



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Activité et résultats consolidés - 1^{er} semestre 2011/2012

Chiffre d’Affaires consolidé: 70,6 M€ (+23%)
Résultat Net part du Groupe : - 12,6 M€

- Une forte progression du Chiffre d’Affaires (+23%) porté par les Ventes Internationales (+102%), notamment celles du film *Colombiana*
- Une marge opérationnelle d’ores et déjà positive sur *Colombiana*
- Une marge opérationnelle en recul du fait de la faiblesse des activités Vidéo France et Salles France nécessitant notamment la constitution d’une dépréciation d’actif complémentaire
- Un résultat net également affecté par le poids négatif du résultat financier
- Compte tenu des performances enregistrées au premier semestre et du décalage de la sortie de *Taken 2*, le groupe n’est pas en mesure de maintenir son objectif de retour à l’équilibre pour l’exercice 2011-2012.

Paris, le 30 novembre 2011 – EUROPACORP (FR0010490920), producteur et distributeur d’œuvres cinématographiques et au premier rang des studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires et ses résultats consolidés semestriels au 30 septembre 2011.

Résultats semestriels consolidés

Résultat consolidé (M€)	30 septembre 2011 (6 mois)	30 septembre 2010 (6 mois)
Chiffre d’affaires	70,6	57,2
Coûts des ventes	-64,2	-48,1
Marge opérationnelle	6,3	9,0
% CA	9,0%	15,8%
Résultat opérationnel	-5,9	-4,3
% CA	-8,3%	-7,5%
Résultat financier	-4,0	-0,2
Résultat net (part du Groupe)	-12,6	-3,3
% CA	-17,9%	-5,8%

Une activité en forte progression par rapport à la même période 2010/2011 (+23%)

Les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2011/2012 font ressortir un chiffre d'affaires consolidé de 70,6 millions d'euros, contre 57,2 millions d'euros au titre du premier semestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 23%.

Des Ventes Internationales en forte progression (+102%)

Les Ventes Internationales du semestre s'élèvent à 38,9 millions d'euros, représentant 55% du chiffre d'affaires total, contre 19,3 millions d'euros (soit 33,7% du chiffre d'affaires) sur le premier semestre de l'exercice précédent.

Cette progression résulte principalement du film *Colombiana* grâce au succès du film aux Etats-Unis et à de meilleures conditions de recettes du fait des termes de l'accord conclu avec Sony Pictures Entertainment. Les Ventes Internationales du semestre intègrent également des royalties sur *Taken*. Cette évolution confirme la pertinence des choix stratégiques du studio d'investir dans des films de langue anglaise à fort potentiel international.

Des activités distribution Salles France (-34%), Séries TV (-50%) et Video (-34%) moins porteuses

Le chiffre d'affaires lié à l'activité Salles France s'élève à 4,1 millions d'euros, contre 6,1 millions d'euros sur le premier semestre de l'exercice précédent. Au cours du premier semestre 2011-2012, cinq films ont été distribués, dont la Palme d'Or au dernier festival de Cannes, *The Tree of Life*, qui a atteint 872 000 entrées salles France sur le semestre. Le semestre de l'exercice précédent avait bénéficié notamment de la sortie en salles du film *Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*.

L'activité Séries TV a généré au cours du premier semestre 2011/2012 un chiffre d'affaires de 3,4 millions d'euros (correspondant principalement à un unitaire de 90 minutes, *Emma*), contre 6,8 millions d'euros sur le premier semestre de l'exercice précédent. Cette activité étant dépendante des décisions de mise en production des diffuseurs, certains développements ont été décalés. Cependant, l'activité du second semestre devrait être plus soutenue, compte tenu de la mise en production de plusieurs films, dont notamment *Le vol des cigognes* pour Canal+.

Le chiffre d'affaires lié à l'activité Vidéo s'élève à 4,8 millions d'euros contre 7,3 millions d'euros au cours du premier semestre de l'exercice 2010/2011. Ce résultat traduit des sorties DVD et Blu-Ray moins porteuses sur le semestre (*Un Balcon Sur La Mer*, *Halal*, *Police d'Etat*) mais enregistre la poursuite de la croissance de la VOD, ainsi que des ventes catalogue, avec notamment *Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*, *Les Petits Mouchoirs*, *Arthur 3*, *L'immortel*.

Un chiffre d'affaires Télévision France en forte croissance (+57%)

Le chiffre d'affaires lié aux droits télévisuels est constaté à l'ouverture de chaque fenêtre de diffusion d'un film. Sur le semestre, l'ouverture de ces fenêtres a généré un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros à comparer aux 8,3 millions d'euros enregistrés au cours du premier semestre de l'exercice 2010/2011. Cette activité représente 18,4% du total des revenus avec notamment *Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* et *L'Homme qui voulait vivre sa vie*.

