

Paris, le 14 novembre 2011 à 8h00 CET
Conseil d'administration du 10 novembre 2011

- **Chiffre d'affaires** : 54,5 millions d'euros, en recul de 20 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2010 en relation avec une base de comparaison défavorable (3^{ème} trimestre 2010 exceptionnellement élevé).
- **Marge brute** : 54,5 %, en augmentation de 5,8 points sous l'effet d'un mix produit favorable.
- **Résultat opérationnel courant** : 8,3 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 15,2 %, en amélioration dans un environnement complexe.
- **Résultat opérationnel** : 7,7 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 14,1 %.
- **Résultat net** : 5,7 millions d'euros, soit une marge nette de 10,4 %.
- **3^{ème} trimestre 2011** marqué par :
 - Plus de 2,2 millions d'unités de produits vendus ;
 - Un ralentissement ponctuel de la croissance conforme aux attentes du Groupe en raison d'une base de comparaison défavorable ;
 - Un niveau de rentabilité opérationnelle élevé, bénéficiant de la saisonnalité des dépenses marketing et favorisé par la capacité de Parrot à ajuster en permanence ses coûts variables au niveau des ventes ;
 - La finalisation de l'acquisition de DiBcom et la mise en œuvre des synergies ;
 - Une combinaison d'atouts réunis pour devenir un acteur clé de *l'infotainment* automobile et de la connectivité mobile.
- **Un niveau d'activité solide pour le 4^{ème} trimestre 2011.**

Comptes consolidés, IFRS, en millions d'euros ⁽¹⁾	T3 2010	T3 * 2011	9 mois 2010	9 mois 2011	Var.
CHIFFRE D'AFFAIRES	67,8	54,5	174,2	176,0	+1 %
<i>dont produits de navigation ⁽²⁾</i>	2,7	0,0	8,1	0,9	-88 %
MARGE BRUTE	33,0	29,7	86,9	93,2	+7 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	48,7 %	54,5 %	49,9 %	53,0 %	+3,1p
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	9,8	8,3	23,2	24,4	+5 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,5 %	15,2 %	13,3 %	13,9 %	+0,9p
RESULTAT OPERATIONNEL	9,8	7,7	23,2	23,2	=
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,5 %	14,1 %	13,3 %	13,2 %	
RESULTAT NET PART DU GROUPE	8,3	5,7	19,2	17,8	-8 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	12,3 %	10,4 %	11,0 %	10,1 %	-0,9p
Résultat par action ⁽³⁾	0,65	0,44	1,49	1,38	-10 %
Résultat par action sur une base diluée ⁽³⁾	0,64	0,43	1,47	1,34	
Trésorerie nette			72,8	74,6	+2 %
Trésorerie, équivalents de trésorerie et autres actifs financiers courants			101,8	111,8	+10 %

(1) Depuis le 1^{er} janvier 2011, le CIR est considéré comme une subvention d'exploitation.

(2) Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Iberia S.L., depuis début 2011, Parrot a mis fin à la vente de ces produits.

(3) Nombre d'actions pour le calcul du RNPA au 30/09/2011 (moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation) : 12 884 995, et sur une base diluée : 13 207 245.

(*) 3^{ème} trimestre 2011 non audité.

Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot commente : « Le 3^{ème} trimestre est traditionnellement soumis à une saisonnalité défavorable à laquelle s'ajoute cette année des décalages de commandes OEM anticipés. Malgré ces aléas nous avons généré un taux de marge opérationnelle courante de 15,2 %, supérieur au 3^{ème} trimestre 2010 malgré le recul des ventes.

