

Communiqué de presse

16 décembre 2011

Accor, leader en Asie-Pacifique, renforce sa position en Australie et Nouvelle-Zélande avec l'acquisition de Mirvac, société de management hôtelier

Cette opération, portant sur 6,100 chambres (48 hôtels), porte l'offre totale de Accor dans ces deux pays à 241 hôtels, répartis sur l'ensemble de la gamme hôtelière.

Le rachat de Mirvac s'inscrit pleinement dans le cadre de la politique de développement ambitieuse annoncée par Accor en septembre dernier, qui intègre un objectif de 40 000 chambres nouvelles par an en 2012 et 2013, essentiellement en asset-light. Elle reflète également la volonté de Accor de sécuriser son leadership sur les marchés matures, par le biais d'acquisitions sélectives. **Le parc du groupe en Australie et Nouvelle-Zélande atteindra ainsi 241 hôtels et 32 500 chambres, avec une couverture complète de la gamme hôtelière, et une forte présence sur la totalité des segments.**

« Cette opération constitue un succès majeur pour Accor, sur un marché en forte croissance. Avec notre stratégie de développement organique, et des acquisitions ciblées comme celle-ci, rendues possibles grâce à notre excellente situation financière, je suis pleinement confiant dans notre capacité à atteindre nos objectifs. », a déclaré Denis Hennequin, Président-directeur général. « Avec la croissance accélérée de notre offre, des marques plus fortes, un savoir-faire opérationnel unique et une politique d'asset management toujours dynamique, Accor est aujourd'hui en phase avec son ambition de devenir la référence mondiale de l'hôtellerie. »

Le prix total payé par Accor pour cette acquisition s'élèvera à 195M€, et inclut :

- Mirvac Hotels & Resorts, **société de gestion exploitant 48 hôtels** (dont 2 hôtels en propriété), soit 6 100 chambres, pour 149M€,
- une participation de 21,9% dans Mirvac Wholesale Hotel Fund (MWHF), un véhicule d'investissement propriétaire de 7 des hôtels, pour 46M€. Accor et Ascendas, fonds d'investissement immobilier singapourien, doivent acquérir conjointement la participation de Mirvac Group dans MWHF, soit 49,2%.

Les 48 hôtels sont principalement situés en Australie, dans des villes clés telles que Sydney, Melbourne, Brisbane et Perth. Quatre d'entre eux sont localisés en Nouvelle-Zélande. La majorité des hôtels seront exploités sous les enseignes Haut et Milieu de Gamme de Accor : Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel et Mercure.

La finalisation de l'opération devrait intervenir au cours du 1er semestre 2012, notamment après l'obtention des autorisations administratives requises. La composante immobilière de cette opération aura vocation à être gérée selon la politique d'asset management de Accor.

« Cette opération constitue une étape importante pour Accor en Australie et Nouvelle Zélande, 20 ans après notre implantation dans ces pays. Elle offre des synergies importantes avec nos activités existantes et

renforce notre position en tant que leader » a déclaré Michael Issenberg, Directeur Général Hôtellerie Asie Pacifique. « Au niveau régional, cette acquisition, ainsi que notre pipeline en Asie Pacifique de 200 hôtels contractés, démontrent notre capacité à développer notre position dans cette région clé pour le Groupe. »

Au terme de cette opération, Accor comptera plus de 500 hôtels et près de 96.000 chambres sur la zone Asie-Pacifique.



Accor, the world's leading hotel operator and market leader in Europe, is present in **90 countries** with **4,200 hotels** and more than **500,000 rooms**. Accor's broad portfolio of hotel brands - **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis styles, Etap Hotel/ibis budget, hotelF1 and Motel 6** - provide an extensive offer from luxury to budget. With **145,000 employees** worldwide, the Group offers to its clients and partners nearly 45 years of know-how and expertise.

A propos de Mirvac

Mirvac est un groupe coté au 50 ASX, et l'un des leaders parmi les fonds d'investissements immobiliers australiens, avec 7.8MdAUD d'actifs investis ou en développement.

Mirvac est composé de deux divisions, Investissements et Développement. La division Investissements gère des actifs de haute qualité dans l'immobilier de bureaux, la distribution et l'industrie. La division Développement, qui livre des programmes résidentiels et commerciaux innovants et de qualité, est soutenue par la force de la marque Mirvac, reconnue depuis 39 ans dans l'industrie de la construction et du développement en Australie.

A propos d'Ascendas

Ascendas est le premier fournisseur de solutions d'immobilier professionnel en Asie, avec un portefeuille d'actifs sous gestion excédant 11Md\$, et représentant 4.5 millions de mètres carrés répartis entre les marchés clés de Singapour, de Chine, d'Inde, de Corée du Sud, et de l'Asie du Sud-Est.

CONTACTS PRESSE

Agnès Caradec
Directrice de la Communication
et des Relations Extérieures
Tél. : +33 1 45 38 87 52

Elodie Woillez
Tél. : +33 1 45 38 87 08

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication
Financière et des Relations
Investisseurs
Tél: +33 1 45 38 86 25

Olivia Hublot
Relations Investisseurs
Tél:+33 1 45 38 87 06