Une marge opérationnelle en recul malgré une contribution positive de l'activité Ventes Internationales

La marge opérationnelle consolidée s'établit à 6,3 millions d'euros, soit 9% du chiffre d'affaires, contre 9 millions d'euros, au titre du premier semestre de l'exercice précédent, sous l'effet de l'alourdissement du poste « coûts des ventes » qui s'élève à (64,2) millions d'euros, contre (48,1) millions d'euros au titre du premier semestre de l'exercice 2010/2011. Cet accroissement s'explique principalement par la prise en charge des frais de promotion et de publicité pour la diffusion du film *Colombiana* sur le territoire américain qui impacte ponctuellement le taux de marge opérationnelle.

En effet, comme annoncé en août dernier, et au regard notamment du potentiel international de *Colombiana* et de ses bons résultats de trackings pré-sortie, le groupe a décidé de prendre à sa charge ces coûts de 24 millions d'euros, ce qui lui a permis de bénéficier de meilleures conditions de recettes, à la fois pour les recettes Salle, Vidéo et Télévision, du fait des termes de l'accord conclu avec Sony Pictures Entertainment. Le film étant sorti le 26 août 2011 sur le marché nord-américain, ces coûts figurent dans leur intégralité en « Coût des ventes » dans les comptes du semestre alors que l'ensemble des revenus associés (notamment Vidéo et Télévision) vont s'étaler dans le temps.

Colombiana a enregistré d'excellents résultats dans les classements de films français et se situe ainsi à fin octobre, en termes d'entrées ces cinq dernières années, 8ème dans le monde et 2ème aux Etats Unis. La marge opérationnelle du film est d'ores et déjà positive au 30 septembre 2011.

Le taux de marge opérationnelle a également été affecté par les moindres performances des activités Salles France, des Séries Télévisuelles et de la Diffusion Vidéo France.

Enfin, les résultats d'entrées Salles France du film d'animation *Un Monstre à Paris*, sorti le 12 octobre 2011 (1,6 millions d'entrées à date) n'ont pas été suffisants pour couvrir le montant d'investissement restant à amortir sur ce film. De ce fait, une dépréciation d'actif incorporel complémentaire a été enregistrée sur ce film dans les comptes semestriels.

Résultat Net Part du Groupe – Cash Flow

Le résultat financier du semestre s'élève à (4) millions d'euros, contre (0,2) millions d'euros au 30 septembre 2010. Cette dégradation s'explique à concurrence de (2,9) millions d'euros par l'impact des performances de la Sofica EuropaCorp dont les augmentations de capital sont intervenues entre 2003 et 2008 et par l'actualisation de la dette sur titres liée à cette Sofica. Les autres évolutions du résultat financier sont principalement imputables à la valorisation au cours de clôture des instruments de couverture de change.

L'effet négatif de l'impôt constaté au 30 septembre 2011 est principalement lié à l'impact des variations sur les soldes d'impôts différés provenant de différences temporaires.

Le résultat net consolidé part du Groupe s'élève ainsi à (12,6) millions d'euros, contre (3,3) millions d'euros au 30 septembre 2010.

Le Groupe a enregistré un niveau d'investissements films réduit au cours du semestre avec 10,9 millions d'euros d'investissements contre 52,7 millions d'euros au cours du premier semestre du précédent exercice. Les investissements du semestre ont principalement porté sur la poursuite de productions démarrées précédemment pour le line-up de l'exercice en cours.

Les cash flows générés par l'exploitation sur le semestre s'établissent à 30,6 millions d'euros contre 66,3 millions d'euros au cours du premier semestre de l'exercice précédent. Le début de l'exercice précédent avait été en effet marqué par des rentrées de cash très significatives liées à des films porteurs sortis à la fin de l'exercice 2009/2010.

Perspectives

Compte tenu des performances enregistrées au premier semestre et du décalage de la sortie de *Taken 2*, le groupe n'est pas en mesure de maintenir son objectif de retour à l'équilibre pour l'exercice 2011-2012.

En effet la sortie du film *Taken 2*, attendu comme ayant un fort potentiel à l'international, a dû être récemment décalée au 5 octobre 2012 aux Etats-Unis par la Fox. Il n'entrera donc dans les comptes qu'à partir du prochain exercice.

