

2011 : Un exercice contrasté Solide résistance du modèle « low cost »

Après un premier semestre en ligne avec l'excellent exercice 2010, VET'Affaires n'a pas été épargné par l'aggravation de la conjoncture qui a affecté l'ensemble du secteur de la distribution à partir du troisième trimestre 2011. L'évolution rapide de son positionnement et la réactivité de ses équipes lui ont cependant permis de reprendre sa marche en avant dès le quatrième trimestre et de limiter ainsi l'impact d'un mauvais trimestre de rentrée.

Chiffre d'affaires M€		2011	2010	Ecart %
Total annuel		153,1	142,2	+ 7,7 %
1^{er} trimestre		31,5	27,8	+ 13,3 %
2^{ème} trimestre		37,9	33,3	+ 14,1 %
3^{ème} trimestre		40,1	41,5	- 3,4 %
4^{ème} trimestre		43,6	39,6	+ 10,1 %
Dont	Ventes magasins	125,7	115,8	+ 8,5 %
	Loyer de LG & Franchise	18,7	16,8	+ 11,3 %
	Internet	1,4	1,2	+ 16,7 %
	Ventes en gros	4,7	7,4	- 36,5 %
	Droits d'entrée	1,3	0	ns
	Autres	1,3	1,0	ns

Magasins : Accélération du développement

Poursuivant sa croissance et sa conquête de parts de marché le Groupe affiche un chiffre d'affaires magasins en forte hausse avec l'ouverture de 27 nouveaux points de vente.

L'activité à périmètre comparable constate une baisse de - 8,1 % en raison d'un fort repli de la consommation au second semestre mais surtout subissant un effet de base très défavorable compte tenu de la performance de la même période 2010.

Le mois de décembre 2011 affiche une reprise d'activité, soutenue par une météo enfin favorable.

Internet : Forte hausse au second semestre

Les ventes par internet réalisent 1 M€ au seul second semestre après la refonte totale du site au S1. Elles confirment la belle tendance amorcée dès la rentrée des classes.

Ventes en gros : Fléchissement ponctuel

Cette activité s'inscrit dans la baisse conjoncturelle du marché.

Il faut cependant noter que les ventes en gros 2010 intégraient 1,5 M€ de chiffre d'affaires lié à une opération exceptionnelle de déstockage.

Lancement de la franchise : Relais de la croissance

Après la refonte, en 2010, de l'organisation juridique de son réseau de distribution, Vet'Affaires complète son dispositif avec des contrats de franchise, garants du savoir faire apporté par l'enseigne aux « franchisés ».

La relation contractuelle avec les exploitants des magasins s'articule désormais autour de 3 contrats : Location Gérance + Dépôt vente + Franchise. Tous les exploitants sont ainsi devenus, en 2011, franchisés tout en restant locataires de leur fonds de commerce.

Cette évolution du modèle ouvre la voie en 2012 à un nouveau mode de développement dans lequel l'exploitant franchisé pourra devenir propriétaire de son fonds de commerce. Le contrat de location gérance disparaîtra alors dans la relation contractuelle.

Le Groupe anticipe l'ouverture de quelques magasins sur ce modèle de franchise propriétaire dès 2012.

C'est d'ailleurs le but de sa participation au prochain salon de la franchise du 18 au 21 mars 2012.

La signature des contrats de franchise/locataire-gérant a généré des droits d'entrée de 1,3 M€ en 2011 soit 10 000 € par magasin. Ces contrats n'ont entraîné aucune modification de l'équilibre financier avec les exploitants, la nouvelle redevance franchise étant intégralement compensée par une baisse du loyer de location gérance.

Vêt'Affaires a ouvert plus de 22 000 m² commerciaux dans les villes de Valence (26), Millau (12), Vannes (56), Rochefort (17), Châteaubernard (16), Nogent (60), Annemasse (74), Arles (13), Lannion (22), Montmorot (39), Saint-Denis-lès-Sens (89), Morschwiller (68), Chaumont (52), Vierzon (18), Saint Lô (50), Tourcoing (59), Lescar (64), Blois (41), Buchelay (78), Vendenheim (67), Chambery (73), Boulogne-sur-Mer (62), Aubière (63), Valenciennes (59), Annecy (74) et Le Creusot (71).

Rémy Lesguer, Président du Directoire, déclare :

« Vet'Affaires a capté plus de 600 000 nouveaux clients en 2011 et s'affirme comme leader incontesté de la quantité de vêtements par panier avec un prix moyen 50% moins cher que tous ses concurrents.

La croissance du groupe se situe à + 7 % mais, hors effet crise, la croissance aurait pu être proche de + 20 %.

Avec un panier moyen à 20 €, les consommateurs devraient être susceptibles de venir au moins une fois par mois dans l'un de nos 150 magasins.

En 2012, Vet'Affaires s'attachera à défendre le pouvoir d'achat des familles dans l'habillement, grâce à son offre de prix et son forfait simple de 5 vêtements pour un panier de 20 €.

Je suis fier d'annoncer que l'année 2012 sera marquée par :

- **l'ouverture du 150^{ème} magasin**
- **les 25 ans de l'enseigne**
- **le lancement des premiers magasins en franchise propriétaire »**

Prochains rendez vous

- Résultats annuels 2011 04 avril 2012
- Assemblée Générale annuelle 1er juin 2012

Retrouvez tous les communiqués sur www.vetaffaires.org

Vêt'Affaires Pierre-Yves CLAUDEL - DAF

claudel@vetaffaires.fr

+33 (0) 1 47 55 30 56

PHI éconéo Vincent LIGER-BELAIR

vlb@phi-com.com

+33 (0) 1 47 61 89 65

