

Résultats annuels 2011

Mr.Bricolage sa



7 mars 2012

Bienvenue



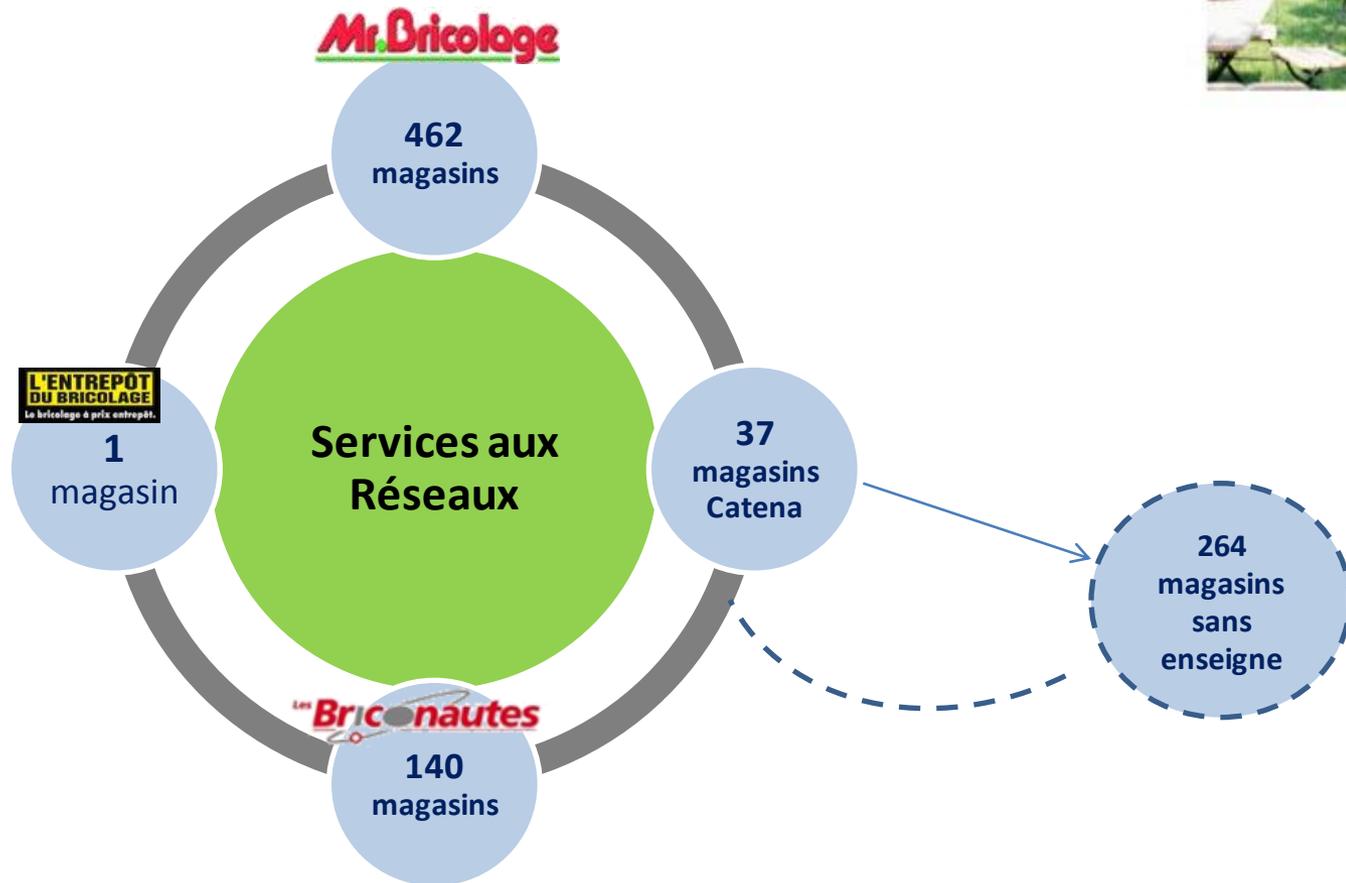
- › **Jean-François BOUCHER**

- Président Directeur Général

- › **Jacques BLANCHET**

- Directeur Général Délégué

N°1 du bricolage de proximité en France



640 magasins sous enseigne
(dont 60 à l'international)

