



GRUPE

PLASTIVALOIRE



Objectif annuel du chiffre d'affaires proforma dépassé : 434 M€

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. PVL intervient dans les domaines de l'automobile, du multimédia, de l'industrie électrique et de l'électroménager. PVL dispose de 26 sites industriels en France, Pologne, Espagne, Roumanie, Tunisie, Angleterre, Portugal et Slovaquie.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur :
www.actus-finance.com

Euronext Paris
Compartment C
Nombre d'actions :

2 765 700
ISIN FR0000051377-PVL
Reuters **PLVP.PA**
Bloomberg **PVL.FF**

En M€	2009/ 2010	2010/ 2011	Variation	2010/2011 proforma (*)
1 ^{er} semestre	116,3	134,0	+ 29,2%	224,5
3 ^{ème} trimestre	55,9	113,5	+ 103,2%	113,5
4 ^{ème} trimestre	48,1	96,0	+ 99,6%	96,0
Total exercice	220,3	343,6	+ 56,0%	434,2

Chiffres non audités - (*) proforma : Bourbon intégré depuis le début de l'exercice

Au 4^{ème} trimestre de son exercice 2010/2011, le chiffre d'affaires du Groupe Plastivaloire s'établit à 96,0 M€, en augmentation de + 99,6%, une progression dans la continuité du trimestre précédent

Cette performance porte le chiffre d'affaires consolidé annuel à 343,6 M€ à fin septembre 2011, soit une hausse de + 56,0%, contre 220,3 M€ pour l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires proforma, intégrant le Groupe Bourbon depuis le début de l'exercice, ressort à 434,1 M€ sur l'exercice, supérieur à l'objectif de 425 M€ visé précédemment par le Groupe. La contribution de Bourbon s'est avérée supérieure aux attentes, témoignant de la confiance renouvelée des clients après la reprise de la société par PVL.

A périmètre constant (hors Dunalinjection et Bourbon), le chiffre d'affaires est quasi stable à 213,2 M€ (214,6 M€ en 2009/2010), conformément aux attentes du Groupe.

Les ventes annuelles en France représentent 68,5% des ventes totales, soit 235,4 M€, (113,8 M€ à périmètre constant). Les sites situés à l'étranger contribuent pour 31,5% au chiffre d'affaires total à 108,2 M€, et 99,8 M€ à périmètre constant.

Répartition sectorielle : activité Automobile très soutenue

Le secteur Automobile bénéficie pleinement de l'acquisition du Groupe Bourbon sur l'exercice. Le chiffre d'affaires est en hausse de + 104,0% sur l'exercice, à 228,2 M€ (318,6 M€ en proforma), répartis entre l'Automobile de rang 1 pour 43,8% et l'Automobile de rang 2 pour 56,2%.

Pour l'exercice 2010/2011, le secteur Multimédia enregistre une baisse de - 9,2%, à 38,4 M€, contre 42,3 M€ l'année précédente, toujours pénalisé par la baisse du marché des téléviseurs. Cependant le 4^{ème} trimestre a été marqué par le retour à la croissance de ce secteur, avec une hausse de + 24,0% de son chiffre d'affaires, à 7,7 M€, contre 6,2 M€ au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent, grâce aux nouveaux contrats dans le secteur des décodeurs.

Le secteur de l'Industrie Electrique est en baisse de - 14,7%, à 26,3 M€, contre 30,8 M€ pour l'exercice 2009/2010 suite à la fin de deux contrats majeurs en cours d'exercice. Toutefois, les nouveaux contrats gagnés au cours de l'exercice sur le marché des luminaires à technologie « LED » et des appareils de comptage électrique ont permis dès le 4^{ème} trimestre un début d'inversion de tendance avec un chiffre d'affaires en légère croissance de + 0,6% , à 6,8 M€ sur la période.

L'activité Moules bondit de + 130,7% sur l'exercice 2010/2011, atteignant ainsi 25,4 M€ de chiffre d'affaires ; et de + 435,3% au 4^{ème} trimestre, à 13,0 M€. Cette activité stratégique d'avant vente, témoigne de la volonté affirmée de donneurs d'ordre de confier de futures productions au Groupe dans les années à venir.

En Divers, l'activité continue de progresser à 25,2 M€, représentant une hausse de + 4,2%.

Le Groupe présentera ses résultats annuels le 13 décembre prochain et annoncera à cette occasion les perspectives de l'exercice 2011/2012.