

Communiqué de presse

Paris, le 17 janvier 2012

Progression soutenue du chiffre d'affaires en 2011

Développement record du parc avec l'ouverture de près de 39 000 chambres sur l'année

- Accor réalise une progression de son chiffre d'affaires de **+5,2% en 2011**, dont **+3,6% au 4^{ème} trimestre** en données comparables
- Le segment **économique en Europe et aux Etats-Unis** affiche au quatrième trimestre de solides performances, tirées par les prix
- Avec **38 700 nouvelles chambres**, Accor atteint son **plus haut niveau historique** d'ouvertures et dépasse largement son objectif de développement pour 2011
- Grâce à la poursuite d'une activité soutenue au quatrième trimestre, Accor confirme son objectif de résultat d'exploitation 2011 compris entre **510 et 530 millions d'euros**

A fin décembre 2011, le chiffre d'affaires du Groupe se répartit comme suit :

en millions d'Euros	4 ^{ème} trimestre				cumul au 31 décembre			
	2010 ⁽¹⁾	2011	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	2010 ⁽¹⁾	2011	écart publié	écart PCC ⁽²⁾
Haut et milieu de gamme	882	883	+0,2%	+3,1%	3 374	3 488	+3,4%	+5,0%
Economique	455	469	+3,0%	+4,8%	1 806	1 896	+5,0%	+6,3%
Economique Etats-Unis	123	125	+1,5%	+4,5%	555	532	-4,2%	+4,3%
HOTELLERIE	1 460	1 477	+1,2%	+3,7%	5 735	5 915	+3,1%	+5,4%
Autres activités	59	26	-55,5% ⁽³⁾	+0,1%	213	184	-13,3%	+2,2%
Total Groupe	1 519	1 503	-1,1%	+3,6%	5 948	6 100	+2,5%	+5,2%

(1) Reclassement de 31 millions d'euros lié aux programmes de fidélité en Asie Pacifique de "Autres activités" vers "Haut et milieu de gamme"

(2) A périmètre et change constants

(3) Cession de Lenôtre

Chiffre d'affaires 2011 : +5,2% en données comparables

Le chiffre d'affaires à fin décembre 2011 s'établit à 6 100 millions d'euros, en hausse de +2,5% en données publiées. Il prend en compte notamment les éléments suivants :

- le développement, qui a atteint en 2011 un niveau record dépassant largement les objectifs du Groupe. Il contribue positivement au chiffre d'affaires à hauteur de **108 millions d'euros**, soit **+1,8%**, avec l'ouverture de 38 700 nouvelles chambres (318 hôtels)
- les effets de périmètre liés à la stratégie d'asset management, qui impactent négativement le chiffre d'affaires pour **255 millions d'euros**, soit **-4,3%**
- les effets de change qui ont eu un impact négatif de **12,6 millions d'euros**, soit **-0,2%**, avec notamment la hausse du dollar australien qui compense le retournement à la baisse du dollar US

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de **+5,2%** en 2011, grâce à la progression combinée des taux d'occupation et des prix moyens sur l'ensemble des segments.

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre : +3,6% en données comparables

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011 s'établit à 1 503 millions d'euros en baisse de -1,1% en données publiées et reflète :

- la poursuite de l'amélioration des RevPAR tirés par les prix
- le développement, qui contribue positivement au chiffre d'affaires pour **28 millions d'euros**, soit **+1,8%**
- les effets de la stratégie de gestion d'actifs qui impactent négativement le chiffre d'affaires pour **93 millions d'euros**, soit **-6,1%**
- les effets de change, avec un impact négatif sur le chiffre d'affaires du Groupe de 5 millions d'euros, soit -0,4%

Au final, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011 progresse de **+3,6%** à périmètre et change constants.

Hôtellerie Haut et milieu de gamme : croissance en données comparables de +5,0% du chiffre d'affaires en 2011, dont +3,1% au quatrième trimestre

Dans l'Hôtellerie Haut et milieu de gamme, le **chiffre d'affaires 2011** s'inscrit en hausse de **+3,4%** en données publiées et de **+5,0%** en données comparables. Au **quatrième trimestre**, l'activité progresse de **+3,1%** en données comparables, grâce à la hausse des prix et malgré un effet de base défavorable en décembre pour l'Europe.