2,0 milliards d'euros de C.A. TTC

264 affiliés

300 M€ de C.A. TTC (estimation)

Mr. Bricolage sa

GROUPE
Mr. Bricolage

Périmètre consolidé du Groupe



Mr.Bricolage sa



Services aux Réseaux

> 2 centrales :
MrBricolage et Briconautes

> Logistique :
intégrée et prestée



89 Magasins Intégrés

> 87 sous
enseigne



> 2 sous
enseigne



Sociétés Mises en Equivalence

> International :

Belgique
Bulgarie, Serbie,
Macédoine, Albanie



> France : partenariats
DEDB (développement EDB)
TPH France (service pose)
Lur Berri (sud ouest)
Passeports pour entreprendre

Autres pays non consolidés

- Avec participation capitalistique : Maroc et Uruguay (19,99 %); Roumanie (13,37 %)
- Sans participation : Andorre, Madagascar et Maurice

2011, investissements dans les services aux réseaux et désendettement



- › **Chiffre d'affaires en léger recul (- 0,4 %) à 562,3 M€**
- › **Résultat opérationnel ordinaire¹ en hausse : + 1,9 %**
 - Marge opérationnelle ordinaire : 7,0 % du chiffre d'affaires (vs 6,9 % en 2010)
- › **Désendettement poursuivi : DFN diminuée de 27,6 M€**
 - DFN ramenée au 31/12/11 à 146,6 M€²
 - Gearing ramené à 62 % soit -15,6 points
 - Leverage DFN /EBITDA = 2,76x

Dividende proposé : 0,59 € par action en croissance de + 1,7 %

Malgré le recul du RNPG 2011 de 11,9 % (17,7 M€ vs 20,1 M€ en 2010)

(1) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(2) En ce compris la mise en place d'un contrat de factoring pour un montant de 10 M€

Sommaire



I. Activité des réseaux

II. Résultats annuels 2011 consolidés

III. Perspectives : trois priorités pour 2012

IV. Objectifs 2012

V. Annexes

CHAPITRE 1

Activité des réseaux



Une stratégie multi-enseignes



GROUPE
Mr.Bricolage

La référence des commerçants indépendants
dans le bricolage de proximité en France

4 offres :

Sous enseignes

Mr.Bricolage

les **Briconautes**

**L'ENTREPÔT
DU BRICOLAGE**
Le bricolage à prix entrepôt.

Statut

Affilié

Objectifs 2011 dépassés



Chiffre d'affaires total des réseaux



› **2.323 M€ de C.A. TTC en 2011**

En progression de + 0,5 % par rapport à 2010

International : 198,6 M€ TTC (+ 3,2 %)

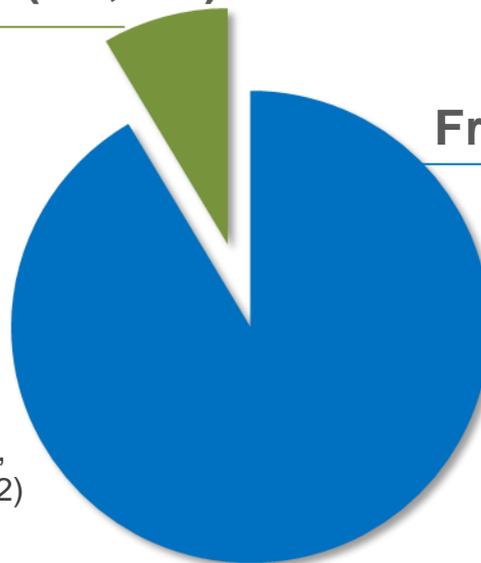
- › 9 pays
- › 60 magasins

Mr Dricologe

Belgique (37)

Europe de l'Est (15): Bulgarie (10), Roumanie (3), Serbie (2)