Depuis le début de l'année, nous avons accompli des avancées significatives tant en termes de lancements de produits qu'en termes d'accélération de nos capacités d'innovation notamment grâce aux acquisitions. Avec notre savoir historique dans le traitement du signal, la connectivité et maintenant la radio et la télévision numérique nous avons les moyens de nous projeter avec ambition vers l'avenir pour faire de Parrot un acteur majeur sur le marché en croissance de l'infotainment automobile tout en continuant à démontrer notre savoir-faire en dehors de l'univers automobile. »

Niveau d'activité du 3^{ème} trimestre 2011

Sur la période, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 54,5 millions d'euros, en recul de 20 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2010 ou de 15 % retraité du chiffre d'affaires « Autres ». Conformément aux précédentes annonces du Groupe, le recul annuel s'explique par un effet de base défavorable avec un chiffre d'affaires OEM exceptionnellement élevé au 3^{ème} trimestre 2010 et en séquentiel par le traditionnel ralentissement saisonnier des ventes de produits Grand Public durant l'été.

Les « Produits Grand Public », (regroupant les systèmes installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia et « Autres ») ont représenté 52 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 55 % au T3 2010). L'activité OEM s'établit à 48 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 45 % au T3 2010).

Au 30 septembre, le chiffre d'affaires est de 176,0 M€ et la croissance du Groupe est de 1%. Sur une base comparable (retraité du chiffre d'affaires « Autres »), le chiffre d'affaires à 9 mois enregistre une croissance de 9 %.

■ Chiffre d'affaires Grand Public

Au 3^{ème} trimestre 2011, le chiffre d'affaires des Produits Grand Public est de 28,6 M€, en recul annuel de 24 % ou de 15 % retraité du chiffre d'affaires « Autres ».

Le chiffre d'affaires des produits Automobiles Grand Public, kits mains-libres installés (33 % du CA du Groupe / 64 % du CA Grand Public) et Plug & Play (5 % du CA du Groupe / 9 % du CA Grand Public), enregistre un recul de 10 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2010. Depuis le début de l'exercice, la baisse du chiffre d'affaires des produits Automobiles Grand Public ralentit, conformément aux attentes du Groupe qui poursuit le renouvellement de son portefeuille (Parrot Asteroid, Parrot Minikit Smart, Parrot Minikit +). Ainsi, les activités Plug & Play commencent à bénéficier du lancement du Minikit Smart en mai 2011 : par rapport au trimestre précédent le chiffre d'affaires généré par les produits Plug & Play progresse de 2 %.

Le chiffre d'affaires des produits Multimédia Grand Public (12 % du CA du Groupe / 23 % du CA Grand Public) est en recul de 28 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2010. Pour mémoire, la commercialisation du Parrot AR.Drone a été particulièrement soutenue lors de son lancement durant l'été 2010. Par rapport au 2^{ème} trimestre 2011, les revenus générés par les produits Multimédia reculent de 9 %, en ligne avec la saisonnalité habituelle. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires des produits Multimédia progresse de 73 %, à 19,8 M€ et témoigne de la capacité de Parrot à se développer en dehors de l'univers automobile.

Le chiffre d'affaires « Autres » (2 % du CA du Groupe, contre 8 % au T3 2010) est en fort recul (-77 %), conformément à la décision stratégique prise fin 2010 d'éliminer les ventes de produits à faibles marges. A fin septembre 2011, le chiffre d'affaires « Autres » est exclusivement constitué de la vente d'accessoires et d'éléments et composants qui ont vocation à soutenir la fabrication et la commercialisation de produits Parrot.

D'un point de vue géographique

Sur la zone EMOA (40 % du CA du Groupe / 77 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires Grand Public s'établit à 22,0 M€, contre 32,3 M€ au 3^{ème} trimestre 2010. Pour mémoire, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 avait largement bénéficié du lancement du Parrot AR.Drone et d'opérations spéciales avec des concessionnaires automobiles en France et en Espagne. A noter, une bonne dynamique commerciale en Allemagne (3 % du CA du Groupe / 6 % du CA Grand Public, contre respectivement 2 % et 4 % au T3 2010) où un nouveau distributeur a retenu les solutions de connectivité mains-libres Grand Public de Parrot. Actuellement, la France et le Royaume-Uni sont les principaux pays de Parrot avec respectivement 8 % et 5 % du chiffre d'affaires du Groupe généré sur ces pays. L'Espagne représente 6 % du chiffre d'affaires du Groupe sur la période contre 10 % au 3^{ème} trimestre 2010 (incluant la distribution des produits de navigation).

