



## Chiffre d'affaires consolidé 2011 en progression : +10,9 % au 4<sup>ème</sup> trimestre + 9,3 % sur l'exercice

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2010	2011	Variation
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>139,9</b>	<b>155.1</b>	<b>+ 10,9 %</b>
Chiffre d'affaires cumulé 12 mois	539,3	589.6	+ 9,3 %
dont France	526,7	578.7	+ 9,9%
dont International	12,6	10.9	- 13,5 %

### Pôle Médias

<b>Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>57,4</b>	<b>64.3</b>	<b>+ 12,0 %</b>
<b>Chiffre d'affaires cumulé</b>	<b>222,5</b>	<b>243.1</b>	<b>+ 9,3 %</b>

#### Presse

Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre	26,0	27,7	+ 6,5 %
Chiffre d'affaires cumulé	111,6	104,5	- 6,4 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des activités de Presse est en progression de 6,5 % au quatrième trimestre 2011.

Pour la presse magazine locale, diffusée sous la marque TOP, le chiffre d'affaires augmente de 5,3 % sur la période. Cette évolution confirme l'installation du nouveau magazine TOP sur son marché, grâce à la fidélisation croissante des annonceurs constatée au fil des mois.

Pour la presse magazine immobilière gratuite, le chiffre d'affaires du magazine Logic-Immo.com progresse en France de 13,6 % au quatrième trimestre 2011. Le succès de la nouvelle formule est à nouveau vérifié.

Sur l'exercice 2011, le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Presse est en recul de 6,4 %. En effet, le nombre de parutions a été volontairement réduit par rapport à 2010 dans le double but d'améliorer les marges et d'allouer plus de temps à la commercialisation des offres internet.

#### Internet

Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre	21,4	25,4	+ 18,7 %
Chiffre d'affaires cumulé	73,5	97,8	+ 33,1 %

La croissance des activités Internet se poursuit sur un rythme soutenu de 18,7 % au quatrième trimestre 2011. Sur l'exercice, la progression atteint 33,1 % pour un chiffre d'affaires Internet qui représente désormais 40,2 % du chiffre d'affaires du Pôle Médias.

Les revenus des offres internet commercialisées en régie affichent une croissance de 22 % au quatrième trimestre 2011 et de 35,5 % sur l'exercice.

Tous les sites thématiques enregistrent une progression :

- les sites thématiques immobiliers Logic-Immo.com et Lux-residence.com : + 20,0 % au quatrième trimestre 2011 et + 44,1 % sur l'exercice,
  - les sites thématiques automobiles LaCentrale.fr et Caradisiac.com : + 3,5 % au quatrième trimestre 2011 et + 8,3 % sur l'exercice.
- Ces sites ont démontré leur robustesse dans un marché automobile stable sur le neuf et en faible croissance sur l'occasion.

#### Imprimerie

Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre	10,0	11,2	+ 12,0 %
Chiffre d'affaires cumulé	37,4	40,8	+ 9,1 %

Le chiffre d'affaires externe réalisé par les activités Imprimerie progresse de 12,0 % au quatrième trimestre 2011 et de 9,1 % sur l'exercice.

Les adaptations de la politique commerciale ainsi que l'optimisation des processus se poursuivent.

### Pôle Distribution

<b>Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>82,5</b>	<b>90,8</b>	<b>+ 10,1 %</b>
<b>Chiffre d'affaires cumulé</b>	<b>316,8</b>	<b>346,5</b>	<b>+ 9,4 %</b>

#### Distribution d'Imprimés Publicitaires

Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre	72,7	78,6	+ 8,1 %
Chiffre d'affaires cumulé	277,8	305,0	+ 9,8 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires a poursuivi une progression soutenue au quatrième trimestre 2011 à hauteur de 8,1 %. Sur l'exercice, la croissance atteint ainsi 9,8 %. L'attractivité de ce support de communication est à nouveau vérifiée dans un contexte peu porteur pour la consommation. Par ailleurs, le succès de l'offre Adrexo Print (prestation globale constituée du pré-press, de l'impression et de la distribution) est confirmé.

#### Distribution de Colis

Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre	9,8	12,2	+ 24,5 %
Chiffre d'affaires cumulé	39,0	41,5	+ 6,4 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité Colis enregistre une bonne progression au quatrième trimestre 2011 à hauteur de 24,5 %. Cependant, sur l'ensemble de l'exercice, la croissance atteint 6,4 %. Elle se situe à un niveau inférieur à l'objectif fixé, ce retard est dû à la poursuite du recul des volumes liés aux clients historiques qui a neutralisé pour partie le développement des nouveaux clients du e-commerce.

Perspectives : Le Groupe Spir Communication poursuit activement sa transformation en adaptant à la fois ses offres commerciales, ses organisations et ses coûts. Après le retour à la croissance constaté en 2011, le défi 2012 sera d'améliorer l'exploitation par des actions volontaristes sur les marges.

Prochaine publication : Résultats annuels 2011, mardi 21 février 2012

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA - Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