Les tendances observées depuis le début de l'année 2011 se confirment au quatrième trimestre, avec de solides performances réalisées sur les principaux marchés et une activité soutenue dans les pays émergents tandis que la situation en Europe du sud reste difficile.

Hôtellerie Economique hors Etats-Unis : croissance en données comparables de +6,3% du chiffre d'affaires en 2011, dont +4,8% au quatrième trimestre

Le **chiffre d'affaires 2011** de l'Hôtellerie Economique hors Etats-Unis augmente de **+5,0%** en données publiées et **+6,3%** en données comparables. L'activité s'est maintenue à un très bon niveau au **quatrième trimestre** avec un chiffre d'affaires en progression de **+4,8%** en données comparables. Les taux d'occupation restent les plus élevés du Groupe (68% en moyenne sur le quatrième trimestre) permettant une hausse des RevPAR tirés par les prix.

Focus géographique – 4^{ème} trimestre

La **France** enregistre les plus fortes hausses de chiffre d'affaires en Europe au quatrième trimestre avec des progressions de **+3,3%** sur le segment Haut et milieu de gamme, et de **+3,9%** sur le segment Economique, en données comparables. La croissance du RevPAR est principalement tirée par les prix à la fois sur le segment Haut et milieu de gamme et sur le segment Economique ce trimestre, malgré des bases de comparaisons élevées : les intempéries de décembre 2010 avaient en effet largement favorisé l'activité des hôtels situés dans les zones aéroportuaires. Le salon Batimat qui a eu lieu en novembre à Paris a permis de compenser l'absence du salon du Mondial de l'Automobile qui se tient une année sur deux en octobre.

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre progresse de **+1,7%** sur le segment Haut et milieu de gamme et de **+1,5%** sur le segment Economique, en données comparables. Les performances sont toujours très solides avec une demande qui atteint des niveaux records (taux d'occupation de 69%) et des prix en hausse.

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre progresse de **+1,5%** sur le segment Haut et milieu de gamme et de **+3,4%** sur le segment Economique, en données comparables. L'activité à **Londres** demeure le principal facteur de croissance du pays avec des taux d'occupation records (de l'ordre de 87% sur le trimestre) et des hausses de tarifs significatives sur tous les segments. En **province**, les taux d'occupation progressent fortement, notamment sur le segment économique, grâce au succès des actions marketing à destination de la clientèle de loisirs court-séjour.

L'activité des **pays émergents** continue d'être très favorable en fin d'année avec des taux de croissance soutenus sur l'ensemble des segments. En **Asie Pacifique**, le chiffre d'affaires progresse de **+8,0%** sur le segment Haut et milieu de gamme et de **+6,6%** sur l'Economique. En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de **+14,6%** sur le Haut et milieu de gamme et de **+19,3%** sur l'Economique.

Hôtellerie Economique Etats-Unis : croissance en données comparables de +4,3 % du chiffre d'affaires en 2011, dont +4,5% au quatrième trimestre

A périmètre et change constants, le **chiffre d'affaires** progresse de **+4,3%** sur l'année avec une très bonne performance au dernier trimestre à **+4,5%**. L'amélioration des prix observée au troisième trimestre s'est accentuée en fin d'année (+3,4% au quatrième trimestre). En données publiées, en raison notamment d'un taux de change défavorable, le chiffre d'affaires 2011 de l'Hôtellerie Economique aux Etats-Unis diminue de **-4,2%**.

Parallèlement, Motel 6 poursuit sa transformation en franchise. Avec **55 nouveaux établissements** (4 100 chambres), le parc de franchisés progresse de **+10%** en 2011 et atteint 488 hôtels (37 500 chambres), soit **35%** de l'offre de la marque. Les redevances de franchise augmentent de **+23%** à change constant sur la période.

Développement record en 2011

Conformément à sa **stratégie de développement ambitieuse**, Accor a ouvert **38 700 chambres en 2011**, dont 95% en contrats de franchise, de management et de location variable (asset light). Cette performance est liée à la très forte dynamique du développement en franchise, illustrée notamment par la reprise en contrats de franchise de 24 hôtels Mercure au Royaume-Uni (2 700 chambres). A fin 2011, le parc hôtelier du Groupe atteint 531 700 chambres.

