



communiqué de presse

Paris, le 24 février 2012

Fromageries Bel

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011

Croissance du chiffre d'affaires sur l'ensemble des zones au quatrième trimestre

Le Groupe Fromageries Bel a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 2 527 millions d'euros en progression de 4,5 % par rapport à 2010.

Si l'on exclut l'effet de change de - 1,6 % et l'effet périmètre de - 0,9 %, la croissance organique des ventes de l'exercice s'élève à + 7,0 %.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires progresse de + 7,0 %, avec une croissance organique s'établissant à + 7,4 %. Cette solide performance est en ligne avec les tendances observées depuis le début de l'année. Elle traduit la vitalité des marques du Groupe et le talent des équipes pour les développer, en dépit d'un contexte géopolitique compliqué et des difficultés à répercuter la hausse des prix des matières premières dans les prix de vente.

Par zones géographiques, l'évolution du chiffre d'affaires est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Quatrième trimestre			Douze mois		
	2011	2010	Variation en %	2011	2010	Variation en %
Europe de l'Ouest	390	371	4,8 %	1 494	1 400	6,7 %
Amériques, Asie-Pacifique	117	105	11,7 %	381	340	11,9 %
Proche et Moyen-Orient	68	66	3,1 %	286	315	- 9,2 %
Grande Afrique	66	58	13,9 %	263	246	7,0 %
Europe de l'Est	28	25	13,4 %	103	117	-11,5 %
Total	669	626	7,0 %	2 527	2 417	4,5 %

Toutes les zones affichent des croissances d'activité positives au quatrième trimestre.

En cumul, les zones Europe de l'Ouest, Amériques / Asie-Pacifique et Grande Afrique connaissent une excellente dynamique des ventes. Malgré un redressement sensible en fin d'année, la zone Proche et Moyen-Orient continue de souffrir des tensions géopolitiques grandissantes dans la région et d'effets de déstockage sur certains marchés.

Hors effet périmètre, la croissance de la zone Europe de l'Est est positive sur des marchés restant économiquement difficiles.

Résultats 2011

Dans un contexte de prix des matières premières toujours très élevés tout au long de l'année 2011, le Groupe confirme que sa marge opérationnelle pour l'ensemble de l'année s'inscrit en retrait par rapport à celle observée en 2010.

Les efforts conduits afin de réduire le niveau de besoin en fonds de roulement sur le second semestre devraient permettre un repli de l'endettement sur cette période et sur l'année.

Les résultats annuels seront publiés le 23 mars 2012 après Bourse.

contacts presse

Agence Burson-Marsteller

Antoine Mery / Tom Doron

Antoine.mery@bm.com /
tom.doron@bm.com

Tel : +33 1 41 86 76 76 / 06 26 28 39 94

le Groupe Bel

Le groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2011 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros. Près de 11.400 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe. Ses produits sont élaborés dans 26 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

www.groupe-bel.com