

**Premier semestre 2011 – 2012 :  
progression de 14,1% du résultat opérationnel**

- Progression de 14,1% du résultat opérationnel grâce à une optimisation des coûts du réseau de distribution directe en propre Internity
- Progression de 38,7% du résultat net à 4,3 millions d'euros
- Cash flow libre de 8,0 millions d'euros

*Marseille, le 16 novembre 2011.* Le Groupe Avenir Telecom, acteur majeur de la distribution de produits et services de télécommunication, a enregistré un chiffre d'affaires de 222,9 millions d'euros au premier semestre 2011 – 2012 (période du 1<sup>er</sup> avril 2011 au 30 septembre 2011), en repli de 22,6% par rapport au premier semestre 2010 – 2011 dans un contexte de ralentissement de la consommation.

Le Groupe a réalisé une marge brute de 64,4 millions d'euros en portant son taux de marge brute à 28,9% du chiffre d'affaires, grâce à une orientation des ventes sur des produits à plus forte valeur ajoutée et à la poursuite du développement des accessoires sous licence pour Energizer, le leader mondial de la batterie, ainsi que sous les marques OXO, BeeWi, Kukuxumus, Lollipops et Rebecca Bonbon.

Le Groupe a réalisé un résultat opérationnel de 7,3 millions d'euros en hausse de 14,1%. Il a ainsi porté sa marge opérationnelle à 3,3% du chiffre d'affaires du fait de l'optimisation des coûts du réseau de magasins en propre Internity.

Par la maîtrise de son endettement et le contrôle des charges financières, le Groupe a accru son résultat net de 38,7% à 4,3 millions d'euros.

Total Groupe

(en millions d'euros)	Premier semestre 2011 – 2012	Premier semestre 2010 – 2011	Var. %
Chiffre d'affaires	222,9	288,1	-22,6%
<b>Marge brute <sup>1</sup></b>	<b>64,4</b>	<b>66,2</b>	<b>-2,7%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>28,9%</i>	<i>23,0%</i>	<i>+5,9 points</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>7,3</b>	<b>6,4</b>	<b>+14,1%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>3,3%</i>	<i>2,2%</i>	<i>+1,1 point</i>
<b>Résultat net</b>	<b>4,3</b>	<b>3,1</b>	<b>+38,7%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>1,9%</i>	<i>1,1%</i>	<i>+0,8 point</i>

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (1,9 millions d'euros en 2011-2012 et -0,8 million d'euros en 2010-2011)

### Distribution directe : bonne résistance dans un environnement de marché difficile

Le Groupe Avenir Telecom a enregistré un chiffre d'affaires de 121,1 millions d'euros dans la distribution directe au premier semestre 2011 – 2012, en baisse de 5,2% par rapport au premier semestre 2010 – 2011. La distribution directe a globalement bien résisté au ralentissement de l'activité grâce à la bonne performance du réseau de magasins Internity.

Le Groupe a maintenu un niveau élevé de marge brute à 39,3%, et a amélioré son résultat opérationnel à 2,6 millions d'euros validant ainsi la stratégie de repositionnement du réseau Internity.

#### Distribution directe

(en millions d'euros)	Premier semestre 2011 – 2012	Premier semestre 2010 – 2011	Var. %
Chiffre d'affaires	121,1	127,8	-5,2%
<b>Marge brute</b> <sup>1</sup>	<b>47,6</b>	<b>50,2</b>	<b>-5,2%</b>
<i>En % du CA</i>	39,3%	39,3%	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>	<b>225,0%</b>
<i>En % du CA</i>	2,1%	0,6%	+1,5 point

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (-0,6 millions d'euros en 2011-2012 et -0,7 million d'euros en 2010-2011)

### Distribution indirecte : bonne maîtrise de la marge brute

Le Groupe Avenir Telecom a réalisé un chiffre d'affaires de 101,8 millions d'euros dans la distribution indirecte au premier semestre 2011 – 2012, en repli de 36,5% par rapport au premier semestre 2010 – 2011, dans un segment de marché impacté par le fort ralentissement économique.

Le taux de marge brute retraité<sup>1</sup> de la distribution indirecte a augmenté de 4,0 points grâce au développement des accessoires. Une bonne maîtrise des coûts, notamment logistiques, a permis de réaliser un résultat opérationnel de 4,8 millions d'euros, en baisse de 14,3%, tout en poursuivant les investissements sur les accessoires.

