



RESULTATS ANNUELS 2011

Le Groupe Spir Communication a poursuivi ses transformations sur l'exercice 2011

Chiffre d'affaires consolidé : + 9,7 %

Résultat opérationnel courant consolidé : + 35,7 %

TOPAnnonces.fr

TOP

LES
BONNES
PROMOS
.com

LOGIC
-IMMO.COM

LUX
RESIDENCE.COM

Tous les
Diagnos
tics.com
Le comparateur de diagnostics immobiliers

LaCentrale.fr

CARADISIAC.COM
1^{er} site d'info automobile

ANNONCES
DU BATEAU

A
AcommeAssure.com

DEMEURES
CHATEAUX

ADREXO

ADREXO
Colis

ips

20
minutes

Compte de résultat consolidé - comptes audités

En millions d'euros	2010	2010 (Proforma IFRS)	2011	Variation
Chiffre d'affaires	539,3	494,5	542,6	+ 9,7 %
dont International	12,6	3,8	2,2	
Résultat opérationnel courant	- 0,4	9,8	13,3	+ 35,7 %
Produits de cession	191,3	191,3	0,0	
Charges de restructuration	- 2,6	- 2,3	- 9,0	
Dépréciations d'actifs	- 73,4	- 73,4	- 1,3	
Résultat opérationnel	114,9	125,4	3,0	
Résultat net avant résultat des activités en cours de cession	119,7	125,8	1,0	
Résultat net des activités en cours de cession	-	- 6,1	- 54,5	
Résultat Net Part du Groupe	119,7	119,7	- 53,5	

Médias Généralistes

Chiffre d'affaires externe 2011	84,7	82,7	- 2,4 %
Résultat opérationnel courant 2011	- 26,6	- 19,0	+ 28,6 %

La mutation de la presse gratuite d'annonces vers une gamme constituée d'un véritable magazine diffusé sous la marque TOP et de services internet diversifiés s'est accélérée en 2011. Cette stratégie aboutit à une quasi-stabilité du chiffre d'affaires de l'année (- 2,4 %) et à une réduction des pertes d'exploitation de 28,6 %. Des progrès sensibles ont également été enregistrés sur les marges, ils devront être poursuivis dans la durée pour parvenir à l'objectif du redressement.

Médias Thématique Immobilier

Chiffre d'affaires externe 2011	54,0	66,0	+ 22,2 %
Résultat opérationnel courant 2011	0,9	7,6	+ 744,4 %

Pour la presse magazine immobilière gratuite, le chiffre d'affaires de Logic-Immo.com progresse de 8,1 % à périmètre comparable. Le succès de la nouvelle formule se vérifie à nouveau avec une position unique sur le marché des annonces immobilières.

Les sites internet Logic-Immo.com et Lux-residence.com progressent de 44,0 % sur l'exercice 2011.

Les Médias Thématique Immobilier génèrent ainsi un résultat opérationnel courant de 7,6 millions d'euros très supérieur à celui de l'exercice précédent.

Médias Thématique Automobile

Chiffre d'affaires externe 2011	20,4	45,2	+ 121,6 %
Résultat opérationnel courant 2011	5,8	16,7	+ 187,9 %

Les sites internet LaCentrale.fr et Caradisiac.com, qui ont rejoint le Groupe à 100 % en décembre 2010, sont en progression à périmètre de détention comparable : + 10,8 % pour le chiffre d'affaires et + 43,2 % pour le résultat opérationnel courant. Dans un marché automobile stable sur l'occasion et en légère décroissance sur le neuf, ces Médias Thématique Automobile démontrent leur robustesse et génèrent un résultat opérationnel courant de 16,7 millions d'euros. Ce niveau de performance reflète la pertinence de l'investissement réalisé par le Groupe Spir fin 2010 pour contrôler 100 % du capital de CarBoat.

Imprimerie

Chiffre d'affaires externe	37,4	40,8	+ 9,1 %
Résultat opérationnel courant	3,9	- 3,7	- 194,9 %

Le chiffre d'affaires externe réalisé par les activités Imprimerie s'améliore de 9,1 % sur l'exercice. Cette progression est cependant insuffisante pour compenser la baisse des productions internes et la hausse du prix des fournitures.

Dans ce contexte, le résultat opérationnel courant se dégrade à - 3,7 millions d'euros, un niveau cependant proche du plan de marche annuel.

La politique volontariste de migration des activités de la Presse vers l'Internet engagée par le Groupe justifie de maintenir les efforts pour innover dans les offres commerciales ainsi que pour optimiser les processus et les dispositifs de production.



Distribution d'Imprimés Publicitaires

Chiffre d'affaires externe	280,2	307,8	+ 9,9 %
Résultat opérationnel courant	16,3	13,6	- 16,6 %



Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires a poursuivi une progression soutenue tout au long de l'exercice 2011. La croissance atteint ainsi + 9,9 %.

L'attractivité de ce support de communication est à nouveau vérifiée dans un contexte peu porteur pour la consommation.

Le succès de l'offre Adrexo Print (prestation globale constituée de pré-press, de l'impression et de la distribution) est également confirmé.

En revanche, la tension sur les prix de vente couplée à la hausse de certains coûts opérationnels (SMIC et gasoil) ont pesé sur la rentabilité.

Dans ce cadre, le résultat opérationnel courant diminue de 16,6 % et s'élève à 13,6 millions d'euros.



Un résultat opérationnel courant (ROC) conforme au plan de transformation

Le ROC consolidé atteint 13,3 millions d'euros sur l'exercice. Il progresse de 35,7 % sur le nouveau périmètre des activités du Groupe.

Il traduit la dynamique de l'ensemble des sites internet du Groupe, la réduction significative de la perte sur l'activité Médias Généralistes, les performances des activités Médias Thématique Immobilier et Médias Thématique Automobile et la résistance de l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires.



Un résultat net fortement impacté par les pertes des activités en cours de cession

Le résultat net du Groupe intègre 54,5 millions de charges relatives aux activités en cours de cession. Elles concernent principalement l'activité Colis et incluent notamment les pertes opérationnelles de la période, la dépréciation du Goodwill et les coûts relatifs à la cession.



Une situation financière saine

L'endettement net du Groupe, est limité au 31 décembre 2011 à 9,9 % des capitaux propres consolidés.



Perspectives :

Le Groupe Spir Communication envisage un résultat opérationnel en progression sur 2012.



Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4.42.33.73.18.

Informations financières : www.spir.fr



Prochaine publication : CA 1^{er} trimestre, mardi 24 avril 2012 après clôture

