa3. Ces notations sont assorties d'une perspective stable.

* * *

Calendrier financier

Le calendrier financier ci-dessous est donné à titre indicatif seulement. Il est susceptible de modifications et sera régulièrement mis à jour.

- 8 novembre 2011 : Assemblée générale annuelle.
- 16 février 2012 : publication des résultats du premier semestre clos le 31 décembre 2011.
- 10 mai 2012 : publication de la situation financière pour le troisième trimestre clos le 31 mars 2012.
- 30 juillet 2012 : publication des résultats pour l'exercice clos le 30 juin 2012.

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 29 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 30 septembre 2011, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de plus de 3 950 chaînes de télévision. Près de 1 100 chaînes étaient diffusées par le biais de sa position phare HOT BIRD™ à la position 13° Est, avec une audience de plus de 120 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic sert les besoins d'Internet en haut débit d'entreprises, de collectivités locales, d'administrations, et d'organisations humanitaires en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, un peu plus de 700 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 30 pays.

www.eutelsat.com

Contacts

Presse

Vanessa O'Connor	Tel. : + 33 1 53 98 37 91	voconnor@eutelsat.fr
Frédérique Gautier	Tel. : + 33 1 53 98 37 91	fgautier@eutelsat.fr

Analystes et Investisseurs

Lisa Finas	Tel. : +33 1 53 98 35 30	investors@eutelsat-communications.com
Léonard Wapler	Tel. : +33 1 53 98 31 07	investors@eutelsat-communications.com

Annexes

Portefeuille d'activité (exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires)*

3 mois clos le 30 septembre	2010	2011
Applications Vidéo	69,1	67,4
Services de Données et à Valeur Ajoutée	20,8	20,3
.....Services de Données	16,7	16,4
.....Services à Valeur Ajoutée	4,1	3,8
Multiusages	10,2	12,3
Total	100%	100%

* hors autres revenus et revenus non-récurrents (2,4 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2010-2011 et 1,3 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2011-2012)

Chiffre d'affaires trimestriel par application

En millions d'euros	3 mois clos le				
	30/09/2010	31/12/2010	31/03/2011	30/06/2011	30/09/2011
Applications Vidéo	195,5	196,5	198,5	195,9	198,2
Services de Données et à Valeur Ajoutée	58,9	58,0	58,9	58,3	59,6
..... Services de Données	47,2	45,9	47,3	47,6	48,3
..... Services à Valeur Ajoutée	11,7	12,1	11,5	10,7	11,3
Multiusages	28,8	28,6	32,6	35,6	36,2
Autres	2,4	4,5	3,2	7,3	1,3
Sous total	285,6	287,5	293,2	297,1	295,4
Revenus non récurrents ¹	-	2,7	2,0	-	-
Total	285,6	290,2	295,2	297,1	295,4

Calendrier estimatif de lancement des satellites commandés

Satellite	Période estimée de lancement* (Année calendaire)	Nombre de répéteurs
W6A	T4 2012	40 Ku
W5A	T4 2012	48 Ku
W3D	T1 2013	53 Ku/3 Ka
EUROBIRD™ 2A**	S1 2013	16 Ku/7 Ka
EUTELSAT 3B	S1 2014	51 (Ku, Ka, C)
EUTELSAT 9B	S2 2014	Jusqu'à 60 Ku

* Les satellites sont généralement opérationnels un à deux mois après leur lancement.

** Satellite en partenariat avec ictQATAR, les répéteurs mentionnés concernent Eutelsat uniquement

¹ Les revenus non-récurrents se composent des indemnités de retard de livraison et d'interruption de service de satellites.