En Amérique du Nord (6 % du CA du Groupe / 12 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires recule de 5 % et confirme le succès continu du Parrot AR.Drone dont la commercialisation avait débuté sur cette zone en septembre 2010.

En Asie (6 % du CA du Groupe / 12 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires progresse de 80 % tandis que le Groupe poursuit sa pénétration commerciale ; toutes les gammes enregistrent une bonne performance.

La répartition équilibrée des ventes de produits Grand Public sur une diversité de pays et l'émergence de Parrot sur de nouvelles zones de croissance limitent significativement l'exposition de Parrot à des risques pays localisés.

■ Chiffre d'affaires OEM

L'offre de solutions OEM a généré un chiffre d'affaires de 25,5 M€ sur le trimestre, en recul de 16 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2010. Conformément aux attentes du Groupe le recul du chiffre d'affaires s'explique pour l'essentiel par une base de comparaison défavorable (le chiffre d'affaires OEM du 3^{ème} trimestre 2010 représentait 37 % du total des revenus OEM de l'exercice 2010).

Au 30 septembre 2011, le chiffre d'affaires de l'activité OEM est de 81,6 M€, en croissance annuelle de 28 %.

Marge brute

Pour le 3^{ème} trimestre 2011, la marge brute de Parrot est de 54,5 %. La hausse de 5,8 points traduit l'évolution favorable du mix produits. Spécifiquement : (i) l'arrêt de la distribution des produits tiers à faible marge, (ii) la part importante des activités OEM dans le chiffre d'affaires du Groupe, et (iii) la montée en puissance de la marge des produits Multimédia.

Résultat opérationnel courant / Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel courant du 3^{ème} trimestre ressort à 8,3 M€, soit un taux de marge opérationnelle courante de 15,2 %. Les charges opérationnelles non courantes (0,6 M€) sont liées à la finalisation de l'acquisition de DiBcom en septembre 2011 et ramènent le résultat opérationnel à 7,7 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 14,1 %.

Sur ce 3^{ème} trimestre, les dépenses opérationnelles se sont élevées à 21,5 M€, en baisse de 4,7 M€ par rapport au 2^{ème} trimestre 2011 et englobent :

- les dépenses de R&D, à 7,2 M€ (13,1 % du CA). Elles intègrent l'effet positif du crédit d'impôt recherche à hauteur de 1,1 M€ et sont en ligne avec la stratégie d'innovation du Groupe focalisée sur le développement des prochaines innovations en particulier dans le domaine de l'infotainment automobile ;
- les dépenses marketing et commerciales, à 9,0 M€ (16,4 % du CA), reflétant le niveau modéré d'investissement marketing sur la période ;
- le poste des frais généraux qui ressort à 3,2 M€ (5,9 % du CA) et les coûts liés à la production et à la qualité qui s'établissent à 2,1 M€ (3,9 % du CA), en ligne avec l'évolution des besoins du Groupe sur la période.

Au 30 septembre 2011, les effectifs du Groupe sont de 596, ils incluent les effectifs de Varioptic à hauteur de 17 personnes.

Résultat net

Après une charge d'impôt de 2,3 M€, le résultat net part du Groupe ressort à 5,7 M€, soit 0,44 € par action au titre du 3^{ème} trimestre 2011. Au 30 septembre 2011, le résultat net par action est de 1,38 €.

Structure financière

La trésorerie provenant des activités opérationnelles est de 10,9 M€ sur le 3^{ème} trimestre et inclut une variation du BFR de -0,2 M€ en ligne avec le niveau d'activité de la période.

L'acquisition de la société DiBcom, finalisée au 30 septembre 2011, représente un investissement de 29,5 M€ (dont 3,3 M€ de subvention remboursable OSEO). Afin de préserver sa capacité d'investissement Parrot a souscrit des emprunts bancaires à hauteur de 30 M€, à un taux fixe moyen de 2,6 % sur 5 ans. Parallèlement le Groupe a augmenté ses placements à plus de 3 mois, totalisant 30 M€ à un taux supérieur.

