

Paris, le 10 novembre 2011

Information financière trimestrielle au 30 septembre 2011

Poursuite de la croissance au troisième trimestre

Au cours des neuf premiers mois de 2011, le Groupe Fromageries Bel a réalisé un chiffre d'affaires consolidé en hausse de + 3,7 % par rapport aux neuf premiers mois de 2010.

Sur la période, la croissance organique s'élève à + 6,8 %, après prise en compte des variations de périmètre pour - 1,1 % (cession de Jaromericka intervenue en novembre 2010) et des effets de change pour - 2,1 %.

Avec une croissance publiée s'élevant à + 1,7 % et une croissance organique à + 5,8 %, le troisième trimestre confirme les tendances observées sur le premier semestre 2011.

Par zones géographiques, l'évolution du chiffre d'affaires est la suivante :

(en millions d'euros)	troisième trimestre			9 premiers mois		
	2011 3 mois	2010 3 mois	Variation en %	2011 9 mois	2010 9 mois	Variation en %
Europe de l'Ouest	374	353	5,9 %	1 104	1028	7,4 %
Amériques, Asie Pacifique	93	89	4,2 %	263	235	12,0 %
Proche et Moyen Orient	72	83	- 13,7 %	218	249	- 12,5 %
Grande Afrique	69	65	6,4 %	197	188	4,9 %
Europe de l'Est	27	33	- 20,0 %	76	92	- 18,1 %
Total	633	623	1,7 %	1 858	1 792	3,7 %

Sur le troisième trimestre, les ventes restent toujours bien orientées en Europe de l'Ouest, Amériques Asie Pacifique et Grande Afrique. La zone Proche / Moyen Orient continue de souffrir des tensions géopolitiques dans la région et d'effets de déstockage sur certains marchés. Hors effet périmètre, la croissance de la zone Europe de l'Est est positive dans un environnement économique pourtant morose.

Perspectives 2011

Dans un contexte de prix des matières premières toujours très élevés, le groupe confirme que sa marge opérationnelle pour l'ensemble de l'année 2011 s'inscrira en retrait par rapport à celle observée en 2010.



Unibel est la société holding animatrice du Groupe Bel, un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui Rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2009 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Près de 11 500 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du groupe. Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

<http://www.unibel.fr>