Autres pays (8): Andorre (1), Maroc (3), Maurice (1), Madagascar (1), Uruguay (2)



France : 2.124,4 M€ TTC (+ 0,2 %)

Mr Dricologe tm **Briconautes**

**L'ENTREPÔT
DU BRICOLAGE**
Le bricolage à prix entropôt.

- › 580 magasins sous enseigne
 - **1 825,1 M€ TTC**
- › 264 affiliés
 - **299,3 M€ TTC**

Réseaux France



› C.A. périmètre **Mr.Bricolage**

2011 vs 2010 à magasins comparables

Total France | - 0,4 %

À surfaces courantes
• 1.533,1 M€ de C.A. TTC

→ + 1,5 %

› C.A. périmètre **Les Briconautes**

2011 vs 2010 à magasins comparables

Total France | - 0,5 %**

À surfaces courantes
• 246,5 M€ de C.A. TTC

→ - 5,1 %*

› C.A. Affiliés

À surfaces courantes
• 299,3 M€ de C.A. TTC

→ + 7,9 %

* Le C.A. TTC sous enseigne Briconautes 2010 a été ré-estimé suite à la mise en place d'un panel couvrant 85 magasins.

** Sur la base du panel de 85 magasins

Réseaux international



› C.A. périmètre Mr.Bricolage

(2011 vs 2010 à magasins comparables)

Belgique + 3,0 %

Europe de l'Est - 11,8 %

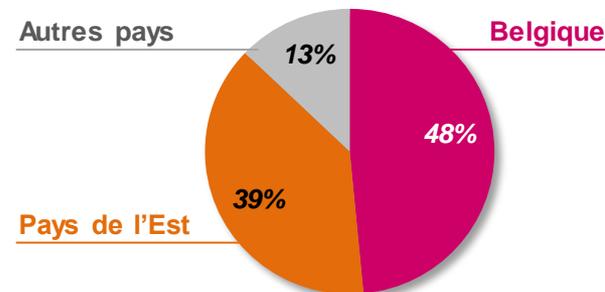
Autres pays + 4,0 %

Total International - 3,3 %

À surfaces courantes
 • 198,6 M€ de C.A. TTC
 → + 3,2 %



C.A. TTC 2011 par zone



Réseaux international :

Développement accéléré en Belgique



› **7 magasins ouverts en 2011**

→ 37 magasins au 31/12/11



› **Forte dynamique de croissance :**

→ C.A. à surfaces courantes : + 15,3 %

→ C.A. à magasins comparables : + 3,0 %

Une contribution SME «Belgique» en hausse de 0,2 M€ :

2011 : 0,4 M€ vs 0,2 M€ en 2010

Réseaux international :

Point sur les pays de l'Est



- › **Bulgarie : 10 magasins, un marché toujours en récession**
 - Plan d'action adapté et budget révisé avec le partenaire
 - Dépréciation d'actif immobilier (ancien site de Stara Zagora) : - 0,7 M€
- › **Serbie : 3 magasins pour atteindre la taille critique**
 - Frais de structure et de pré-ouverture non encore absorbés
- › **Macédoine : ouverture d'un 1^{er} magasin à Skopje 2012**
- › **Albanie : décision de geler le développement**
 - Dépréciation d'actif immobilier (terrain acquis antérieurement) : -1 M€

Pertes SME « Pays de l'Est » 2011 : (2,9) M€

Part exceptionnelle : (2,5) M€

dont (1,7) M€ de dépréciations d'actifs immobiliers

dont (0,8) M€ de frais de pré-ouvertures

CHAPITRE 2

Résultats annuels 2011 consolidés



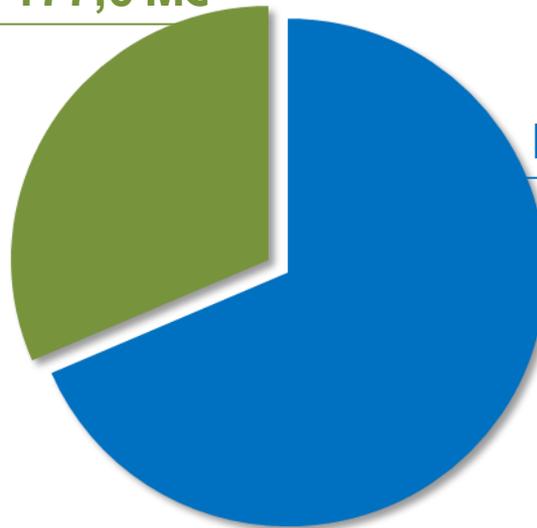
Léger recul du chiffre d'affaires consolidé



