



## Chiffres d'affaires de l'exercice 2011

Chiffres d'affaires TTC (en millions d'euros)	Hors carburants			Avec carburants
	30/09/2011	T4 2011	Cumul au 31 décembre 2011	Cumul au 31 décembre 2011
<b>Société mère Guyenne et Gascogne</b>	337,1 - 0,2 %	114,5 - 3,6%	<b>451,6 - 1,1 %</b>	<b>623,4 + 3,2 %</b>
<b>Sogara</b>	940,5 - 3,5 %	360,5 - 7,0%	<b>1 301,0 - 4,5 %</b>	<b>1 570,8 - 1,9 %</b>
<b>Centros Comerciales Carrefour (Espagne)</b>				
• <b>Hypermarchés</b>	5 444,7 - 4,5 %	2 069,3 - 7,5%	<b>7 514,0 - 5,4 %</b>	<b>8 351,1 - 2,9 %</b>
• <b>Supermarchés</b>	551,0 + 5,6 %	181,0 + 0,4%	<b>732,0 + 4,3 %</b>	<b>779,3 + 5,4 %</b>

- *Guyenne et Gascogne est un groupe de grande distribution à prédominance alimentaire qui exploite des hypermarchés et des supermarchés dans le Sud-Ouest de la France ainsi qu'en Espagne.*

- *Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 623,4 millions d'euros (+ 3,2 %).*

Le quatrième trimestre 2011 a confirmé les tendances précédentes, avec un nouveau recul du textile (météo défavorable) et de l'électronique grand public (concurrence accrue de l'internet), mais une consommation alimentaire satisfaisante. Dans ce contexte, malgré des achats de Noël relativement stables, les grands hypermarchés ont été particulièrement touchés, tandis que les supermarchés résistaient mieux.

- La société mère Guyenne et Gascogne a réalisé deux agrandissements dans son réseau de supermarchés Carrefour Market, respectivement en octobre et novembre, pour un total de 1 200 m<sup>2</sup> supplémentaires.
- Sogara a ouvert avec succès son premier drive (Toulouse-Portet) et projette une demi-douzaine d'ouvertures dans le courant de l'exercice.  
Après Bordeaux-Lormont, Bordeaux-Mérignac et Toulouse-Purpan, un quatrième Carrefour Planet est en préparation à Toulouse-Labège.
- La filiale espagnole Centros Comerciales Carrefour, quant à elle, connaît une situation assez semblable à celle des magasins français. Toutefois, sa position commerciale et concurrentielle évolue plus favorablement, alors que l'environnement économique demeure toujours difficile. Comme en France, les investissements 2012 seront adaptés de façon précise au potentiel estimé de chaque implantation.

### **Publication des résultats annuels 2011 : le 21 mars 2012**

Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne sont disponibles sur le site de la société :

[www.guyenneetgascogne.com](http://www.guyenneetgascogne.com)

**Contact presse :** Calyptus – Marie-Anne Garigue

Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60

[marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)

**Contact Guyenne et Gascogne :** Marc Léguillette

Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77

[marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr](mailto:marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr)

**Code ISIN : FR0000120289**

# CHIFFRES D'AFFAIRES TTC AU 31 DECEMBRE 2011

(en milliers d'euros)

<b>T1 2011</b>	<b>Alimentaire</b>	<b>Non-alimentaire</b>	<b>Total surface de vente</b>	<b>Carburant</b>	<b>TOTAL</b>
Hypermarchés	38 281 - 1,71%	13 336 - 2,89%	51 617 - 2,02%	17 076 + 16,39%	68 693 + 1,99%
Supermarchés	42 431 + 0,59%	6 099 + 3,49%	48 530 + 0,95%	21 583 + 24,29%	70 113 + 7,14%
Ventes en gros	64 NS	NS	64 NS		64 NS
<b>Total Guyenne et Gascogne</b>	<b>80 776 - 0,53%</b>	<b>19 435 - 0,98%</b>	<b>100 211 - 0,62%</b>	<b>38 659 + 20,67%</b>	<b>138 870 + 4,52%</b>

<b>Total Sogara</b>	<b>214 935 - 1,58%</b>	<b>93 026 - 2,89%</b>	<b>307 961 - 1,98%</b>	<b>65 611 + 20,75%</b>	<b>373 572 - 1,37%</b>
---------------------	------------------------	-----------------------	------------------------	------------------------	------------------------

