

**Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2011/2012 :
+21% à périmètre réel ; +6,3% à périmètre comparable**

19 janvier 2012 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes s'élève à 109,3 M€ pour le premier trimestre de l'exercice 2011/2012, en progression de 21% à périmètre réel et de 6,3% à périmètre comparable.

Chiffre d'affaires consolidé du 1er octobre 2011 au 31 décembre 2011

(En milliers d'euros)	Exercice 2011/2012	Exercice 2010/2011 Périmètre réel	Variation	Exercice 2010/2011 Périmètre comparable	Variation
Domaines skiables	61 547	61 013	0,88%	61 013	0,88%
Parcs de Loisirs	47 205	29 287	61,18%	41 755	13,05%
Autres Activités	526	0	NS	0	NS
Chiffre d'affaires total	109 278	90 300	21,02%	102 768	6,33%

Le périmètre comparable 2010/2011 intègre le chiffre d'affaires réalisé par le Futuroscope, dont le Groupe a pris le contrôle en janvier 2011, pour la période allant du 1^{er} octobre 2010 au 31 décembre 2010.

A l'inverse, le périmètre comparable 2010/2011 exclut le chiffre d'affaires réalisé par les sociétés du groupe Looping, sociétés cédées le 31 janvier 2011, pour la période allant du 1^{er} octobre 2010 au 31 décembre 2010.

Le premier trimestre correspond à la période d'activité la plus faible du Groupe CDA. Il représente structurellement de l'ordre de 15% du chiffre d'affaires annuel.

Domaines skiables : un début de saison correct malgré des facteurs exogènes défavorables

Le chiffre d'affaires des Domaines skiables s'élève à 61,5 M€, en progression de 0,9%. L'activité du 1er trimestre est concentrée principalement sur les vacances de Noël.

La fréquentation pendant les congés scolaires a été, comme anticipé, affectée par le fait que Noël et le jour de l'an étaient des dimanches. En outre, l'enneigement tardif, soudain et très abondant n'a pas facilité les conditions opérationnelles d'exploitation des domaines skiables et la pratique du ski. Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2011 n'enregistre aucune vente foncière.

Au 13 janvier 2012 (soit environ le quart de la saison), le nombre de journées skieurs affiche une baisse de 1%. La première semaine de janvier a été fortement perturbée par de nouvelles chutes de neige, exceptionnellement abondantes et très ventées, obligeant à des fermetures partielles de domaines. Dans ce contexte, le niveau d'activité constaté à date est satisfaisant.

Parcs de loisirs : une activité en forte croissance grâce à l'intégration du Futuroscope et à la dynamique des grandes marques du Groupe : Walibi et Astérix

Le chiffre d'affaires du premier trimestre des Parcs de Loisirs atteint un niveau record de 47,2 M€, en progression sensible de +61% à périmètre réel, suite à l'effet de l'entrée dans le périmètre du Futuroscope (15,5 M€).

A périmètre comparable, la croissance du chiffre d'affaires est également soutenue (+13%). Elle est portée par la très bonne performance des Parcs de loisirs ouverts au cours des vacances de la Toussaint, notamment les 4 parcs Walibi, et le succès des arbres de Noël à Astérix.



Au global, sur l'ensemble des Parcs de loisirs, la fréquentation du 1er trimestre s'établit en hausse de +15%. La fréquentation globale des parcs Walibi augmente de 17%, hors impact de la réouverture en 2011 de l'Aqualibi, qui renforce l'attractivité globale de la marque Walibi (+38%, Aqualibi compris). Le Parc Astérix affiche quant à lui une progression de plus de 15%. Le Futuroscope confirme un bon niveau d'activité avec une progression de sa fréquentation de +3,8% sur la période.

Perspectives 2012 : Un environnement favorablement orienté

L'abondance de l'enneigement et la qualité du manteau neigeux à date laisse augurer de très bonnes conditions de ski pour la suite de la saison dans les Domaines skiabiles.

Dans les Parcs de loisirs, un meilleur calendrier des jours fériés devrait favoriser l'activité, qui devrait par ailleurs bénéficier de l'effet des nouveautés. Le Parc Astérix verra ainsi la création d'une nouvelle zone thématique égyptienne au Parc Astérix, qui présentera une attraction inédite en France : un *inverted coaster* (montagnes russes inversées). Le parc bénéficiera en outre d'événements porteurs autour de la marque Astérix (nouveau film, nouvel album en préparation). Le *rebranding* se poursuivra dans les parcs Walibi et l'offre s'enrichira tant dans les parcs (nouvelles attractions et cinéma 3D) qu'en dehors (publication des deux premiers tomes d'une BD Walibi en collaboration avec Dupuis en Belgique, mais aussi premier espace ludique thématique Walibi aux Menuires « Walibi Gliss »). Enfin, le Futuroscope s'apprête à fêter son 25^{ème} anniversaire, événement pour lequel de nombreuses festivités sont prévues.

Des réalisations qui confortent le modèle économique et l'inflexion stratégique

Dans les Domaines skiabiles, le Groupe vient de signer un avenant à la concession dont bénéficie la STVI (Société des Téléphériques de Val d'Isère), qui proroge la durée de la concession de Val d'Isère de 10 années supplémentaires. La nouvelle échéance est désormais arrêtée à 2030. Cette prorogation, négociée suite à l'acquisition de l'intégralité du capital de la STVI en novembre 2010, s'inscrit en cohérence avec le projet d'aménagement global de la station souhaité par la commune, qui reposera sur un programme d'investissements structurants tant en termes d'infrastructures logistiques et hôtelières, de la responsabilité de la commune, que d'équipement du domaine skiable, de la responsabilité du Groupe.

Cette prorogation, associée à une volonté partagée de développement, illustre la capacité de la Compagnie des Alpes à conforter son modèle économique et à s'inscrire dans une démarche partenariale avec l'ensemble de ses parties prenantes, au premier rang desquelles les collectivités locales concédantes.

En outre, après la signature d'un premier projet de duplication du concept de Grévin à Montréal (ouverture prévue en 2013), le Groupe devrait signer dans les prochaines semaines un projet similaire à Prague.

Prochains rendez-vous :

- Assemblée générale des actionnaires : jeudi 15 mars 2012, après midi
- Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2011/2012 : jeudi 26 avril, après bourse

www.compagniedesalpes.com

Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 25 sites dont 11 grands domaines skiabiles des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Chamonix) et 14 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope, ...), en Europe : France, Pays-Bas, Belgique. La CDA détient en outre des participations dans 4 domaines skiabiles et 7 parcs de loisirs, en France, Suisse, Belgique et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2011, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 642M€ pour un résultat net part du Groupe de 31M€.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes : Sandra PICARD +33.1 46 84 88 53 sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Claire MONTEIL-ROBERT +33.1 46 84 88 79 claire.monteil-robert@compagniedesalpes.fr

Kablé Communication Finance Céline PASQUALINI +33.1 44 50 54 73 celine.pasqualini@kable-cf.com