› **C.A. consolidé 2011 : 562,3 M€ (- 0,4%)**

Services aux Réseaux : 177,0 M€

- › Prestation de services : +0,4 %
 - Référencement fournisseurs
 - Cotisations et royalties réseaux
- › Ventes de marchandises : -0,4 %
 - Logistique
 - Communication, informatique
- › **C.A. 2011 vs 2010 : - 0,1 %***



Magasins Intégrés : 385,3 M€

- › Ventes des magasins
- › **C.A. 2011 vs 2010 : - 0,6 %***
dont - 2,8 % à magasins comparables

• Classement du C.A. 2011 de la SCI Redon en activité Services Aux Réseaux (en 2010 classé en activité Magasins Intégrés), le magasin étant exploité par un adhérent. Sans impact sur le chiffre d'affaires total consolidé.

Magasins Intégrés :

Evolution du parc



› Acquisitions : 3 magasins

- Aurillac au 01.01.11 : 3 700 m²
- Villefranche/Saône au 30.03.11 : 4 200 m²
- Château-Gontier au 01.10.11 : 3 500 m²

• Cessions : 2 magasins

- Pithiviers (au réseau) le 31.03.11
- Amphion (à DEDB) le 01.04.11

• Autres évènements

- Changements d'enseigne (Briconautes → Mr.Bricolage)
 - Ussel le 30.03.11 et Tulle le 29.06.11
- Transfert et agrandissement : Anet le 29.06.11 (+ 200 m²)
- Remodelings (mars) : Bidart, Perpignan, Brive, Vichy

Magasins Intégrés :

Dégradation du ROP de 1,6 M€



Au 31 décembre en M€	2011	2010	% Var.
Chiffre d'affaires consolidé	385,3	387,6	- 0,6 %
Marge commerciale <i>en % du C.A.</i>	135,0 35,0 %	134,7 34,8 %	+ 0,2 % 0,24 pt
Charges externes <i>en % du C.A.</i>	60,4 15,7 %	57,9 15,0 %	+ 4,2 %
Charges de personnel <i>en % du C.A.</i>	61,4 15,9 %	60,9 15,7 %	+ 0,9 %
Impôts et taxes	9,8	10,5	- 6,3 %
Dotation aux amt. et prov. <i>en % du C.A.</i>	9,2 2,4 %	10,5 2,7 %	- 13,1 %
Autres produits opérationnels (nets des charges)	0,3	1,3	- 74,7 %
Résultat Opérationnel (ROP) <i>en % du C.A.</i>	(5,5) (1,4 %)	(3,9) (1,0%)	- 41,3 %
ROPO ⁽¹⁾ <i>en % du C.A.</i>	(5,2) (1,3 %)	(3,6) (0,9 %)	- 43,1 %

(1) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

Services aux Réseaux :

Amélioration du ROP de 1,6 M€



Au 31 décembre en M€	2011	2010	% Var.
Chiffre d'affaires consolidé	177,0	177,1	- 0,1 %
Chiffre d'affaires économique ⁽¹⁾	263,1	257,1	+ 2,4 %
Achats de marchandises	129,1	125,5	+ 2,8%
Charges externes	54,3	51,7	+ 5,0%
<i>en % du C.A. économique</i>	<i>20,6 %</i>	<i>20,1%</i>	
Charges de personnel	29,0	31,4	- 7,7%
<i>en % du C.A. économique</i>	<i>11,0 %</i>	<i>12,2 %</i>	
Impôts et taxes	2,0	2,1	- 7,0 %
Dotation aux amort. et prov.	6,2	6,0	+ 4,6 %
<i>en % du C.A. économique</i>	<i>2,4 %</i>	<i>2,3 %</i>	
Autres produits opérationnels (nets des charges)	0,5	1,1	- 57,0 %
Résultat Opérationnel (ROP)	43,0	41,4	+ 3,8%
<i>en % du C.A. économique</i>	<i>16,3%</i>	<i>16,1 %</i>	
ROPO ⁽²⁾	44,6	42,1	+ 5,8 %
<i>En % du C.A. économique</i>	<i>16,9%</i>	<i>16,4%</i>	

