

# interparfums

## Perspectives 2012

### Un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros (+8 %)

#### 2011 : De puissants relais de croissance

En 2011, les parfums Jimmy Choo et Montblanc confirmeront leur statut de puissant relais de croissance, marquant véritablement une étape majeure dans la vie du groupe avec :

- Une première ligne féminine, *Jimmy Choo*, qui réalisera des ventes largement supérieures aux projections initiales, accompagnées de demandes de réassorts élevés ;
- Une nouvelle ligne masculine, *Montblanc Legend*, qui, conjuguée à la bonne tenue des lignes intégrées fin 2010, affichera, là encore, une activité bien supérieure aux attentes initiales.

Des facteurs déterminants viennent par ailleurs conforter le développement global du groupe, notamment :

- Le lancement de la nouvelle ligne féminine, *Burberry Body*, qui bénéficie d'une visibilité jamais atteinte sur l'ensemble des marchés grâce à des moyens marketing et publicité extrêmement importants et d'un fort niveau de confiance de la part des distributeurs ;
- Le travail de renouvellement de l'offre produits entrepris depuis six années sur les parfums Lanvin qui porte ses fruits, avec une croissance solide et régulière, basée sur trois lignes pérennes (*Eclat d'Arpège*, *Jeanne Lanvin* et *Marry Me !*) ;

- La consolidation de l'activité des parfums Van Cleef & Arpels à travers plusieurs lancements sur les deux dernières années, qui favorise le repositionnement de la marque sur le segment de la Haute Parfumerie.

Dans ce contexte, l'exercice 2011 devrait s'achever sur un chiffre d'affaires consolidé proche de 370 millions d'euros, en hausse de plus de 20 % par rapport à l'exercice 2010.

#### 2012 : Poursuite de la croissance

En 2012, sans exclusion de nouvelles acquisitions, le groupe entend poursuivre sa croissance avec :

- Le lancement de lignes de parfums féminines sous les marques Lanvin et Montblanc notamment ;
- La montée en puissance des lignes *Jimmy Choo*, *Montblanc Legend* et *Burberry Body*, lancées en 2011 ;
- Les premières initiatives produits sur les parfums Boucheron et Balmain ;
- Le développement des marchés américains et asiatiques, grâce au support des sociétés Interparfums Luxury Brands et Interparfums Singapour.

Sur la base du niveau actuel de la parité euro/dollar, le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2012 devrait atteindre 400 millions d'euros en hausse de 8 % par rapport à l'exercice 2011.

Paris, le 16 novembre 2011

Prochains rendez-vous

Salon Actionaria à Paris  
18 & 19 novembre 2011

Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums  
Philippe Santi au 01 53 77 00 00  
psanti@interparfums.fr

[www.interparfums.fr](http://www.interparfums.fr)

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

Publication du chiffre d'affaires 2011  
24 janvier 2012 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact Presse Watchowah  
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41  
clevypey@interparfums.fr

**ITP**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**