



Le 7 novembre 2011

Information financière trimestrielle NRJ GROUP au 30 septembre 2011

Forte croissance du chiffre d'affaires publicitaire France en radio, internet et télévision : +12,0% sur les 9 premiers mois

Chiffre d'affaires consolidé Groupe de 266,5 millions €, en hausse de 12,5% sur les 9 premiers mois

en millions d'euros	3 ^{ème} trimestre			Cumul 9 mois		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	44,6	42,0	+6,2%	149,8	141,1	+6,2%
Télévision	16,0	12,3	+30,1%	56,1	42,2	+32,9%
Activités Internationales	9,5	8,3	+14,5%	28,5	25,4	+12,2%
Spectacles et Autres Productions	0,5	0,2	+150,0%	1,4	3,6	-61,1%
Diffusion	10,7	8,9	+20,2%	30,7	24,6	+24,8%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	81,3	71,7	+13,4%	266,5	236,9	+12,5%
Echanges dissimilaires	1,0	0,5	+100,0%	3,1	3,9	-20,5%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	82,3	72,2	+14,0%	269,6	240,8	+12,0%

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires consolidé (hors opérations d'échanges dissimilaires) s'est élevé à 266,5 millions d'euros contre 236,9 millions d'euros sur la même période de l'exercice 2010, en hausse de 12,5% dont une hausse de 13,4% sur le 3^{ème} trimestre (+12,5% à périmètre et taux de change comparables). Cette évolution intègre les effets de l'arrêt de la comédie musicale Cléopâtre après les dernières représentations données en janvier 2010. Hors Cléopâtre, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 13,7%.

Le chiffre d'affaires des activités purement Médias en France (radio, internet et télévision) progresse quant à lui de 12,0% sur les 9 premiers mois de l'exercice (dont une croissance de +11,5% au 3^{ème} trimestre).

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 149,8 millions d'euros contre 141,1 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2010, soit une hausse de 6,2% (+6,2% au 3^{ème} trimestre). Cette évolution intègre une progression de 5,4% du chiffre d'affaires de l'activité Radio en France sur les 9 premiers mois de 2011 (+5,7% au 3^{ème} trimestre).

Concernant les antennes radio, alors que la station NRJ a confirmé le fort redressement de son audience sur l'été⁽¹⁾, le Groupe a mis en place ses nouvelles grilles de programme à la rentrée de septembre avec notamment des nouveaux morning sur NRJ, Nostalgie et Chérie FM ainsi que de nouvelles émissions sur Rire et Chansons. En septembre, le Groupe a par ailleurs mis en service 20 nouvelles fréquences en régions Alsace et Lorraine pour ses 4 stations.

Le Groupe poursuit également le développement de son offre de radios et de webradios sur l'internet et l'internet mobile : à date, NRJ GROUP propose un univers de près de 130 webradios accessibles sur Internet ou au travers des applications sur smartphones dont près de 4 millions ont été téléchargées à date.

⁽¹⁾ Enquête Médiamétrie 126 000 radio- période juillet-août 2011

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 56,1 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2011 à comparer à 42,2 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2010, soit une très forte hausse de 32,9% (+ 30,1% au 3^{ème} trimestre) ⁽²⁾.

D'après les récents sondages, l'audience de NRJ 12 continue de progresser de manière satisfaisante : en effet, en septembre 2011, 8,8 millions de téléspectateurs ont regardé chaque jour NRJ 12 qui a atteint 2,4% de part d'audience nationale. **La chaîne confirme ainsi sa place de 3^{ème} chaîne de la TNT et affiche la plus forte progression des chaînes généralistes.**

Par ailleurs, le Groupe rappelle la bonne audience de ses chaînes NRJ PARIS et NRJ HITS :

- **NRJ PARIS, 1^{ère} chaîne locale en Ile de France** au premier semestre 2011 avec plus de 1 million de téléspectateurs hebdomadaires.
- **NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale** de l'univers Câble Satellite et ADSL avec près de 6,5 millions de téléspectateurs par mois. NRJ HITS affiche à chaque instant une avance de 133% sur son concurrent immédiat, MTV.

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales** s'est élevé à 28,5 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2011 contre 25,4 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2010, soit une hausse de 12,2% (11,2% à périmètre et taux de change comparables). Au 3^{ème} trimestre 2011, le chiffre d'affaires a progressé de 14,5% par rapport au 3^{ème} trimestre 2010 (+17,6% à périmètre et taux de change comparables).

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est établi à 1,4 million d'euros au 30 septembre 2011 à comparer à 3,6 millions d'euros au 30 septembre 2010, soit une baisse de 61,1%. Il est rappelé qu'en 2010, la comédie musicale Cléopâtre contribuait à hauteur de 2,6 millions d'euros au titre de ses dernières représentations données en janvier 2010.

