

Communiqué de presse
Paris, le 17 janvier 2012

Poursuite de la croissance soutenue Chiffre d'affaires 2011 de près de 47 M€, en progression de 16%

Chiffre d'affaires consolidé provisoire 2011 (non audité)

En K€ (non audité)	T4 2011	T4 2010	Var.	2011	2010	Var.
Publicité	11 798	10 094	+17%	35 322	31 255	+13%
Logiciel Smart AdServer	2 665	2 539	+5%	10 337	8 427	+23%
Autres services	206	155		483	434	
Opérations d'échanges	290	55		803	371	
Total chiffre d'affaires	14 959	12 843	+16%	46 945	40 487	+16%

Croissance de l'ensemble des activités, en France comme à l'international

Le chiffre d'affaires d'aufeminin.com au 4^{ème} trimestre s'élève à 15,0 M€, en croissance de 16% par rapport au 4^{ème} trimestre 2010 (et de 10% en organique).

Sur l'ensemble de l'exercice 2011, le groupe enregistre une progression de 16% de son activité avec un chiffre d'affaires de 46,9 M€. La croissance interne est soutenue et ressort à 12%.

La progression de l'activité est portée à la fois par l'activité publicitaire (+13%) et le logiciel Smart Adserver (+23%) qui poursuit son développement rapide et représente 22% du chiffre d'affaires du groupe sur l'année.

L'activité a progressé aussi bien en France (+9%) qu'à l'international (+25%) où le groupe réalise désormais près de la moitié de son activité (46%).

Netmums.com, site britannique à destination des mères de famille dont aufeminin.com a fait l'acquisition le 1^{er} août 2011, a contribué au chiffre d'affaires du groupe sur le second semestre. L'intégration se déroule très bien et permet au groupe de bénéficier d'une position de leader au Royaume-Uni.

Nouveau record d'audience : 45,7 millions de visiteurs uniques dans le monde⁽¹⁾

Avec 45,7 millions de visiteurs uniques dans le monde en novembre 2011⁽¹⁾, aufeminin.com affiche un nouveau record d'audience.

Perspectives

Malgré d'importants investissements réalisés en 2011 à la fois pour effectuer des innovations produits, notamment en matière de web mobile, et pour poursuivre le développement international du groupe, aufeminin.com prévoit de dégager une rentabilité élevée sur l'année.

Prochaine publication le 13 mars 2012 : Résultats 2011

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de 45,7 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde* et 14,8 millions de visiteurs uniques par mois en France**. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam.

Le groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre se déploie sur tous les dispositifs : websites, mobiles, tablettes, TV et print.

aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'adserving pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 300 clients pour 1500 sites, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 46,9 M€. aufeminin.com est coté au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

*source comScore, novembre 2011

**source Nielsen, aufeminin network, novembre 2011

aufeminin.com

finances2011@aufeminin.com

actifin
communication financière

Anaïs de Scitivaux / Emilie Dèbes

edebes@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11