Accor a donc largement dépassé en 2011 son objectif de développement. Cette croissance s'est effectuée pour 23% en France, 24% dans le reste de l'Europe, et 33% en Asie-Pacifique.

Conclusion et objectif de résultat d'exploitation 2011

En 2011, Accor a connu une progression soutenue de son activité, grâce à une hausse combinée de la demande et des prix moyens. La bonne performance du 4^{ème} trimestre, principalement dynamisée par les prix, s'inscrit dans la continuité de la croissance observée aux trimestres précédents. Si la situation en Europe du sud continue de se dégrader, la demande reste soutenue sur les principaux marchés européens, dans les pays émergents et aux États-Unis.

Compte tenu de la dynamique favorable de l'activité au quatrième trimestre en ligne avec les attentes du Groupe, Accor confirme son objectif de résultat d'exploitation 2011 compris entre **510 et 530 millions d'euros**.

Prochain rendez-vous :

- 22 février 2012 : Résultats 2011



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **90 pays** avec plus de **4400 hôtels** et **530 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec **145 000 collaborateurs** à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

CONTACTS PRESSE

Agnès Caradec

Directrice de la Communication et
des Relations Extérieures
Tél. : +33 1 45 38 87 52

Elodie Woillez

Tél. : +33 1 45 38 87 08

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin

Directeur de la Communication
Financière et des Relations
Investisseurs
Tél: +33 1 45 38 86 25

Olivia Hublot

Relations Investisseurs
Tél:+33 1 45 38 87 06

Chiffre d'affaires

<i>en millions d'Euros</i>	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2010 ⁽¹⁾	2011	2010 ⁽¹⁾	2011	2010 ⁽¹⁾	2011	2010 ⁽¹⁾	2011	2010 ⁽¹⁾	2011
Haut et milieu de gamme	726	770	889	928	878	907	882	883	3 374	3 488
Economique	385	412	476	500	490	516	455	469	1 806	1 896
Economique Etats-Unis	118	121	149	133	165	153	123	125	555	532
Sous-total HOTELLERIE	1 229	1 302	1 514	1 560	1 533	1 576	1 460	1 477	5 735	5 915
Lenôtre	24	25	29	31	21	21	32		105	77
Holdings et Autres	27	26	27	28	27	27	27	26	107	107
Sous-total Autres activités	51	52	55	59	48	48	59	26	213	184
Total Groupe	1 279	1 354	1 569	1 619	1 580	1 623	1 519	1 503	5 948	6 100

<i>en %</i>	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾
Haut et milieu de gamme	+6,0%	+5,7%	+4,5%	+6,2%	+3,3%	+5,3%	+0,2%	+3,1%	+3,4%	+5,0%
Economique	+7,0%	+5,9%	+4,9%	+6,7%	+5,3%	+7,5%	+3,0%	+4,8%	+5,0%	+6,3%
Economique Etats-Unis	+2,2%	+4,1%	-10,7%	+3,4%	-7,1%	+5,1%	+1,5%	+4,5%	-4,2%	+4,3%
Sous-total HOTELLERIE	+6,0%	+5,6%	+3,1%	+6,1%	+2,8%	+6,0%	+1,2%	+3,7%	+3,1%	+5,4%
Lenôtre	+6,3%	+7,2%	+9,2%	+9,9%	+0,6%	+0,5%	-98,6%	-0,6%	-26,0%	+4,3%
Holdings et Autres	-1,6%	-2,5%	+3,3%	-2,4%	-0,5%	-0,4%	-4,4%	+1,0%	-0,8%	+0,1%
Sous-total Autres activités	+2,1%	+2,0%	+6,3%	+6,3%	-0,0%	+0,0%	-55,5%	+0,1%	-13,3%	+2,2%
Total Groupe	+5,8%	+5,5%	+3,2%	+6,1%	+2,7%	+5,8%	-1,1%	+3,6%	+2,5%	+5,2%

(1) Reclassement de 31 millions d'euros lié aux programmes de fidélité en Asie Pacifique de "Autres activités" vers "Haut et milieu de gamme"

