



Communiqué financier – 8 novembre 2011

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2011-2012

**Un bon début d'exercice : + 5,4 %
Retour à la distribution de dividendes**

en M€ (aux normes IFRS)	2010-2011	2011-2012	Variation
Pôle chaussette	7,76	8,11	+ 4,5 %
Pôle chaussure pour enfant	2,80	3,02	+ 7,9 %
Au 30 septembre 2011	10,56	11,13	+ 5,4 %

Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, entame l'exercice 2011-2012 sur une note très positive avec un chiffre d'affaires en progression de 5,4 % à 11,13 M€ au premier trimestre, dans une conjoncture toujours délicate.

• Pôle chaussette

Sur un marché où la chaussette constitue un achat de consommation courante, le groupe continue à accroître ses positions dans l'ensemble des réseaux de distribution. Il bénéficie :

- de ses marques Kindy et Dim, portées par des offres fortes en parfaite adéquation avec les nouvelles attentes des consommateurs
- et de l'innovation des gammes Thyo en magasins de sport et Innov'Activ en pharmacies.

• Pôle chaussure pour enfant

Grâce à leur positionnement volontariste dans le haut de gamme, les chaussures pour enfant (marque GBB et licence Catimini) développent leurs parts de marché tant en France qu'à l'export.

Confiant dans sa stratégie, le Groupe Kindy souhaite récompenser la fidélité de ses actionnaires en renouant avec la distribution de dividendes. Ainsi, le Directoire soumettra à l'assemblée générale du 15 décembre prochain le versement d'un dividende d'un montant toutefois symbolique, cette année.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy créée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ, Le Coq Sportif, Duarig, et ECS France ;
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec la gamme Innov'Activ, qui fait l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2011, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,3 M€ avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net