Enfin, le pôle **Diffusion** du Groupe a poursuivi son fort développement, notamment dans le cadre de l'arrêt progressif de la diffusion analogique et du passage au tout numérique en télévision. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé s'est élevée à 30,7 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2011 à comparer à 24,6 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2010, soit une progression de 24,8% (dont + 20,2% sur le 3^{ème} trimestre).

Commentaire sur les conditions de formation des résultats au troisième trimestre 2011

Au cours du 3^{ème} trimestre 2011, les charges opérationnelles du Groupe se sont inscrites en hausse par rapport au 3^{ème} trimestre 2010. Cette croissance des charges est liée notamment au développement des pôles **Télévision** et **Diffusion** et à la hausse des charges du pôle **Médias Musicaux et Événementiel**. Au total, le résultat opérationnel courant consolidé (hors échanges) progresse entre le 3^{ème} trimestre 2010 et le 3^{ème} trimestre 2011.

Evolution récente et perspectives

Sur le mois d'octobre 2011, le Groupe n'a enregistré qu'une légère progression de ses recettes publicitaires en France par rapport au mois d'octobre 2010.

Par ailleurs, le Groupe rappelle qu'il se portera candidat auprès du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel à la création de nouvelles chaînes nationales en TNT gratuite.

Récapitulatif des informations importantes communiquées au cours du troisième trimestre

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 (communiqué de presse du 28 juillet 2011).

Publication des résultats du premier semestre 2011 (communiqué de presse et mise à disposition du rapport financier le 30 août 2011).

⁽²⁾ Source Médiamétrie – Médiamat, audience consolidée, sept 2011, PDA 4 ans et plus, TCE seuil vision, et PDA toutes chaînes hors chaînes d'information

⁽³⁾ Source Médiamétrie – Etude chaînes de la TNT locale en IDF janvier-juin 2011 base 15 ans et plus équipés TV en IDF

⁽⁴⁾ Source Médiamétrie – Médiamat thématik vague 21 du 3 janvier au 19 juin 2011 vs vague 20 et vague 19, lundi à dimanche 3h00/27h00 – couverture 4 semaines – 4 ans et plus

Chiffre d'affaires trimestriel et chiffre d'affaires cumulé (en millions d'euros)

1^{er} TRIMESTRE (3 mois : janvier, février, mars)	2011	2010	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	46,9	43,2	+8,6%
Télévision	17,6	12,9	+36,4%
Activités Internationales	8,4	7,5	+12,0%
Spectacles et autres productions	0,5	2,8	-82,1%
Diffusion	9,4	7,7	+22,1%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	82,8	74,1	+11,7%
Echanges	1,0	1,3	-23,1%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	83,8	75,4	+11,1%
2^{ème} TRIMESTRE (3 mois : avril, mai, juin)	2011	2010	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	58,3	55,9	+4,3%
Télévision	22,5	17,0	+32,4%
Activités Internationales	10,6	9,6	+10,4%
Spectacles et autres productions	0,4	0,6	-33,3%
Diffusion	10,6	8,0	+32,5%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	102,4	91,1	+12,4%
Echanges dissimilaires	1,1	2,1	-47,6%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	103,5	93,2	+11,1%
CUMUL 6 mois (6 mois au 30 juin)	2011	2010	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	105,2	99,1	+6,2%
Télévision	40,1	29,9	+34,1%
Activités Internationales	19,0	17,1	+11,1%
Spectacles et Autres Productions	0,9	3,4	-73,5%
Diffusion	20,0	15,7	+27,4%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	185,2	165,2	+12,1%
Echanges dissimilaires	2,1	3,4	-38,2%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	187,3	168,6	+11,1%
3^{ème} TRIMESTRE (3 mois : juillet, août, septembre)	2011	2010	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	44,6	42,0	+6,2%
Télévision	16,0	12,3	+30,1%
Activités Internationales	9,5	8,3	+14,5%
Spectacles et autres productions	0,5	0,2	+150,0%
Diffusion	10,7	8,9	+20,2%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	81,3	71,7	+13,4%
Echanges dissimilaires	1,0	0,5	+100,0%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	82,3	72,2	+14,0%
CUMUL 9 mois (9 mois au 30 septembre)	2011	2010	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	149,8	141,1	+6,2%
Télévision	56,1	42,2	+32,9%
Activités Internationales	28,5	25,4	+12,2%
Spectacles et Autres Productions	1,4	3,6	-61,1%
Diffusion	30,7	24,6	+24,8%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	266,5	236,9	+12,5%
Echanges dissimilaires	3,1	3,9	-20,5%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	269,6	240,8	+12,0%

Le Groupe publiera son chiffre d'affaires de l'exercice 2011 le 02 février 2012 (après la clôture de la bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
 Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
 NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP

Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS - Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris