



Civrieux d'Azergues, le 22 février 2012

## RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2011 (12 mois)

**CHIFFRE D'AFFAIRES : 339.2 M€**

**RESULTAT OPERATIONNEL : 14.5 M€**

**RESULTAT NET : 8.1 M€**

**REDUCTION DE L'ENDETTEMENT NET : - 3.3 M€**

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 21 février 2012 et a arrêté les comptes suivant les normes IFRS pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2011.

### Chiffres clés

*Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de dépôt du document de référence.*

Dans le cadre de son plan stratégique "Cap 2013", le Groupe a finalisé la mise en place de son organisation opérationnelle découpant la France en 160 "magasins virtuels". Cette étape marque la fin des perturbations liées aux changements intervenus dans les relations entre nos télévendeurs et nos clients et permet dorénavant de développer chaque "magasin" en fonction de son potentiel. L'élargissement de la livraison à Paris est effective depuis décembre 2011.

L'offre produits de l'activité "Frais et d'Épicerie" aux clients de l'activité "Surgelés" a été lancée au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2011 par une quinzaine de "magasins" de l'Est de la France.

### ✓ **Compte de résultat consolidé**

(en M€)	31/12/2010 (12 mois)	31/12/2011 (12 mois)
Chiffre d'affaires	351.5	339.2
Marge commerciale	201.3	194.1
Résultat opérationnel	21.9	14.5
<i>Marge opérationnelle</i>	6.2 %	4.3 %
Coût financier net	(0.2)	0.3
Résultat net part du Groupe	12.9	8.1
<i>Marge nette</i>	3.7 %	2.4 %
Résultat net par action (en €)	1.30	0.81
Capacité d'Autofinancement	21.2	18.7
CAF par action (en €)	2.15	1.86

Le chiffre d'affaires s'élève à 339.2 M€, en retrait de 12.3 M€ par rapport à 2010 :

- moindre création de nouveaux clients (-25 000) entraînant une baisse de chiffre d'affaires de 4 M€, avec un fort développement de la création de clients au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011,
- moindre fidélisation des autres clients et en particulier des clients créés en 2010. Cela se traduit par une baisse de la fréquence d'achat. A noter le nombre d'articles par commande en progression avec un prix unitaire de l'article en baisse entraînant une augmentation du panier moyen de l'ordre de 2 %.

La marge commerciale est stable en valeur relative mais en retrait de 7.2 M€ par rapport à 2010 expliquant la totalité de la baisse du résultat opérationnel à 14.5 M€. Les charges opérationnelles, stables, tiennent compte d'un remboursement de 1.1 M€ par l'Administration fiscale de la taxe sur les achats de viandes de l'année 2001, de la hausse des charges sociales de l'ordre de 1.0 M€ liée à l'annualisation de l'allègement Fillon et à une augmentation de 0.8 M€ du coût de carburant. Le coût financier net passe de -0.2 M€ à 0.3 M€ (impact d'intérêts moratoires de + 0.5 M€). Le résultat net s'établit à 8.1 M€ contre 12.9 M€ en 2010.

### ✓ Résultats par activité

(en M€)	Surgelés		Frais et Epicerie	
	31/12/2010 (12 mois)	31/12/2011 (12 mois)	31/12/2010 (12 mois)	31/12/2011 (12 mois)
Chiffre d'affaires	331.1	318.5	20.4	20.7
Résultat opérationnel	22.8	15.2	(0.8)	(0.7)

### ✓ Fonds propres - Endettement - Investissements

(en M€)	31/12/2010(1)	31/12/2011(1)
Capitaux propres	80.7	83.6
Endettement brut	19.8	13.4
Endettement net	12.3	9.0
Investissements	9.1	8.6
Actif net par action (en €)	8.1	8.3

(1) Après distribution des dividendes (au titre de 2010 : 5.6 M€ versés en espèces et 4.3 M€ en actions, 2009 : 9.9 M€)

L'endettement net s'élève à 9.0 M€ au 31 décembre 2011 comparé à 12.3 M€ au 31 décembre 2010. Le ratio endettement net sur fonds propres passe de 15 % au 31 décembre 2010 à 11 % au 31 décembre 2011.

### Dividendes 2011

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 26 avril 2012, un dividende de 0.40 € par action distribuable en espèces avec une mise en paiement le 30 juin 2012.

### Perspectives 2012

Le Groupe Toupargel poursuit son plan stratégique "Cap 2013" : montée en puissance du multicanal (appels entrants et internet) relayée par de la communication en télévision, élargissement de la totalité de l'offre "Frais et épicerie" à la plupart des "magasins" de l'Est de la France et d'une offre de produits lourds et volumineux (en particulier boissons) sur les "magasins" de l'Ouest.

Le Groupe anticipe un chiffre d'affaires 2012 en légère progression et une marge opérationnelle stable.

### Prochains rendez-vous

- Publication du chiffre d'affaires et des résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2012, le 26 avril 2012 (après bourse),
- Assemblée Générale des Actionnaires à Civrieux d'Azergues (69), le 26 avril 2012 à 17 h.

*Toupargel, le spécialiste de la vente à distance et de la livraison à domicile  
de produits alimentaires aux particuliers*

*Nyse Euronext Paris compartiment C*

*CAC® Small, CAC® Mid & Small, CAC® All-Tradable, CAC® All-Share, Gaia Index*

*Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA*

*Communication financière : [infofinanciere@toupargel.fr](mailto:infofinanciere@toupargel.fr)*

*Tél : +33 (0)4.72.54.10.00*

*[www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)*

*Un extrait des comptes consolidés 2011 est consultable sur [www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)*