(1) Chiffre d'affaires économique = CA avant retraitement des ventes inter secteurs

(2) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

Compte de résultats consolidé

Amélioration de la rentabilité opérationnelle ordinaire



Au 31 décembre en M€	2011	2010	% Var.
Chiffre d'affaires consolidé	562,3	564,7	- 0,4 %
EBITDA <i>en % du C.A.</i>	53,1 9,5 %	54,4 9,6 %	- 2,3 %
Résultat opérationnel (ROP) <i>en % du C.A.</i>	37,8 6,7 %	37,9 6,7 %	- 0,3 %
Résultat opérationnel ordinaire (ROPO) ⁽¹⁾ <i>en % du C.A.</i>	39,6 7,0 %	38,9 6,9 %	+ 1,9 %
Résultat financier	(7,1)	(6,8)	+ 4,4 %
Résultat avant impôts (RAI)^{(1) (2)} <i>en % du C.A.</i>	30,7 5,5 %	31,1 5,5 %	- 1,4 %
Contribution des SME	(3,1)	(1,0)	na
Impôts	9,7	12,3	21,2 %
Résultat net part du Groupe des activités maintenues	18,0	17,9	+ 1,0 %
Résultat net des activités cédées	(0,3)	2,2	na
Résultat net part du Groupe <i>en % du C.A.</i>	17,7 3,1 %	20,1 3,6 %	- 11,9 %

(1) ROPO= ROP hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(2) RAI = Résultat avant impôts hors quote-part dans le résultat net des entités associées et des activités à céder.

Tableau des flux de trésorerie



En M€	31.12.11	Dont cessions
Marge brute d'Autofinancement	46,7	
Variation du besoin en fonds de roulement	4,2	
Charges d'impôt courant décaissées	(13,2)	
Investissements nets	(13,1)	4,0
Flux libre de trésorerie	24,7	
Dividendes	(5,9)	
Variation d'endettement	(17,2)	4,8
Flux de trésorerie liés aux activités maintenues	1,5	
Flux de trésorerie liés aux activités à céder	10,1	10,1
Variation de trésorerie	11,6	18,9

Zoom sur les investissements nets



En M€	31.12.11
CAPEX ⁽¹⁾	(12,3)
Acquisitions (sociétés) ⁽²⁾	(3,8)
Acquisition de titres non consolidés	(0,5)
Cessions d'immobilisations ⁽³⁾	4,0
Variation des dettes, créances, prêts	(0,5)
Total investissements nets	(13,1)

(1) Dont 4,9 M€ de CAPEX pour l'activité SAR (correspondant principalement aux systèmes d'information dont UNIMAG et aux MDD) et 7,4 M€ pour l'activité Magasins Intégrés (correspondant principalement aux transferts, agrandissements, changements d'enseigne pour les Briconautes et remodelings, ainsi qu'à l'acquisition du fonds de commerce de Villefranche sur Saone)

(2) Correspondant à l'acquisition des magasins d'Aurillac et Château Gontier, ainsi qu'à la participation au capital de DEDB (filiale à 50% de MBSA)

(3) Dont 1,0 M€ au titre des cessions des fonds de commerce de Pithiviers et Amphion et 2,4 M€ au titre de la cession de l'immobilier de l'entrepôt de Voivres

Point sur les cessions : 18,9 M€⁽¹⁾



› Activités maintenues

8,7 M€

- Immobilier entrepôt (Voivres)
- Magasins Intégrés (Pithiviers, Amphion)

