



## CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE DE L'EXERCICE 2011-2012

**Nouvelle progression de l'activité : + 3,8 %**  
**Accroissement des positions concurrentielles**

en M€ (aux normes IFRS)	2010-2011	2011-2012	Variation
Pôle chaussette	17,66	17,79	+ 0,7 %
Pôle chaussure pour enfant	4,93	5,66	+ 14,7 %
<b>Au 31 décembre 2011</b>	<b>22,60</b>	<b>23,45</b>	<b>+ 3,8 %</b>

Dans un contexte macro-économique de plus en plus complexe, le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, confirme ses bonnes performances du début de l'exercice. Au premier semestre 2011-2012, le groupe a gagné des parts de marché sur l'ensemble de ses marques et de ses réseaux de distribution et a enregistré un chiffre d'affaires en progression de 3,8 % à 23,45 M€.

### • Pôle chaussette

Alors que les températures très clémentes de l'automne 2011 ont fortement pénalisé la consommation textile, le pôle chaussette a bénéficié du succès de sa stratégie marketing et commerciale bâtie sur l'attractivité de ses marques (Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ...) dans tous ses circuits.

### • Pôle chaussure pour enfant

Fort du positionnement haut de gamme et de la grande qualité de ses produits, le pôle chaussure pour enfant, qui ne cesse d'accroître sa notoriété auprès des spécialistes de la distribution sélective, en France comme à l'international, a conquis de nouveaux clients.

### A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ, Le Coq Sportif, Duarig, et ECS France ;
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec la gamme Innov'Activ, qui fait l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2011, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,3 M€ avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

### Contacts :

**KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net