

6 mars 2012

Résultats annuels 2011

- › Croissance du résultat opérationnel ordinaire¹ : + 1,9 %
 - › Une structure financière toujours plus solide
- › Dividende en hausse, proposé à 0,59 €/ action (à l'A.G du 20 avril 2012)

En M€ (au 31 décembre) Comptes audités par les commissaires aux comptes.	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	562,3	564,7	- 0,4 %
Résultat Opérationnel Ordinaire (ROPO)¹	39,6	38,9	+ 1,9 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>7,0 %</i>	<i>6,9 %</i>	<i>+ 1,9 %</i>
dont Magasins Intégrés	(5,2)	(3,6)	- 43,1 %
dont Services aux Réseaux	44,6	42,1	+ 5,8 %
Résultat Opérationnel (ROP)	37,8	37,9	- 0,3 %
dont Magasins Intégrés	(5,5)	(3,9)	- 41,3 %
dont Services aux Réseaux	43,0	41,4	+ 3,8 %
Quote-part du résultat net des SME	(3,1)	(1,0)	funcs
Impôts sur les sociétés	9,7	12,3	- 21,2 %
Résultat net part du Groupe (des activités maintenues)	18,0	17,9	1,0 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,2 %</i>	<i>3,2 %</i>	
Résultat net des activités cédées	(0,3)	2,2	ns
Résultat net part du Groupe	17,7	20,1	- 11,9 %
Dette financière nette / EBITDA	2,8x	3,2x	

(1) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

Progression du résultat opérationnel ordinaire (ROPO¹) : objectif atteint

Le résultat opérationnel (ROP) ressort en 2011 à 37,8 M€. Il intègre les éléments opérationnels non récurrents, représentant une charge de 1,8 M€ en 2011 contre une charge de 1,0 M€ en 2010, correspondant principalement à des litiges et plus-values de cession sur l'activité Services Aux Réseaux.

En excluant ces éléments non récurrents, le résultat opérationnel ordinaire (ROPO), à 39,6 M€, affiche une progression de 1,9 %, en ligne avec l'objectif annoncé.

▪ Services aux Réseaux : amélioration du résultat opérationnel ordinaire

Le résultat opérationnel ordinaire (ROPO), à 44,6 M€, progresse de 5,8 % par rapport à 2010, en particulier grâce à la réduction des charges de personnel et à la hausse de la contribution de la centrale Le Club. Intégrant les éléments non récurrents, le résultat opérationnel (ROP) ressort à 43 M€, en hausse de 3,8%.

▪ Magasins Intégrés : détérioration du résultat opérationnel ordinaire

Malgré les efforts qui ont permis une nouvelle amélioration de la marge commerciale cette année (+0,24 point de base), cette activité affiche une perte opérationnelle ordinaire de 5,2 M€, contre une perte de 3,6 M€ en 2010, liée à un niveau de chiffre d'affaires ne permettant pas de couvrir l'évolution des charges opérationnelles.

Progression du résultat net part du groupe des activités maintenues à 18,0 M€, soit 3,2 % du chiffre d'affaires

La quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence (SME) est impactée par des dépréciations d'actifs immobiliers en Albanie et en Bulgarie, à hauteur de 1,7 M€, et par des frais d'ouverture en Serbie à hauteur de 0,8 M€. En dehors de ces éléments non récurrents, les SME ont généré une perte nette de 0,6 M€, inférieure à celle de 2010.

Le résultat net part du groupe s'élève à 17,7 M€ (dont -0,3 M€ provenant des activités à céder), contre 20,1 M€ (dont +2,2 M€ provenant des activités à céder), en 2010.

Dividende en hausse de 1,7%

Le Conseil d'Administration, qui s'est réuni ce jour pour arrêter les comptes consolidés 2011 audités⁽²⁾, proposera le paiement d'un dividende de 0,59 euros par action, lors de l'Assemblée générale du 20 avril 2012, en progression de 1,7 % par rapport à 2010.

Une structure financière toujours plus solide avec la poursuite du désendettement

Sur l'année le Groupe s'est désendetté de 27,6 M€. Au 31 décembre 2011, la dette financière nette du Groupe ressort à 146,6 M€ et, avec 236,7 M€ de capitaux propres, le gearing⁽³⁾ s'élève à 62 %, réduit de plus de 15 points par rapport au 31 décembre 2010.

Perspectives : 3 priorités pour 2012, ambitions 2014 réaffirmées.

Le Groupe Mr Bricolage aborde l'année 2012 avec 3 priorités :

- Intensifier le développement des réseaux, à travers l'offre multi-enseignes ;
- Accroître les volumes d'achats et les services aux réseaux ;
- Redresser les Magasins Intégrés.

Le Groupe a décidé d'engager un plan d'actions en vue de réduire les pertes opérationnelles des Magasins Intégrés. Sur le parc de 89 Magasins Intégrés, 15 sont ciblés prioritairement : 8 magasins ont déjà fait l'objet de premières prises de décisions, permettant d'ores et déjà d'entrevoir une réduction d'environ 1 M€ des pertes pour l'exercice en cours. Sur le reste du parc (74 magasins), le Groupe s'est fixé pour objectif un gain de marge opérationnelle de l'ordre de 0,75 point de base, en particulier sur la marge commerciale et les ratios de personnel.

Parallèlement, afin d'accompagner les réseaux dans leur croissance, les investissements des Services Aux Réseaux se poursuivront en 2012 en matière commerciale (MDD, services aux clients), logistique (construction du nouvel entrepôt de Cahors) et supports (en particulier système d'information des magasins « Unimag »).

Mr Bricolage SA se fixe pour objectifs 2012 :

- une progression du C.A. consolidé des Services Aux Réseaux ;
- une légère croissance du C.A. consolidé des Magasins Intégrés, à magasins comparables ;
- une amélioration du résultat opérationnel ;
- et la poursuite du désendettement.

Les ambitions du Groupe à horizon 2014 sont réaffirmées : C.A. TTC de ses réseaux de 2,5 milliards d'euros et une marge opérationnelle ordinaire de l'ordre de 8 % du chiffre d'affaires consolidé.

(2) Rapports des commissaires aux comptes en cours d'émission.

(3) (Dette financière nette) / (Capitaux propres).

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 31 DECEMBRE 2011)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (environ 580 points de vente), et présent dans 9 autres pays (60 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinautes, L'Entrepôt Du Bricolage. Il fédère aussi 264 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,3 milliards d'euros.

Prochains évènements

Smallcap Event Paris les 12 et 13 avril 2012

Assemblée Générale des actionnaires le 20 avril 2012, au siège de Mr Bricolage SA

(1 rue Montaigne 45380 La Chapelle Saint Mesmin)

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr.Bricolage SA

Eve JONDEAU

Tél. : 02 38 43 21 88

eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER

Tél. : 01 56 88 11 11

nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN

Charlène MASSON

Tél. : 01 56 88 11 11

cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.com