

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires annuel 2011 en progression de +2,96% à 104,3 M€

Paris, le 13 février 2012 : Groupe VIAL (ISIN : FR0010340406 – Mnémonique : VIA), premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount, présente son chiffre d'affaires consolidé non-audité du 4^{ème} trimestre et de l'ensemble de l'exercice clos au 31 décembre 2011.

<i>En millions d'euros IFRS</i>	2011	2010	Var. (%)
1^{er} trimestre	24,52	23,01	+6,56%
2^{ème} trimestre	28,38	27,78	+2,16%
3^{ème} trimestre	25,11	23,91	+5,02%
4^{ème} trimestre	26,30	26,59	-1,09%
Total 12 mois	104,30	101,30	+2,96%

Le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre s'établit à 26,3 M€, en léger repli de -1,09% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les moindres performances des mois d'octobre et de novembre, liées essentiellement aux effets conjoncturels, ont été partiellement compensées par un retournement de tendance en décembre, avec une solide progression de +4,67% du chiffre d'affaires.

Les filiales étrangères enregistrent au 4^{ème} trimestre une croissance de +70,71% avec un chiffre d'affaires total de 1,6 M€, reflétant un très fort dynamisme des ventes sur le marché bolivien, qui permet de compenser la baisse des ventes en Espagne et au Portugal, pays touchés par la crise de la consommation (-10,41%). L'activité sur le marché français est en recul limité de -3,67%.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 104,3 M€, en progression de +2,96%. En Europe, la progression annuelle de l'activité a été réalisée par pure croissance organique, aucun magasin n'ayant été ouvert depuis le 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. L'activité en Bolivie est réalisée par la vente directe de produits bois semi-finis à partir des 2 usines, par 5 magasins détenus en propre, dont 3 créés au 4^{ème} trimestre 2011 et 2 issus de la transformation des comptoirs de vente après une phase de test réussie, et enfin par 4 comptoirs en franchise. Ainsi, au 31 décembre 2011, le réseau de distribution du Groupe VIAL est constitué de 74 magasins dont 64 en France, 4 en Espagne, 1 au Portugal et 5 en Bolivie.

Malgré un contexte difficile lié à l'achèvement de la Procédure de Sauvegarde le 20 octobre dernier, le Groupe VIAL a su maintenir une croissance de son activité en 2011, en phase avec l'objectif de 105 M€ de chiffre d'affaires, défini dans le cadre du plan de Sauvegarde.

A propos de Groupe VIAL (www.groupe-vial.com)

Coté sur Euronext Paris de NYSE Euronext depuis décembre 2006, le Groupe VIAL distribue et fabrique des produits de menuiserie bois, alu et PVC (portes, fenêtres, portails, escaliers...) offrant un rapport qualité/prix sans équivalent grâce à la parfaite maîtrise de ses approvisionnements, de ses unités de production performantes et modernes, et de son vaste réseau de distribution constitué au 31 décembre 2011 de 74 magasins ouverts à l'enseigne VIAL Menuiseries, dont 4 situés en Espagne, 1 au Portugal et 5 en Bolivie.

Site commercial : www.vial-menuiseries.com

Compartiment C d'Euronext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Reuters : **VIA.PA** - Bloomberg : **VIA FP**



Groupe VIAL

Patrick Thinet

Directeur Général

investisseurs@groupe-vial.com

NewCap.

Communication Financière – Relations Investisseurs

Dusan Oresansky / Pierre Laurent

Tél. : 01 44 71 94 94

Fax : 01 44 71 94 90

vial@newcap.fr