

CP/79/11

EUTELSAT – UN GROUPE, UN NOM, UNE FLOTTE DE SATELLITES

Paris, le 1 décembre 2011

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL) annonce aujourd'hui qu'elle harmonise le nom de ses satellites autour de la marque Eutelsat à compter du 1 mars 2012. Le nom d'Eutelsat sera alors associé au nom des satellites du Groupe, suivi d'un chiffre indiquant la position orbitale et d'une lettre précisant l'ordre d'arrivée du satellite à cette même position. Cette initiative a pour but de soutenir les efforts déployés par Eutelsat pour communiquer sa politique de marque et celle du déploiement de sa flotte selon un schéma cohérent et homogène.

Grâce à la logique de cette démarche, l'ensemble des clients et partenaires d'Eutelsat pourront immédiatement identifier la localisation d'un satellite donné, facteur-clé dans le secteur commercial satellitaire, ainsi que son ordre d'arrivée à la position orbitale concernée.

A titre d'exemple de satellites actuellement en orbite,

- W6 à 21,5° Est deviendra EUTELSAT 21A.

Par souci de clarté, les satellites de nos quatre positions orbitales Ouest se verront attribuer un nom comportant le mot West. Par exemple :

- ATLANTIC BIRD 2 deviendra EUTELSAT 8 West A.

Depuis plus de vingt ans, la réputation de la marque HOT BIRD est bien établie. C'est la raison pour laquelle elle sera conservée mais pour être davantage associée à la marque Eutelsat, elle suivra le système de numérotation que nous adopterons pour tous nos autres satellites. Ainsi, HOT BIRD 6 deviendra EUTELSAT HOT BIRD 13A. Le même modèle s'appliquera à KA-SAT.

Commentant ce nouveau système de dénomination, Andrew Wallace, Directeur commercial d'Eutelsat a déclaré : « *Nous nous efforçons d'associer la marque Eutelsat avec la qualité de service, l'expertise technologique et l'innovation. C'est ce qui motive l'initiative actuelle qui consiste à associer le nom de nos satellites à celui du Groupe. En*

outré, avec un programme continu d'expansion de nos ressources en orbite – le lancement de six nouveaux satellites étant prévu entre 2012 et 2014 - cette nouvelle politique de dénomination des satellites permettra d'accroître la notoriété de la société en reflétant davantage notre offre de services ».

Afin de faciliter au mieux cette transition auprès de nos partenaires commerciaux, Eutelsat a décidé de mettre en place une phase préparatoire de trois mois qui s'étend du 1er décembre 2011 au 1^{er} mars 2012. Durant cette période, nos partenaires pourront se préparer de leur côté au changement, afin que ce dernier soit mis en œuvre par tous dans les meilleures conditions.

Avant cette date, les satellites d'Eutelsat continueront de porter leur nom actuel.

Veuillez cliquer sur le lien suivant et découvrez le tableau des noms de satellites en pièce jointe : www.eutelsat.com/fr/satellites/eutelsat-satellites.html

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 29 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 30 septembre 2011, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de plus de 3 950 chaînes de télévision. Près de 1 100 chaînes étaient diffusées par le biais de sa position phare HOT BIRD™ à la position 13° Est, avec une audience de plus de 120 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic sert les besoins d'Internet en haut débit d'entreprises, de collectivités locales, d'administrations, et d'organisations humanitaires en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, un peu plus de 700 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 30 pays.

www.eutelsat.com

Contacts

Presse

Vanessa O'Connor

Tel. : + 33 1 53 98 37 91

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tel. : + 33 1 53 98 37 91

fgautier@eutelsat.fr

Analystes/ Investisseurs

Lisa Finas

Tel. : +33 1 53 98 35 30

investors@eutelsat-communications.com

Léonard Wapler

Tél. : +33 1 53 98 31 07

investors@eutelsat-communications.com