<b>T2 2011</b>	<b>Alimentaire</b>	<b>Non-alimentaire</b>	<b>Total surface de vente</b>	<b>Carburant</b>	<b>TOTAL</b>
Hypermarchés	42 641 + 0,59%	13 287 + 0,74%	55 928 + 0,63%	18 893 + 7,91%	74 821 + 2,37%
Supermarchés	46 904 + 1,88%	6 261 + 8,78%	53 165 + 2,64%	23 623 + 16,93%	76 788 + 6,65%
Ventes en gros	78 NS		78 NS		78 NS
<b>Total Guyenne et Gascogne</b>	<b>89 623 + 1,24%</b>	<b>19 548 + 3,18%</b>	<b>109 171 + 1,58%</b>	<b>42 516 + 12,74%</b>	<b>151 687 + 4,48%</b>

<b>Total Sogara</b>	<b>225 513 - 1,71%</b>	<b>90 735 - 3,42%</b>	<b>316 248 - 2,21%</b>	<b>67 940 + 10,06%</b>	<b>384 188 - 0,24%</b>
---------------------	------------------------	-----------------------	------------------------	------------------------	------------------------

<b>T3 2011</b>	<b>Alimentaire</b>	<b>Non-alimentaire</b>	<b>Total surface de vente</b>	<b>Carburant</b>	<b>TOTAL</b>
Hypermarchés	50 470 - 0,27%	15 395 - 7,80%	65 865 - 2,14%	21 017 + 10,41%	86 882 + 0,63%
Supermarchés	55 028 + 0,64%	6 723 - 4,73%	61 751 + 0,02%	27 205 + 22,24%	88 956 + 5,91%
Ventes en gros	85 NS		85 NS		85 NS
<b>Total Guyenne et Gascogne</b>	<b>105 583 - 0,03%</b>	<b>22 118 - 6,89%</b>	<b>127 701 - 1,29%</b>	<b>48 222 + 16,79%</b>	<b>175 923 + 3,09%</b>

<b>Total Sogara</b>	<b>222 989 - 3,39%</b>	<b>93 334 - 11,82%</b>	<b>316 323 - 6,04%</b>	<b>68 742 + 11,39%</b>	<b>385 065 - 3,34%</b>
---------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------

<b>T4 2011</b>	<b>Alimentaire</b>	<b>Non-alimentaire</b>	<b>Total surface de vente</b>	<b>Carburant</b>	<b>TOTAL</b>
Hypermarchés	43 608 - 4,36%	16 948 - 9,09%	60 556 - 5,73%	18 367 + 10,78%	78 923 - 2,35%
Supermarchés	47 303 - 0,92%	6 628 - 2,51%	53 931 - 1,12%	23 973 + 19,87%	77 904 + 4,51%
Ventes en gros	75 NS	0 NS	75 NS		75 NS
<b>Total Guyenne et Gascogne</b>	<b>90 986 - 2,63%</b>	<b>23 576 - 7,33%</b>	<b>114 562 - 3,64%</b>	<b>42 340 + 15,75%</b>	<b>156 902 + 0,93%</b>

<b>Total Sogara</b>	<b>239 901 - 6,00%</b>	<b>120 609 - 8,80%</b>	<b>360 510 - 6,95%</b>	<b>67 462 + 10,38%</b>	<b>427 971 - 4,59%</b>
---------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------

<b>Cumul au 31/12/2011</b>	<b>Alimentaire</b>	<b>Non-alimentaire</b>	<b>Total surface de vente</b>	<b>Carburant</b>	<b>TOTAL</b>
Hypermarchés	175 001 - 1,43%	58 966 - 5,30%	233 967 - 2,43%	75 352 + 11,15%	309 318 + 0,56%
Supermarchés	191 666 + 0,54%	25 711 + 0,81%	217 377 + 0,57%	96 384 + 20,75%	313 762 + 6,01%
Ventes en gros	301 NS	0 NS	301 NS		301 NS
<b>Total Guyenne et Gascogne</b>	<b>366 968 - 0,49%</b>	<b>84 677 - 3,52%</b>	<b>451 645 - 1,07%</b>	<b>171 736 + 16,34%</b>	<b>623 381 + 3,18%</b>

<b>Total Sogara</b>	<b>903 337 - 3,27%</b>	<b>397 704 - 7,04%</b>	<b>1 301 042 - 4,45%</b>	<b>269 754 + 12,92%</b>	<b>1 570 796 - 1,86%</b>
---------------------	------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------