(2) à périmètre et change constants

RevPAR HT par segment (cumul à fin décembre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment Cumul T4	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	filiales (en %)	filiales (var en pts publié)	filiales (var en pts PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)		
Haut et milieu de gamme Europe (en I)	65,4%	+1,9	+1,8	94	+3,9%	+2,9%	62	+7,0%	+5,7%	+6,2%
Economique Europe (en I)	71,0%	+2,5	+2,1	54	+1,8%	+1,2%	39	+5,5%	+4,3%	+5,7%
Economique USA (en \$)	62,7%	+1,7	+1,2	43	+2,4%	+1,8%	27	+5,2%	+3,9%	+5,2%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR HT par segment (4^{ème} trimestre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment T4	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	filiales (en %)	filiales (var en pts publié)	filiales (var en pts PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)		
Haut et milieu de gamme Europe (en I)	62,9%	+0,2	+0,2	96	+2,7%	+2,2%	60	+3,0%	+2,5%	+1,2%
Economique Europe (en I)	67,9%	+0,6	+0,3	55	+1,8%	+1,6%	38	+2,7%	+2,0%	+3,1%
Economique USA (en \$)	58,5%	+1,0	+0,6	42	+4,0%	+3,5%	25	+5,9%	+4,5%	+5,9%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR HT par pays (cumul à fin décembre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays Cumul T4 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	27 490	66,8%	+2,3	+1,8	117	+5,8%	+4,5%	78	+9,6%	+7,5%	+5,6%
Allemagne	18 312	67,0%	+2,0	+2,0	84	+1,9%	+0,0%	57	+5,1%	+3,1%	+5,3%
Pays-Bas	3 528	69,5%	+2,3	+2,3	89	+3,3%	+3,3%	62	+6,9%	+6,9%	+11,2%
Belgique	1 677	70,7%	-2,4	-3,1	101	+5,2%	+6,4%	71	+1,8%	+2,0%	+2,7%
Espagne	2 739	58,1%	+0,2	+0,3	74	+1,6%	+1,3%	43	+2,0%	+1,7%	+2,6%
Italie	3 884	61,6%	+0,7	+1,9	90	+0,0%	-0,4%	56	+1,1%	+2,7%	+1,1%
Royaume-Uni (en £)	5 541	79,8%	+2,4	+2,1	81	+3,4%	+3,0%	65	+6,6%	+5,7%	+5,9%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays Cumul T4 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	37 364	72,1%	+2,2	+1,6	53	+3,1%	+1,9%	38	+6,4%	+4,3%	+6,4%
Allemagne	15 391	71,2%	+2,8	+2,6	55	+0,6%	-0,0%	39	+4,7%	+3,8%	+4,6%
Pays-Bas	2 289	73,9%	+0,7	+0,5	74	+6,3%	+6,3%	54	+7,3%	+7,1%	+7,3%
Belgique	2 744	73,8%	+1,2	+1,5	65	+0,4%	+2,3%	48	+2,0%	+4,4%	+0,4%
Espagne	4 838	57,3%	+2,7	+2,8	49	-1,9%	-2,1%	28	+2,9%	+2,9%	+2,9%
Italie	1 740	69,4%	+4,4	+5,7	58	-2,3%	-2,2%	40	+4,3%	+6,4%	+4,3%
Royaume-Uni (en £)	9 121	77,4%	+5,1	+5,2	46	-0,5%	-0,4%	36	+6,4%	+6,8%	+6,3%
USA (en \$)	68 658	62,7%	+1,7	+1,2	43	+2,4%	+1,8%	27	+5,2%	+3,9%	+5,2%

