

GRUPE BENETEAU

- Forte attractivité de l'offre Bateaux confortant l'objectif de surperformance du Groupe sur un marché nautique perturbé
- Dynamique commerciale favorable de l'Habitat qui confirme sa perspective d'une nouvelle progression de l'activité

Activité du premier trimestre 2011-2012

<i>En millions d'euros</i>	Sept- Nov 2011	Sept - Nov 2010	Variation
Bateaux	69,5	79,8	-12,8 %
Habitat	25,7	24,3	+ 5,7 %
Chiffre d'affaires consolidé	95,2	104,1	-8,5 %

Le chiffre d'affaires du premier trimestre, qui représente traditionnellement de 10 à 15% du chiffre d'affaires annuel, est peu significatif de l'activité du Groupe. Il est en recul cette saison de 8,5% par rapport à celui de l'exercice 2010-2011.

Perspectives 2012

Dans l'activité **Bateaux**, la persistance des tensions sur les marchés financiers n'a pas permis de résorber l'attentisme constaté pendant l'automne. La vitalité commerciale du secteur ne se dément pas mais elle est affaiblie par les perturbations macro-économiques qui sont intervenues en période haute de prises de commandes. Ce contexte devrait se traduire par une baisse sensible du marché nautique sur certaines zones géographiques pour la saison 2011-2012.

Les salons nautiques ont confirmé la bonne réception de l'offre du Groupe, illustrée notamment par l'excellent accueil des marques Prestige, Monte Carlo Yachts ou Bénéteau, avec, en particulier, le dernier né de la gamme Sense. L'activité commerciale soutenue et ces fortes marques d'intérêt reçues dans l'ensemble des gammes du Groupe démontrent sa capacité à poursuivre cette année encore son développement à un rythme supérieur à celui du marché.

L'activité Habitat bénéficie d'une reconnaissance accrue auprès des professionnels du secteur avec des produits qui recueillent leur satisfaction et leur confiance. La branche enregistre au premier trimestre une croissance de son carnet de commandes en ligne avec la perspective d'une nouvelle progression de l'activité sur l'ensemble de l'année.

Prochains rendez-vous :

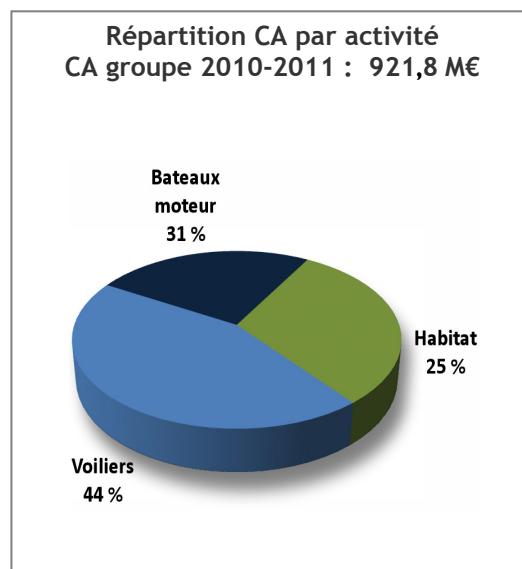
- Réunion d'information financière : 26 janvier 2012
- Assemblée générale des actionnaires : 27 janvier 2012

A propos du groupe BENETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible un **habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse: Image Sept – Claire Doligez cdoligez@image7.fr - Tél : 01 53 70 74 25

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex