



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 15 février 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ au 31 décembre 2011

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité et canal de distribution (en milliers d'euros)	31 décembre 2011	31 décembre 2010	% variation
Activité Cinéma	113 802	93 235	22,1%
Salles France	55 357	16 119	243,4%
Vidéo France	11 739	13 267	-11,5%
Vidéo à la demande France	2 133	893	139,0%
Télévision France	21 858	31 757	-31,2%
International films	15 719	25 794	-39,1%
Autres	6 996	5 405	29,4%
Activité de programmes de télévision	5 702	8 717	-34,6%
France	4 042	6 262	-35,5%
International	1 660	2 454	-32,4%
Groupe Gaumont	119 504	101 951	17,2%

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité et canal de distribution (en milliers d'euros)	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre			3 ^{ème} trimestre			4 ^{ème} trimestre		
	2011	2010	% variation	2011	2010	% variation	2011	2010	% variation	2011	2010	% variation
Activité Cinéma	16 221	21 585	-24,9%	16 351	19 045	-14,1%	12 567	22 144	-43,2%	68 664	30 461	125,4%
Salles France	4 464	5 222	-14,5%	2 234	2 886	-22,6%	752	1 630	-53,9%	47 907	6 380	650,9%
Vidéo France	2 838	2 380	19,2%	3 327	2 036	63,4%	2 601	5 330	-51,2%	2 973	3 522	-15,6%
Vidéo à la demande France	609	198	207,7%	606	93	549,5%	452	218	107,0%	466	383	21,8%
Télévision France	3 181	9 830	-67,6%	5 342	4 812	11,0%	4 050	7 722	-47,6%	9 285	9 393	-1,1%
International films	3 809	3 232	17,8%	3 571	8 135	-56,1%	3 674	5 802	-36,7%	4 666	8 625	-45,9%
Autres	1 320	723	82,6%	1 272	1 083	17,4%	1 037	1 440	-28,0%	3 366	2 159	55,9%
Activité de programmes de télévision	378	652	-42,0%	665	402	65,6%	2 139	475	349,9%	2 520	7 188	-64,9%
France	134	452	-70,4%	211	140	50,7%	1 879	247	662,1%	1 818	5 424	-66,5%
International	245	200	22,3%	454	262	73,5%	260	229	13,6%	701	1 764	-60,2%
Groupe Gaumont	16 599	22 237	-25,4%	17 015	19 447	-12,5%	14 706	22 619	-34,99%	71 184	37 649	89,07%

*
**

Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2011 s'élève à M€ 120 contre M€ 102 au 31 décembre 2010.

Le chiffre d'affaires d'une période dépend notamment du nombre et du calendrier de sortie des films en salles et des livraisons des nouvelles séries télévisuelles aux diffuseurs. La structure de financement des films de long métrage et des programmes de télévision, selon qu'elle inclut ou non - ou dans des proportions différentes - des préventes aux chaînes de télévision, a également des impacts importants sur le chiffre d'affaires Télévision France. Ces deux éléments expliquent les fortes variations du chiffre d'affaires d'une période à l'autre.



Le chiffre d'affaires de l'activité cinéma s'élève à M€ 114 au 31 décembre 2011 contre M€ 93 au 31 décembre 2010 et s'analyse de la manière suivante :

- le chiffre d'affaires lié à la distribution des films en salle en France s'élève à M€ 55 au 31 décembre 2011 contre M€ 16 au 31 décembre 2010. Onze films sont sortis au cours de l'année 2011, totalisant un record historique de 22 millions d'entrées à fin décembre. *Intouchables* d'Eric Toledano et Olivier Nakache représente à lui seul 16 millions d'entrées devenant ainsi le plus grand succès en salle de l'année 2011. Toujours en salle après quatorze semaines d'exploitation, *Intouchables* totalise 19 millions d'entrées à ce jour et devient ainsi le troisième succès de tous les temps en France. Deux autres films dépassent le million d'entrées : *Le fils à Jo* de Philippe Guillard et *Les Lyonnais* d'Olivier Marchal avec 1,2 million d'entrées chacun ;
- le chiffre d'affaires lié à la distribution en vidéo et vidéo à la demande en France s'élève à M€ 14 au 31 décembre 2011, identique à celui de 2010. Ces activités sont principalement portées par les nouveautés sorties au cours de l'année 2011, notamment *A bout portant* et *Le fils à Jo*, et par les bonnes performances des ventes en vidéo de *La rafle* depuis sa sortie en septembre 2010. Les ventes de la vidéo physique diminuent de 11% à l'instar de l'ensemble du secteur. En revanche, les ventes en vidéo à la demande progressent significativement par rapport à l'année 2010 grâce au portail Orange pour les films récents et au service d'iTunes pour les films du catalogue ;
- le chiffre d'affaires lié aux ventes de droits de diffusion aux chaînes de télévision française s'élève à M€ 22 au 31 décembre 2011 contre M€ 32 au 31 décembre 2010. Les préventes des nouveaux films aux chaînes de télévision ont été inférieures à celles de 2010 compte tenu des modalités différentes de financement des films, Gaumont ayant privilégié des apports forfaitaires pour ses productions récentes. Les ventes de titres du catalogue aux chaînes dites « historiques » ont été moins importantes que l'année précédente alors que celles aux chaînes de la TNT continuent de progresser. 230 films ont été vendus au cours de l'année 2011 ;
- le chiffre d'affaires des ventes internationales s'élève à M€ 16 au 31 décembre 2011 contre M€ 26 au 31 décembre 2010. La différence de chiffre d'affaires d'une année à l'autre s'explique par l'importance des ventes réalisées en 2010 sur trois films tournés en langue anglaise.
- le chiffre d'affaires des autres activités s'élève à M€ 7 au 31 décembre 2011 contre M€ 5 au 31 décembre 2010 et correspond principalement aux redevances liées à la marque Gaumont, à l'exploitation des images d'archives par Gaumont Pathé Archives, à l'édition musicale et à la vente de produits dérivés.

Le chiffre d'affaires de l'activité de programmes de télévision s'élève à M€ 6 au 31 décembre 2011 contre M€ 9 au 31 décembre 2010. La baisse provient principalement d'Alphanim dont l'essentiel des productions de séries d'animation seront livrées au cours des deux prochaines années.

*
* *

Le communiqué sur le résultat consolidé de l'année 2011 sera publié le 9 mars 2012.