#### Distribution indirecte

(en millions d'euros)	Premier semestre 2011 – 2012	Premier semestre 2010 – 2011	Var. %
Chiffre d'affaires	101,8	160,3	-36,5%
<b>Marge brute</b> <sup>1</sup>	<b>16,8</b>	<b>16,0</b>	<b>5,0%</b>
<i>En % du CA</i>	16,5%	10,0%	+6,5 points
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4,8</b>	<b>5,6</b>	<b>-14,3%</b>
<i>En % du CA</i>	4,7%	3,5%	+1,2 point

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants (2,5 millions d'euros en 2011-2012 et 0,0 million d'euros en 2010-2011)

### Situation financière solide

Le Groupe a fortement amélioré son cash flow libre à 8,0 millions d'euros au premier semestre 2011 – 2012 contre -1,3 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent, et a ainsi poursuivi son désendettement.

La dette financière nette s'élevait au 30 septembre 2011 à 28,6 millions d'euros contre 36,9 millions d'euros au 31 mars 2011. Elle a représenté 1,93 x l'EBITDA du Groupe, ce qui correspond à une marge sur covenant bancaire de 23%. De même, la dette financière nette s'est élevée à 44% des capitaux propres, soit une marge de 56% sur les covenants bancaires.

Le Groupe annonce avoir entamé des négociations avec ses banques en vue de refinancer sa dette bancaire arrivant à échéance en juillet 2012.

### Un marché tiré par la convergence numérique autour du mobile

Malgré le manque de visibilité à court terme lié aux incertitudes économiques, la croissance fondamentale des marchés sur lesquels opère le Groupe Avenir Telecom devrait être tirée à long terme par le renouvellement des équipements lié à l'avènement de la 4G et des usages très haut débit.

Dans le même temps, les accessoires devraient représenter une part croissante de l'activité en raison de la convergence numérique autour du téléphone portable, et de la modification du mode de consommation mobile.

Ce mouvement devrait s'accompagner d'une tendance lourde des grandes marques à profiter de la croissance du marché de la téléphonie mobile via des licences de marque.

*« Le Groupe a poursuivi son recentrage sur des lignes de produits plus rentables, ce qui lui a permis d'améliorer significativement son taux de marge brute. Le contrôle strict des coûts a permis de faire progresser le résultat net. Les conditions économiques actuelles ne remettent pas en cause les atouts et les perspectives à long terme de notre Groupe, indique Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom. Nous sommes confiants sur les orientations stratégiques données à notre Groupe et sur l'essor commercial des gammes d'accessoires lancées ».*

### A propos d'Avenir Telecom

Avec plus de 560 millions d'euros de chiffre d'affaires et 135 millions d'euros de marge brute au 31 mars 2011, le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe est le partenaire des principaux constructeurs de terminaux et opérateurs télécom européens dont il distribue les téléphones mobiles, abonnements et accessoires sur l'ensemble des canaux de distribution (magasins en propre sous l'enseigne Internity, sites web, Grandes Surfaces Alimentaires, Grandes Surfaces Spécialisées, revendeurs indépendants et magasins affiliés). Le Groupe Avenir Telecom conçoit et distribue également une gamme complète d'accessoires et de produits multimédias sous licence de marque et sous marque propre. Avenir Telecom emploie près de 2 500 personnes au 30 septembre 2011 dans 12 pays dont les principaux sont la France, le Royaume-Uni, l'Espagne, la Roumanie, le Portugal et la Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT – compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices Gaia Index, CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

► **Prochaines publications<sup>1</sup>**

Evénement	Date
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 – 2012	9 février 2012
Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2011 – 2012	15 mai 2012
Résultats annuels de l'exercice 2011 – 2012	20 juin 2012

► **Contact Investisseurs**

**Agnès Tixier**                      Tel. : +33 4 88 00 63 21  
**Directeur Financier**              Fax : +33 4 88 00 60 30  
   Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

**Vincent Gouley**                      Tel. : +33 6 74 79 61 87  
   Courriel : vincent.gouley@watchowah.com

► **Contact Presse**

**Cyril Levy-Pey**                      Tel. : +33 6 08 46 41 41  
   Courriel : levy-pey@watchowah.com

**Retrouvez le communiqué de presse et la présentation  
sur les résultats du premier semestre 2011 – 2012 sur [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)**

<sup>1</sup> Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.