Concernant la livraison des 12 épisodes de 52 minutes de la série télévisée *Transporter - The Series*, la blessure de l'acteur principal Chris Vance a entraîné des retards dans la production. Des discussions sont actuellement en cours avec le producteur délégué, la société Atlantique Productions (Groupe Lagardère) pour réduire au maximum l'impact de ces retards sur l'exercice en cours.

Toutefois, compte tenu du calendrier de sortie et de livraisons internationales des films, le chiffre d'affaires du second semestre devrait être plus important que celui du premier semestre avec notamment la sortie en salles de six nouveaux films *Un monstre à Paris*, *La Source des Femmes*, *The Lady* réalisé par Luc Besson, *L'amour dure trois ans*, *Lock-out* et *A l'aveugle*.

Par ailleurs, le Groupe a signé un contrat de bail avec Unibail-Rodamco qui prévoit l'ouverture d'un premier multiplexe dans un centre commercial en construction dans la zone de Roissy.

Le Groupe confirme sa stratégie de développement de son line-up de productions à vocation internationale avec notamment plusieurs projets en développement de Luc Besson. D'autres projets sont également à l'étude sur des films en langue française. Le tournage de *Taken 2* a déjà commencé et les tournages de *Mobius* et *L'homme qui rit* démarreront au cours du second semestre.

Dans ce contexte, la Direction Générale du groupe étudie la mise en œuvre de mesures destinées au renforcement de ses fonds propres dans le cadre de son plan d'actions stratégiques annoncé au marché le 4 mai 2011, visant notamment à poursuivre le développement de l'activité internationale, à accroître la production télévisuelle, et démarrer l'activité d'exploitation multiplexe.

Agenda financier 2011 – 2012

14/02/2012 : Chiffre d'affaires T3 2011/ 2012

24/05/2012 : Chiffre d'affaires annuel 2011/2012

27/06/2012 : Résultat annuel consolidé 2011/2012

A PROPOS D'EUROPACORP

EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de vente des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est également présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'EuropaCorp lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 120 collaborateurs permanents.

Plus d'informations sur www.europacorp-corporate.com

Contacts

Groupe EuropaCorp

Carole Ferrand

cferrand@europacorp.com

Tél : +33 1 53 83 03 03

Image Sept

Claire Doligez – Delphine Guerlain

cdoligez@image7.fr / dguerlain@image7.fr

Tél : +33 1 53 70 74 70

EuropaCorp est coté sur le **Compartiment C** d'Euronext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ECP

Annexe

Chiffre d'affaires S1 - exercice 2011/12

CA par activité (M€)	T1 2011/12	T1 2010/11	T2 2011/12	T2 2010/11	S1 2011/12	S1 2010/11	Δ
Ventes internationales	4,0	4,8	34,9	14,5	38,9	19,3	102%
<i>% du CA</i>	<i>21,0%</i>	<i>20,9%</i>	<i>67,9%</i>	<i>42,4%</i>	<i>55,1%</i>	<i>33,7%</i>	
Salles France	2,1	5,6	1,9	0,6	4,1	6,1	-34%
<i>% du CA</i>	<i>11,1%</i>	<i>24,3%</i>	<i>3,7%</i>	<i>1,8%</i>	<i>5,7%</i>	<i>10,7%</i>	
Vidéo France	2,8	2,8	2,0	4,4	4,8	7,3	-34%
<i>% du CA</i>	<i>14,6%</i>	<i>12,2%</i>	<i>3,9%</i>	<i>12,9%</i>	<i>6,8%</i>	<i>12,7%</i>	
Télévision France	6,1	3,8	6,9	4,5	13,0	8,3	57%
<i>% du CA</i>	<i>32,0%</i>	<i>16,5%</i>	<i>13,3%</i>	<i>13,2%</i>	<i>18,4%</i>	<i>14,4%</i>	
Soutien	1,9	1,3	0,6	2,8	2,6	4,1	-37%
<i>% du CA</i>	<i>10,1%</i>	<i>5,7%</i>	<i>1,3%</i>	<i>8,2%</i>	<i>3,7%</i>	<i>7,2%</i>	
Séries TV	0,5	3,6	2,9	3,2	3,4	6,8	-50%
<i>% du CA</i>	<i>2,8%</i>	<i>15,7%</i>	<i>5,6%</i>	<i>9,4%</i>	<i>4,8%</i>	<i>11,9%</i>	
Autres	1,6	1,2	2,2	4,3	3,8	5,4	-30%
<i>% du CA</i>	<i>8,4%</i>	<i>5,2%</i>	<i>4,3%</i>	<i>12,6%</i>	<i>5,4%</i>	<i>9,5%</i>	
TOTAL	19,2	23,0	51,4	34,1	70,6	57,2	23%