Sur ce trimestre, les rachats d'actions propres, à un cours moyen de 21,9 € par action Parrot, totalisent 3,7 M€.

Au 30 septembre 2011 la trésorerie, équivalents de trésorerie et autres actifs financiers courants s'élève à 111,8 M€ et la trésorerie nette est de 74,6 M€.

Concernant le bilan au 30 septembre 2011, qui intègre une première consolidation de DiBcom : les stocks sont à 27,9 M€ (contre 24,9 M€ au 30/06/2011). Les dettes financières sont de 37,2 M€ et les fonds propres de Parrot s'élèvent à 164,1 M€ (contre 159,3 M€ au 30/06/2011).

Perspectives

Parrot anticipe un bon 4^{ème} trimestre 2011 soutenu par la dynamique commerciale des produits Grand Public en période de Noël et une bonne visibilité sur le carnet de commande OEM. Sur cette fin d'année 2011, les investissements Marketing seront focalisés sur les points de ventes et des opérations spéciales avec par exemple la création à Paris de trois magasins éphémères destinés à mettre en avant l'ensemble de l'offre Grand Public de Parrot tout en permettant au Groupe de venir à la rencontre de ses clients finaux.

A plus long terme, Parrot poursuit la mise en œuvre de son plan de marche afin de favoriser la poursuite de sa stratégie de croissance rentable avec notamment :

- l'intégration des équipes de DiBcom et des dirigeants historiques pour compléter l'équipe de direction de Parrot au siège de la Société, le déploiement d'une roadmap commune et des synergies opérationnelles ;
- le développement de solutions innovantes et créatrice de valeur dans le domaine de l'infotainment automobile avec comme traditionnellement une première vague de produits Grand Public suivie dans un second temps de la déclinaison OEM de la technologie, conformément aux cycles de vente de l'industrie automobile ;
- la poursuite de la croissance de l'activité OEM permise par l'accroissement du taux d'équipement lié à l'augmentation de la pénétration des solutions de connectivité et d'infotainment en voiture, ainsi qu'à l'élargissement progressif des gammes de véhicules équipées chez les clients existants et la poursuite de prises de parts de marché ;

- les innovations à développer pour répondre aux nouveaux usages induits par la démocratisation de l'internet en voiture permise par les réseaux 4G (d'ici à 2014), afin de proposer des plateformes de connectivité multistandards dotées d'un ensemble de services et de fonctionnalités utiles aux conducteurs ;
- le maintien d'une gamme de produits en dehors de l'univers automobile, vecteur d'image de marque et de croissance.

Doté d'une situation financière solide et d'un savoir-faire historique mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et des nouveaux usages autour des Smartphones (tous systèmes d'exploitation confondus), Parrot est particulièrement bien positionné pour devenir un acteur incontournable de l'infotainment.

Prochains rendez-vous financier

- 14 novembre : Roadshow avec Invest Securities
- 17 novembre : Forum Arkéon Finance

A PROPOS DE PARROT

Parrot, un leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie.

Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'infotainment en voiture.

Par ailleurs, Parrot conçoit et commercialise des produits multimédia sans-fil haut de gamme dédiés au son et à l'image et dessinés par des artistes de renom pour la collection 'Parrot by' ; et l'AR.Drone, le premier quadricoptère à réalité augmentée pilotable en wifi.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui près de 600 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 - PARRO).

