



Communiqué de presse – 28 février 2012

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2011-2012

Nouveaux gains de parts de marché

Progression du résultat opérationnel

en M€ (aux normes IFRS, chiffres non audités)	S1 2010-2011	S1 2011-2012
Chiffre d'affaires	22,6	23,4
Résultat opérationnel courant (exploitation)	0,3	0,5
Résultat opérationnel	0,2	0,5
Résultat financier	- 0,1	- 0,2
Résultat net	0,4	0,2

Dans une conjoncture économique difficile, le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, publie d'excellentes performances opérationnelles pour le premier semestre 2011-2012.

- **Alors que la consommation de cuir et de textile a reculé de 1,5 %^(*), il a conquis de nouvelles parts de marché pour toutes ses marques dans l'ensemble de ses réseaux de distribution, avec un chiffre d'affaires en hausse de 3,8 %.**
- **Fort de l'efficacité de sa stratégie marketing et commerciale ainsi que de la maîtrise de ses charges, le Groupe a largement amélioré son résultat opérationnel courant semestriel qui s'établit à 0,5 M€.**

Un chiffre d'affaires en hausse notable

Au premier semestre 2011-2012, le chiffre d'affaires du Groupe Kindy s'établit à 23,4 M€, contre 22,6 M€ un an plus tôt.

Pôle chaussette

Après une consommation de produits textiles en baisse au quatrième trimestre 2011, les ventes du pôle chaussette s'établissent à 17,8 M€ (+ 0,7 %).

Pôle chaussure pour enfant

Désormais distribuées uniquement dans le circuit sélectif (détaillants haut de gamme et sites Internet spécialisés comme Sarenza, Spartoo ou Zalando), les chaussures pour enfant (marque

^(*) Sur le dernier semestre 2011, source Insee.

GBB, licence Catimini) bénéficient de leur excellente notoriété. Le chiffre d'affaires du pôle progresse de 14,7 % sur le semestre à 5,7 M€.

Amélioration du résultat opérationnel courant

Grâce à la maîtrise des approvisionnements, le taux de marge brute du Groupe s'améliore d'un point à 42,7 %. Cette hausse couplée à la bonne tenue des charges permet au résultat opérationnel courant de passer de 0,3 M€ au premier semestre 2010-2011 à 0,5 M€.

Un bilan équilibré

Face à des capitaux propres stables à 8,5 M€ au 31 décembre 2011, la dette financière de Groupe Kindy s'établit à 4,2 M€ (dont 1,6 M€ à moyen terme et 2,6 M€ à court terme) au même niveau qu'au 30 juin 2011. La dette nette de 2,4 M€ fait ressortir un gearing de 29 %.

Perspectives

Au cours des mois à venir, le Groupe va profiter de son leadership pour continuer à accroître ses parts de marché.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ, Le Coq Sportif, Duarig, et ECS France ;
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec la gamme Innov'Activ, qui fait l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2011, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,3 M€ avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net