

Bezannes, le 8 décembre 2011, 17h00

FREY remporte le concours organisé par la ville de Thonon-les-Bains (74) et va développer un retail park de 3000 m²

Suite au concours lancé en juin dernier par la Ville de Thonon-les-Bains (Haute-Savoie) pour renforcer l'activité économique de la Zone d'Activité « Espace Léman », FREY vient d'être retenue pour développer un nouveau pôle d'activités commerciales. La qualité architecturale et environnementale du projet, ainsi que la pertinence dans le choix des futures enseignes semblent avoir particulièrement contribué à cette décision.

Un parc commercial environnemental parfaitement intégré

Idéalement situé le long de la route de Genève (RN5), le futur parc commercial aura une visibilité directe depuis cette voie très fréquentée. Un travail d'intégration paysagère bien particulier a été effectué par le cabinet d'architecture Mariotti et Associés, avec notamment un soin spécifique porté au traitement des façades. Comme pour tous les programmes développés par la foncière, FREY visera pour son projet de Thonon-les-Bains la certification HQE commerce®.



Un projet parfaitement intégré dans son environnement

Antoine FREY, Président du Directoire de FREY : «*Nous sommes fiers que cette première opération de FREY en Haute-Savoie se fasse à Thonon-les-Bains, au cœur du pôle commercial majeur du Chablais. En proposant aux consommateurs des enseignes nouvelles, nous espérons contribuer au dynamisme de la zone et renforcer le pouvoir d'attractivité de l'agglomération thononaise.*»

3000 m² de commerces pour renforcer le leadership de l'Espace Léman

« L'Espace Léman », dont le rayonnement dépasse largement les limites du territoire thononais, s'articule aujourd'hui autour de grandes locomotives commerciales telles Carrefour, Kiabi ou encore Intersport. En proposant aux visiteurs une offre nouvelle et complémentaire, FREY souhaite non seulement conforter cette position de leader, mais également apporter plus de concurrence à des secteurs d'activités sous-représentés, évitant ainsi d'éventuels déséquilibres du commerce thononais.

Un projet bien inséré dans le tissu socio-économique local

Représentant un **investissement total de 4.8 millions d'euros**, cet ensemble commercial de 3000 m² SHON sera divisé en plusieurs cellules et proposera un mix-marchand entre équipement de la personne, loisirs, décoration, beauté, ainsi qu'un restaurant. **Ouverture prévue : 3^{ème} trimestre 2013.**

A propos de la foncière FREY

Avec 30 ans d'expérience dans l'immobilier commercial, FREY est un acteur majeur des Retail Park de nouvelle génération. Son concept de Retail Park environnemental, Greencenter®, répond aux enjeux de la consommation de demain, plus respectueuse de l'écologie comme des nouvelles pratiques des consommateurs. FREY combine son activité historique de promoteur et celle d'une foncière de développement tournée vers la croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris - ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY



*Antoine Frey
Président du Directoire*

*Emmanuel La Fonta
Directeur administratif et financier*

*Contact service communication :
Mathieu Mollière
03 51 00 50 50 – m.molliere@frey.fr*

*Contact communication financière
CITIGATE – Agnès Villeret
01 53 32 78 95 – agnes.villeret@citigate.fr*

Plus d'informations sur le site internet : www.frey.fr