



## Sinclair IS Pharma plc

### Trading Update

**Londres, Royaume-Uni, 13 janvier 2012** Sinclair IS Pharma (AIM: SPH.L) ("Sinclair IS" ou le "Groupe"), laboratoire pharmaceutique international spécialisé, annonce son trading update pour les six mois s'achevant le 31 décembre 2011, en amont de l'annonce de ses résultats semestriels le 23 février 2012.

- Chiffre d'affaires du premier semestre en augmentation de plus de 65%, atteignant environ £23,4 millions
- Croissance des revenus à périmètre constant de 9% sur la période
- Sinclair IS profitable au niveau de l'EBITDA pour le premier semestre
- Recentrage sur un nombre limité de marques clés pour la réussite future de la Société, dont Flammazine et Kelo-cote®
- Cession du produit non stratégique, Mysoline, et acquisition des droits de Kelo-cote® à l'exclusion des Etats-Unis

#### *Trading update*

Les revenus pour le semestre s'achevant le 31 décembre 2011 étaient d'environ £23,4 millions, contre £14,1 millions pour la même période l'année dernière, soit une hausse de plus de 65%, et en ligne avec les attentes du marché, et ce malgré un contexte économique difficile dans nos principaux marchés européens.

Les revenus à périmètre constant (hors acquisitions et cessions de produits, hors licence et fluctuations monétaires) ont augmenté de 9% sur la période, grâce à un recentrage sur un nombre réduit de marques clés et aux premiers lancements de produits Sinclair IS par Invida en Asie-Pacifique. Les revenus de la franchise Flamma, de Kelo-cote, d'Atopiclair et de Bio-Taches ont fortement progressé sur la période. Sans surprise, les volumes et prix du marché pharmaceutique ont été maintenus sous pression sur les marchés européens. L'on a également pu constater sur la période, pour un certain nombre de nos opérations européennes, un déstockage des grossistes. Bien que ces déstockages aient ralenti la croissance des ventes à périmètre constant sur ce semestre, nous sommes encouragés par l'analyse des données de prescription, qui démontre que la demande pour nos produits reste forte jusqu'à ce jour.

Ce premier semestre est la première période de reporting pour le groupe Sinclair IS élargi après la fusion avec IS Pharma. Le Groupe reportera un léger bénéfice au niveau de l'EBITDA pour la période, contre une perte de £ 1,3 million sur la même période l'année dernière.

#### *Actualité opérationnelle*

Durant ce premier semestre, Invida, partenaire de la Société pour la région Asie-Pacifique, a lancé avec succès deux des marques leaders de Sinclair IS en dermatologie : Atopiclair pour la dermatite atopique (dans sept marchés) et Papulex pour l'acné (dans six marchés). Invida constate une demande importante sur ces produits et les résultats initiaux sont des plus encourageants. Invida assurera le lancement de ces produits dans d'autres territoires de la région au cours du second semestre.



En ligne avec la stratégie du Groupe de soutenir l'activité de ses filiales par des partenariats de co-promotion, Sinclair IS a finalisé, au cours du premier semestre, des accords exclusifs de promotion avec Therabel et Norgine, pour la commercialisation de XClair, traitement du Groupe pour la radiodermite, respectivement en France et en Espagne.

Dans le cadre de sa stratégie de recentrage sur un nombre plus restreint de marques clés sur la période de référence, le Groupe a cédé Mysoline, un produit non-stratégique acquis lors de la fusion avec IS Pharma, pour un montant de £11,1 millions, et utilisé les fonds pour financer en partie l'acquisition de Advanced Bio-Technologies, Inc. Cette acquisition octroie à Sinclair IS la propriété, à l'exclusion des États-Unis, de Kelo-cote®, gamme reconnue, et potentiellement à forte croissance, indiquée dans la prévention et le traitement des cicatrices, et d'ores et déjà devenue la deuxième marque de Sinclair IS.

Chris Spooner, CEO de Sinclair IS, commente: *"Je suis ravi de la solide performance de la Société au cours du premier semestre. Nous avons poursuivi notre stratégie de recentrage sur un nombre restreint de marques clés et de construction de solides partenariats stratégiques et nous progressons encore un peu plus dans la perspective de devenir un laboratoire pharmaceutique international spécialisé en forte croissance auto-entretenu. La première vague de lancements par Invida est très prometteuse et nous continuons de mettre l'accent sur la finalisation de nouveaux accords multi-pays, multi-produits dans les marchés émergents au cours du second semestre."*

**Fin**

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

**Sinclair IS Pharma plc**  
Chris Spooner  
Alan Olby

Tel: +44 (0) 20 7467 6920

**Jefferies International Limited** (NOMAD and Broker)  
Julian Smith  
Thomas Rider

Tel: +44 (0) 20 7029 8000

**FTI Consulting**  
Ben Atwell  
Stephanie Cuthbert

Tel: +44 (0) 20 7831 3113

**Notes aux rédacteurs :**

**À propos de Sinclair IS Pharma plc – [www.sinclairispharma.com](http://www.sinclairispharma.com)**

Sinclair IS Pharma est un laboratoire international de spécialités pharmaceutiques spécialisé en dermatologie, soins des plaies, support en oncologie et soins critiques grâce à des technologies de surface avancées et des systèmes d'administration innovants. La société dispose d'une structure marketing et ventes en croissance, présente dans les 5 principaux marchés européens, ainsi que d'un réseau étendu de partenaires commerciaux dans de nombreux marchés développés et émergents.

*"Safe Harbor" Statement under the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995: Some or all of the statements in this document that relate to future plans, expectations, events, performances and the like are forward-looking statements, as defined in the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Actual results of events could differ materially from those described in the forward-looking statements due to a variety of factors.*