



# EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

EXACOMPTA CLAIREFONTAINE  
Société Anonyme au capital de 4 525 920 Euros  
Siège Social : 88480 ETIVAL CLAIREFONTAINE  
SIRET 505 780 296

## INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE

Situation au 30 septembre 2011

	2011		2010	
	Papier	Transformation	Papier	Transformation
1° trimestre	52 720 K€	57 395 K€	50 735 K€	54 996 K€
2° trimestre	51 118 K€	109 393 K€	50 503 K€	105 739 K€
3° trimestre	43 312 K€	94 870 K€	42 333 K€	94 107 K€
Total	147 150 K€	261 658 K€	143 571 K€	254 842 K€
	408 808 K€		398 413 K€	

Le chiffre d'affaires du groupe Exacompta Clairefontaine s'établit à un montant total de 408 808 K€ au 30 septembre 2011 comparé à 398 413 K€ au 30 septembre 2010, soit une augmentation de 2,61 % à périmètre d'activité constant.

Le groupe Exacompta Clairefontaine présente deux secteurs d'activité :

- ✓ pour le secteur Papier, le chiffre d'affaires cumulé passe de 143 571 K€ en 2010 à 147 150 K€ en 2011 soit + 2,49 %
- ✓ pour le secteur Transformation, le chiffre d'affaires cumulé passe de 254 842 K€ en 2010 à 261 658 K€ en 2011 soit + 2,67 %.

Le **secteur Papier** est toujours dans un environnement difficile du fait de la hausse continue des coûts des matières premières pâteuses. Ces dernières ont progressé jusqu'au mois de juillet 2011. Il en a été de même pour les amidons et d'autres produits incorporés. Le PIX, indice de référence pour la pâte à papier, atteignait l'indice 1018 USD en juillet. Il commence à fléchir depuis la rentrée de septembre.

Les carnets de commande jusqu'à la fin du mois d'août se sont révélés satisfaisants, mais on a observé un retournement brutal de ceux-ci à mi septembre.

L'effet de ciseau entre les cours de matière et les prix de vente perdure sur ces 9 premiers mois de 2011, ce qui obère la profitabilité du secteur Papier.

Le **secteur Transformation**, sur l'ensemble de la période est à l'image d'un marché relativement porteur en matière de consommation des entreprises et des ménages.

Le groupe Exacompta Clairefontaine renforce sa progression et ses parts de marché en France et en Europe du fait de la qualité et la diversité de son offre.

Les produits saisonniers, dont les agendas et les calendriers, devraient enregistrer une activité normale à la fin de cet exercice.

Sur le plan financier, l'utilisation des emprunts est de 60 M€ au 3ème trimestre 2011 comparés à 40 M€ au 3ème trimestre 2010. Cette évolution correspond à l'augmentation des besoins liés à l'activité et au financement des investissements.