(1) à périmètre et change constants

RevPar HT par pays (4^{ème} trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays T4 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	filiales		(var en % publié)	filiales		(var en % publié)	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))		(var en % publié)	(var en % PCC (1))				
France	27 490	63,1%	+0,3	+0,1	119	+3,8%	+3,4%	75	+4,3%	+3,6%	-2,5%
Allemagne	18 312	68,1%	+1,1	+1,1	86	+2,2%	-0,2%	59	+3,9%	+1,5%	+3,6%
Pays-Bas	3 528	66,7%	-2,0	-2,0	89	+2,3%	+2,3%	60	-0,6%	-0,6%	+1,7%
Belgique	1 677	70,7%	-3,7	-4,2	105	+2,6%	+3,7%	74	-2,5%	-2,1%	-1,2%
Espagne	2 739	52,4%	-3,7	-3,7	73	+1,4%	+1,5%	38	-5,2%	-5,3%	-5,9%
Italie	3 884	57,3%	-1,9	-1,4	86	+0,4%	-0,2%	50	-2,9%	-2,5%	-2,2%
Royaume-Uni (en £)	5 541	78,6%	+1,5	+1,5	83	+0,2%	+0,2%	65	+2,2%	+2,2%	+1,4%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays T4 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	filiales		(var en % publié)	filiales		(var en % publié)	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))		(var en % publié)	(var en % PCC (1))				
France	37 364	68,4%	+0,5	-0,3	55	+3,9%	+2,8%	37	+4,7%	+2,5%	+4,9%
Allemagne	15 391	70,4%	+0,8	+0,9	55	+0,4%	+0,8%	39	+1,5%	+2,1%	+1,5%
Pays-Bas	2 289	68,3%	-4,1	-4,7	73	+6,4%	+6,1%	50	+0,4%	-0,8%	+0,4%
Belgique	2 744	74,8%	+2,2	+1,2	67	-0,2%	+1,0%	50	+2,8%	+2,8%	+0,6%
Espagne	4 838	51,1%	+0,7	-0,0	48	-2,5%	-2,7%	24	-1,1%	-2,9%	-1,1%
Italie	1 740	59,6%	-5,3	-1,2	58	+2,8%	+3,5%	34	-5,6%	+1,6%	-5,6%
Royaume-Uni (en £)	9 121	76,4%	+3,9	+4,0	47	-2,1%	-1,9%	36	+3,2%	+3,5%	+3,7%
USA (en \$)	68 658	58,5%	+1,0	+0,6	42	+4,0%	+3,5%	25	+5,9%	+4,5%	+5,9%

(1) à périmètre et change constants

RevPar 2010 HT ¹ par segment et par pays

HOTELLERIE : RevPAR par segment Filiales	Taux d'occupation				Prix moyen				RevPAR			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	54,1%	67,0%	69,9%	62,5%	90	92	89	93	48	61	62	58
Economique Europe (en €)	59,3%	72,6%	74,8%	67,3%	53	54	53	54	31	39	39	37
Economique USA (en \$)	56,6%	63,2%	67,0%	57,5%	40	42	44	40	23	26	29	23

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation				Prix moyen				RevPAR			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
France	29 597	54,9%	69,6%	70,9%	62,8%	108	110	108	115	59	77	77	72
Allemagne	19 409	58,5%	65,5%	68,4%	67,0%	82	82	82	85	48	54	56	57
Pays-Bas	3 475	54,9%	70,8%	73,9%	68,7%	88	89	81	87	48	63	60	60
Belgique	1 802	62,6%	77,5%	77,8%	74,4%	100	97	86	102	62	75	67	76
Espagne	2 385	46,4%	61,7%	65,9%	56,0%	75	76	69	72	35	47	46	40
Italie	3 715	49,4%	66,7%	67,3%	59,2%	83	93	96	86	41	62	65	51
Royaume-Uni (en £)	5 641	71,3%	79,0%	82,4%	77,0%	77	78	76	83	55	62	63	64

HOTELLERIE ECONOMIQUE (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation				Prix moyen				RevPAR			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
France	41 538	61,6%	75,0%	74,7%	67,9%	52	52	50	53	32	39	37	36
Allemagne	15 274	59,6%	69,5%	75,0%	69,6%	54	54	55	55	32	38	41	38
Pays-Bas	2 410	57,7%	80,4%	82,1%	72,4%	64	73	70	69	37	58	57	50
Belgique	2 392	64,6%	75,9%	76,7%	72,6%	66	67	60	68	43	51	46	49
Espagne	4 680	47,5%	58,5%	62,0%	50,4%	50	50	49	49	24	30	30	25
Italie	1 552	53,9%	70,4%	70,5%	64,9%	61	61	57	56	33	43	40	37
Royaume-Uni (en £)	8 984	63,4%	75,5%	77,8%	72,5%	45	46	46	48	29	35	36	35
USA (en \$)	76 071	56,6%	63,2%	67,0%	57,5%	40	42	44	40	23	26	29	23

¹ Compte tenu des changements de taux de TVA significatifs en Allemagne et au Royaume-Uni en 2010, les RevPAR sont désormais présentés hors taxes.