

EURO DISNEY S.C.A.
Exercice 2012

Annnonce du premier trimestre

- **Chiffre d'affaires des activités touristiques en hausse de 4 % à 318,6 millions d'euros, reflétant une augmentation de la fréquentation des parcs à thèmes et de la dépense par visiteur, partiellement compensée par une diminution du taux d'occupation des hôtels**
- **Chiffre d'affaires du Groupe en hausse de 1 % à 318,9 millions d'euros, reflétant la croissance du chiffre d'affaires des activités touristiques, partiellement compensée par une baisse du chiffre d'affaires des activités de développement immobilier**

(Marne-la-Vallée, le 7 février 2012) Euro Disney S.C.A. (la "Société"), société mère d'Euro Disney Associés S.C.A., société d'exploitation de Disneyland® Paris, a présenté aujourd'hui le chiffre d'affaires consolidé du groupe (le "Groupe") au titre du premier trimestre de l'exercice 2012, clos le 31 décembre 2011 (le "Premier Trimestre") :

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Trimestre clos le 31 décembre		Variation	
	2011	2010	Montant	%
Parcs à thèmes	180,2	168,9	11,3	6,7 %
Hôtels et Disney Village®	128,2	126,8	1,4	1,1 %
Autres	10,2	9,9	0,3	3,0 %
Activités touristiques	318,6	305,6	13,0	4,3 %
Activités de développement immobilier	0,3	9,7	(9,4)	n/r
Chiffres d'affaires	318,9	315,3	3,6	1,1 %

n/r : non représentatif

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques augmente de 4 % pour s'établir à 318,6 millions d'euros, contre 305,6 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des parcs à thèmes augmente de 7 % pour s'établir à 180,2 millions d'euros, contre 168,9 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent. Cette augmentation traduit principalement une hausse de 5 % de la fréquentation des parcs à thèmes, ainsi qu'une augmentation de 1 % de la dépense moyenne par visiteur. L'augmentation de la fréquentation des parcs à thèmes s'explique par un plus grand nombre de visiteurs français, partiellement compensé par une diminution du nombre de visiteurs hollandais. L'augmentation de la dépense moyenne par visiteur traduit une hausse des dépenses en marchandises et en restauration.

Le chiffre d'affaires des hôtels et du Disney Village® augmente de 1 % pour s'établir à 128,2 millions d'euros contre 126,8 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant une augmentation de 2 % de la dépense moyenne par chambre, partiellement compensée par une baisse de 1,1 point du taux d'occupation des hôtels. L'augmentation de la dépense moyenne par chambre reflète une hausse du prix des chambres, partiellement compensée par une diminution des dépenses en restauration et en marchandises. La baisse du taux d'occupation des hôtels s'est traduite par 6 000 nuitées de moins qu'au premier trimestre de l'exercice précédent, incluant une baisse du nombre de visiteurs hollandais et britanniques, partiellement compensée par la hausse du nombre de visiteurs français passant la nuit sur le site.

Le chiffre d'affaires généré par les activités de développement immobilier diminue de 9,4 millions d'euros pour s'établir à 0,3 million d'euros, contre 9,7 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent. Cette baisse s'explique par les quatre transactions immobilières conclues au cours du premier trimestre de l'exercice précédent, alors qu'aucune transaction immobilière n'a été conclue au cours du Premier Trimestre.

Les charges d'exploitation du Premier Trimestre ont augmenté par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant la hausse des salaires, partiellement compensée par une diminution des charges relatives aux activités de développement immobilier.

Concernant les résultats, **Philippe Gas, Président d'Euro Disney S.A.S.**, a déclaré :

"L'augmentation de la fréquentation et de la dépense par visiteur est encourageante, en particulier dans le contexte économique actuel. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe est en hausse de 1 % par rapport au premier trimestre de l'an dernier, au cours duquel plusieurs transactions immobilières avaient été réalisées.

Nous sommes impatients de lancer les festivités de notre vingtième anniversaire en avril. De nouvelles expériences attendront nos visiteurs, dont Disney Dreams[®]!, un spectacle nocturne inédit avec des jeux scéniques et sonores innovants. Cet anniversaire sera également l'occasion de célébrer une aventure de deux décennies avec nos Cast Members, nos visiteurs et nos principaux partenaires publics et privés qui ont permis à Disneyland Paris de devenir la première destination touristique en Europe."

EVENEMENTS RECENTS ET A VENIR

Nomination d'un nouveau Directeur Général Adjoint, Finances

Le 22 novembre 2011, la Société a annoncé la nomination de Mark Stead au poste de Directeur Général Adjoint, Finances d'Euro Disney S.A.S., le gérant de la Société, en remplacement de Greg Richart. Pour plus de détails, se référer au communiqué de presse publié le 22 novembre 2011.

Accord des prêteurs pour augmenter les investissements dans les activités touristiques et mise à disposition par The Walt Disney Company ("TWDC") d'une ligne de crédit réutilisable additionnelle

Le 6 janvier 2012, le Groupe a obtenu l'accord de ses prêteurs pour augmenter son budget d'investissements courants annuels pour l'exercice 2012 jusqu'à 100 millions d'euros, et pour investir sur plusieurs années dans le développement du Parc Walt Disney Studios[®], notamment dans une nouvelle attraction. Dans ce cadre, une ligne de crédit réutilisable additionnelle d'un montant de 150 millions d'euros, qui expirera le 30 septembre 2018, a été mise à la disposition du Groupe par TWDC. Pour plus d'informations, se référer au communiqué de presse publié le 10 janvier 2012 par le Groupe et à la section C.3.1. "Indicateur de performance", sous-section "Restrictions sur les dépenses d'investissements" du document de référence 2011 du Groupe.

Festivités du 20^{ème} anniversaire de Disneyland[®] Paris

En avril 2012, Disneyland[®] Paris lancera les festivités de son 20^{ème} anniversaire. De nouvelles expériences seront proposées aux visiteurs, dont *Disney Dreams[®]!*, un spectacle nocturne associant les grands classiques du répertoire Disney aux effets spéciaux les plus récents. Ces festivités offriront également de nouvelles opportunités de rencontrer les personnages Disney, notamment *La Magie Disney en Parade* et *Le Train Disney du 20^{ème} Anniversaire*.

Communication Corporate
Laurent Manologlou
Tel : +331 64 74 59 50
Fax : +331 64 74 59 69
e-mail : laurent.manologlou@disney.com

Relations Investisseurs
Olivier Lambert
Tel : +331 64 74 58 55
Fax : +331 64 74 56 36
e-mail : olivier.lambert@disney.com

Direction de la Communication
François Banon
Tel : +331 64 74 59 50
Fax : +331 64 74 59 69
e-mail : francois.banon@disney.com

Prochain communiqué de presse en avril 2012 : Bilan semestriel du contrat de liquidité

Toutes les informations financières peuvent être consultées sur notre site internet
<http://corporate.disneylandparis.fr>

Code ISIN : FR0010540740
Code Reuters : EDLP.PA
Code Bloomberg : EDL:FP

Le Groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le Parc Disneyland®, le Parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 400 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers, localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et un parcours de golf de 27 trous. L'activité du Groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur Euronext Paris.