



# MANITOU GROUP

## Deux nouveaux sites internet : un pour le groupe et un pour la marque Manitou !

- [www.manitou-group.com](http://www.manitou-group.com) fait peau neuve avec un nouveau site corporate
- [www.manitou.com](http://www.manitou.com) devient le site internet de la marque Manitou® avec une approche plus orientée vers le client et une nouvelle présentation
- Deux outils plus design, plus complets et mieux adaptés à leurs cibles respectives

Ancenis, 10 novembre 2011 -Manitou sur le web fait peau neuve, avec une approche plus ergonomique, plus design et mieux ciblée.

En créant deux sites distincts, l'un regroupant les informations institutionnelles du groupe Manitou, l'autre s'adressant directement aux utilisateurs actuels ou potentiels de la marque Manitou®, le groupe met à disposition des internautes un maximum d'informations tout en simplifiant la démarche de navigation.


*« Faciliter le parcours de l'internaute dès la connexion, telle a été notre première préoccupation. En créant une logique de « site groupe » et de « site marque », la recherche d'informations se fait sans équivoque. Nous avons aussi souhaité répondre aux utilisateurs de nos équipements, clients ou prospects, de la façon la plus exhaustive possible mais aussi la plus intuitive qui soit. La double expertise Marketing / Communication dans la conduite du projet a permis de prendre en compte ces différents objectifs. »* a déclaré Hervé Saulais, Secrétaire Général du Groupe.

[www.manitou-group.com](http://www.manitou-group.com) :

Un site pour faire connaissance avec le **groupe Manitou** : son histoire, son organisation, ses structures, sa stratégie. Mais aussi toutes les informations utiles aux actionnaires, aux investisseurs, aux journalistes ou aux futurs collaborateurs : chiffres clés, publications, offres d'emplois, et toutes les actualités bien sûr... Sans oublier un lien direct vers les 5 marques que distribue le groupe : Manitou®, Gehl®, Mustang®, Edge® et Loc®.

[www.manitou.com](http://www.manitou.com) :

Un site dédié à la **marque Manitou®**, auquel l'internaute peut accéder directement en choisissant le marché qui le concerne, ou le type de produits, ou le service qu'il recherche. Disponible en 11 langues, le site simplifie la recherche de l'internaute : en sélectionnant son marché d'application, ses besoins (à l'aide d'un sélecteur de produits) et sa région (localisation reconnue par le navigateur), le futur utilisateur peut consulter les fiches produits qui correspondent à ses besoins, visionner des vidéos ou photos montrant les usages et contacter le concessionnaire le plus proche de son lieu de résidence par la simple indication d'une ville ou d'un code postal dans le monde.



*Le groupe Manitou, référence de la manutention, est basé à Ancenis (Loire-Atlantique). Le groupe conçoit, assemble et distribue des solutions de manutention destinées aux secteurs de la construction, de l'agriculture et de l'industrie. Manitou a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 838 millions d'euros (dont plus des deux tiers à l'international) sous les marques Manitou®, Gehl®, Mustang®, Loc® et Edge®, au travers de 1400 concessionnaires indépendants, dans plus de 120 pays. Au 31 décembre 2010, Manitou emploie environ 2800 personnes dont 40% à l'étranger.*

**Prochain rendez-vous**

**31 janvier 2012** (après bourse) : Chiffre d'affaires T4 2011

Informations Société disponibles sur : [www.manitou.com](http://www.manitou.com)

Information actionnaires : [communication.financiere@manitou.com](mailto:communication.financiere@manitou.com)

**Cotation :**

Code ISIN : FR0000038606 • MNO : MTU • Reuter : MANP.PA • Bloomberg code : MTU.FP

Indices : CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, NEXT 150