

Spir Communication se recentre sur ses activités de communication de proximité

Le groupe Spir Communication vient d'entrer en négociation exclusive pour la cession de la société Adrexo Colis, spécialisée dans la distribution de colis à domicile.

L'opération qui serait conclue avec un groupe d'investisseurs mené par Denis Philipon, le fondateur de Voyageprive.com, associerait Eric Paumier, Directeur Général d'Adrexo Colis. Les conditions de cette opération, actuellement en cours de négociation, restent confidentielles.

Pour le groupe Spir, l'opération envisagée concrétiserait la volonté d'un recentrage de ses activités. Dans le prolongement de la modernisation de ses journaux gratuits devenus magazines et de la construction d'une offre internet diversifiée, Spir souhaite, en effet, mobiliser toutes ses ressources pour renforcer son positionnement de partenaire naturel des annonceurs présent en France sur l'ensemble des supports, de l'imprimé de publicité au numérique, grâce à ses 600 commerciaux.

Fort d'une offre de service de qualité reconnue, Adrexo Colis poursuivrait donc son développement avec le management actuel et le soutien de ses nouveaux investisseurs, dont l'expertise est reconnue dans le secteur du e-commerce.

La réalisation définitive de la transaction est conditionnée à la consultation des instances sociales des sociétés concernées, ainsi qu'à la finalisation de l'accord entre les parties.

A propos du groupe Spir Communication :

Au 31 décembre 2011, le groupe Spir Communication est détenu à 66,4% par le groupe Sofiouest (Ouest-France), à 31,1 % par un actionnariat public et à 2,5 % en auto contrôle. Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication est implanté dans 4 pays en Europe et structure son offre autour de nombreux supports et services de communication :

- Les magazines locaux (TOP), les magazines immobiliers (Logic-Immo.com), les imprimeries et les sites internet (Topannonces.fr, Les-bonnes-promos.com, Logic-immo.com, Lux-residence.com, Caradisiac.com, Lacentrale.fr, AcommeAssure.com)
- La distribution d'imprimés publicitaires en boîtes aux lettres (Adrexo) et la livraison de colis à domicile et en relais (Adrexo Colis).

Le groupe emploie près de 3 000 collaborateurs et près de 24 000 distributeurs pour un chiffre d'affaires annuel de 589,6 M€. Spir Communication détient une participation de 25 % au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice de 12 éditions françaises du journal de presse gratuite d'information 20 Minutes. www.spir.fr

Contact :
Frédéric Vincent, Directeur Financier
Spir Communicatino
T : 04.42.33.73.18.

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA - Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