Pour plus d'information : www.parrot.com / www.ardrone.com / www.parrotoem.com

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse économique et financière
Marie Ein - T. : +33(0) 1 53 65 68 68 - parrot@calyptus.net

ANNEXES - Eléments financier au 30/09/2011

■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRODUITS

En M€ et en % du CA	T3 2011*		T3 2010		9 mois 2011		9 mois 2010	
Systèmes mains-libres installés	18,3	33 %	20,2	30 %	61,2	35 %	72,0	41 %
Produits Plug & Play	2,5	5 %	2,8	4 %	7,6	4 %	9,2	5 %
Produits Multimédia (1)	6,6	12 %	9,1	13 %	19,8	11 %	11,4	7 %
Autres (2)	1,3	2 %	5,5	8 %	6,0	3 %	18,1	10 %
Total CA Produits Grand Public	28,6	52 %	37,6	55 %	94,7	54 %	110,7	64 %
Total CA Produits OEM	25,9	48 %	30,2	45 %	81,3	46 %	63,5	36 %
Total Groupe	54,5	100 %	67,8	100 %	176,0	100 %	174,2	100 %

(1) Produits Multimédia : Produits Parrot By et Parrot AR.Drone.

(2) Définition du chiffre d'affaires « Autres » : (i) ventes des produits de navigation, (ii) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (iii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iv) ventes des composants aux fournisseurs. Depuis début 2011, Parrot a mis fin à ses ventes de produits de navigations.

■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

En M€ et en % du CA	T3 2011*		T3 2010		9 mois 2011		9 mois 2010	
EMOA	22,0	40 %	32,3	48 %	77,7	44 %	100,3	58 %
Etats Unis	3,3	6 %	3,4	5 %	9,1	5 %	6,9	4 %
Asie	3,3	6 %	1,8	3 %	7,9	4 %	3,4	2 %
Total CA Produits Grand Public	28,6	52 %	37,6	55 %	94,7	54 %	110,7	64 %
Total CA Produits OEM	25,9	48 %	30,2	45 %	81,3	46 %	63,5	36 %
Total Groupe	54,5	100 %	67,8	100 %	176,0	100 %	174,2	100 %

■ COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T3 2011*	T3 2010	9 mois 2011	9 mois 2010
Chiffre d'affaires	54,5	67,8	176,0	174,2
<i>dont produits de navigation (1)</i>	0,0	2,7	1,4	8,1
Marge brute d'exploitation	29,7	33,0	93,2	86,9
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>54,5 %</i>	<i>48,7 %</i>	<i>53,0 %</i>	<i>49,9 %</i>
Frais de recherche et développement (2)	-7,2	-7,5	21,0	-21,6
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,1 %</i>	<i>11,0 %</i>	<i>11,9 %</i>	<i>-12,4 %</i>
Frais marketing et commerciaux	-9,0	-11,2	-32,1	-28,6
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,4 %</i>	<i>16,5 %</i>	<i>18,2 %</i>	<i>-16,4 %</i>
Frais généraux	-3,2	-2,7	-9,5	-8,0
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,9 %</i>	<i>4,0 %</i>	<i>5,4 %</i>	<i>-4,6 %</i>
Production / Qualité	-2,1	-1,9	-6,2	-5,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,9 %</i>	<i>2,8 %</i>	<i>3,5 %</i>	<i>-3,1 %</i>
Résultat opérationnel courant	8,3	9,8	24,4	23,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,2 %</i>	<i>14,5 %</i>	<i>13,9 %</i>	<i>13,3 %</i>
Résultat opérationnel	7,7	9,8	23,2	23,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,1 %</i>	<i>14,5 %</i>	<i>13,2 %</i>	<i>13,3 %</i>
Coût de l'endettement financier net	0,3	0,1	0,7	0,4
Autres produits et charges financiers	0,2	0,5	-0,3	-0,6
Quote part résultat M.E.Q	-0,2	-0,1	-0,2	-0,5
Impôt sur le résultat	-2,3	-2,0	-5,6	-3,2
Résultat net part du Groupe	5,7	8,3	17,8	19,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>10,4 %</i>	<i>12,3 %</i>	<i>10,1 %</i>	<i>11,0 %</i>

(1) Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Iberia S.L., depuis début 2011, Parrot a mis fin à ses ventes de produits de navigations.

(2) Depuis le 1^{er} janvier 2011, le CIR est considéré comme une subvention d'exploitation.

* : 3^{ème} trimestre 2011 non audité.
