

Second semestre 2011 : objectifs revus à la baisse

Le Conseil de Surveillance, réuni le 4 novembre sous la présidence de Yves PEIS, a examiné l'activité du Groupe à fin octobre.

Les événements récents amènent en effet le Directoire à revoir les objectifs de croissance et de résultats pour l'exercice, communiqués les 16 septembre et 12 octobre à l'occasion respectivement des résultats semestriels et des chiffres d'activité des 9 premiers mois 2011 :

- D'une part, la consommation textile en France connaît une baisse significative et durable d'activité. Cette baisse constatée pour la rentrée des classes s'est confirmée au mois d'octobre.

L'Institut Français de la Mode dans sa publication datée de novembre 2011 écrit (Distribilan n°202) : « Depuis le mois de juillet, la consommation française de textile-habillement connaît un passage à vide. », « L'ensemble des circuits a été touché par ce mouvement, particulièrement les chaînes de périphérie (-13,1%) et les magasins populaires (-14,1%). Il est vrai que pour ces derniers, la référence 2010 était élevée », « En lien avec la météo très clémente, les rayons prêt-à-porter et petites pièces, tant féminins que masculins, connaissent les plus forts replis... » Franck DELPAL.

Par ailleurs tous les acteurs de l'activité textile sont touchés, les segments de milieu et de bas de gamme enregistrant les plus fortes baisses, jusqu'à - 30 % !

- D'autre part, la rentrée - août, septembre et octobre - est traditionnellement pour Vêt'Affaires une période de forte activité qui conditionne les chiffres d'atterrissage de fin d'année. C'est notamment ce qui s'était produit en 2010, provoquant une forte accélération de l'activité et générant ainsi un effet de base défavorable pour 2011.

En conséquence, si l'activité risque d'être en bas de la fourchette annoncée, les résultats du Groupe seront très inférieurs aux objectifs.

Une réactivité immédiate

Des mesures importantes ont été prises par le Directoire, notamment en vue d'adapter le niveau d'approvisionnement et ainsi de limiter la hausse des stocks : annulations de commandes et reports de livraison sur 2012.

Par ailleurs de nombreux postes d'économie ont été identifiés et mis immédiatement en œuvre, notamment en ce qui concerne la communication et divers postes logistiques.

Enfin, la mise en place, la régularisation ou la finalisation de 130 contrats de franchise permettra, en plein exercice 2012, de recueillir les fruits de l'évolution rapide du modèle vers le « tout franchisé ».

Le programme ambitieux d'ouvertures en 2012 a été maintenu, mais réduit à une dizaine de magasins.

« Si le modèle économique de Vêt'Affaires continue à faire ses preuves et confirme les avantages concurrentiels qui lui ont permis de passer de 100 à 150 millions d'euros entre 2009 et 2011, le contexte économique actuel toujours tendu nous a incité à une très grande prudence et à revoir nos ambitions à la baisse afin de préserver des objectifs de résultats toujours positifs sur l'exercice.

Nous restons néanmoins sereins et optimistes quant à la pertinence de nos choix stratégiques pour le moyen terme ».

Rémy LESGUER, Président du Directoire

Prochains rendez-vous

- | | |
|---|------------------|
| • Salon Arkéon Finance (pavillon Gabriel Paris) | 17 novembre 2011 |
| • Chiffre d'affaires 2011 | 25 janvier 2012 |
| • Résultats annuels 2011 | 05 avril 2012 |

Retrouvez tous les communiqués sur www.vetaffaires.org



Communiqué du 9 novembre 2011

Vêt'Affaires Pierre-Yves CLAUDEL – DAF

claudel@vetaffaires.fr

☎ +33 (0) 1 47 55 30 56

PHI éconéo Vincent LIGER-BELAIR

vlb@phi-com.com

☎ +33 (0) 1 47 61 89 65

Vêt'Affaires en 2011

La référence française du hard discount textile avec un réseau de 141 magasins.

Une offre composée de 80% de vêtements à moins de 5 € TTC pour habiller toute la famille.

ISIN : FR0000077158 - Reuters : ETA.PA - Mnm. VET - Bloomberg – VET FP

Siège social : 112, avenue Kleber – 76116 PARIS