7,7 M€

1,0 M€

› Actifs à céder

10,1 M€

- Immobilier magasins (Niort, Ruffec, Abbeville)
- Magasins (Pontaumur, Souillac)
- Solde Icade Bricolage

7,4 M€

1,0 M€

1,7 M€

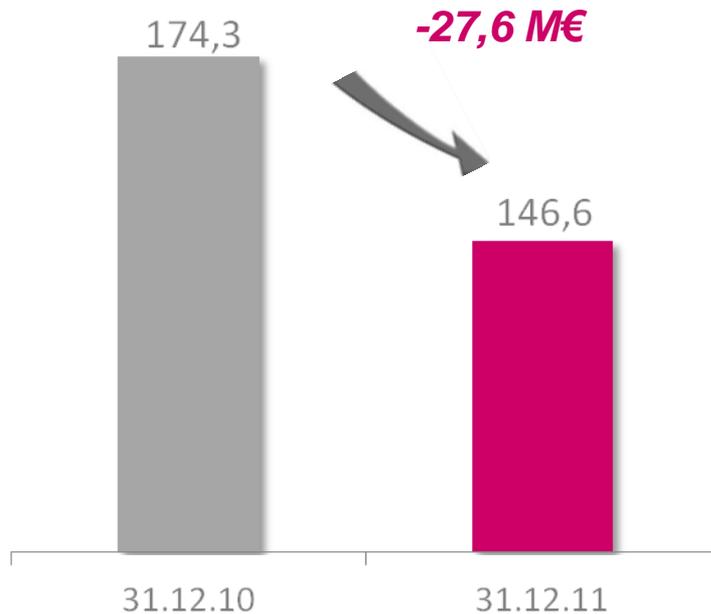
(1) Impact des cessions en terme de trésorerie et de réduction de l'endettement



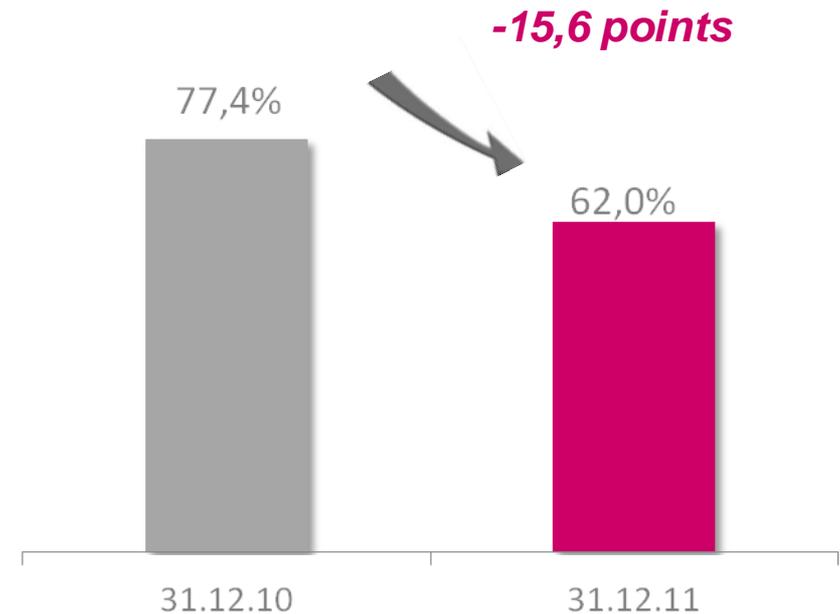
Poursuite du désendettement

› Dette financière nette ⁽¹⁾

En M€



✓ Gearing ⁽²⁾



- (1) Dette financière nette = endettement net de la trésorerie et des actifs financiers courants
 (2) Gearing = (Dette financière nette) / (capitaux propres)

Bilan simplifié



En M€ au 31.12.11	Actif		Passif
Actifs non courants <i>Dont écarts d'acquisition</i> <i>Dont immobilier</i>	300,4 195,1 48,8	Capitaux propres	236,5
Actifs courants ⁽¹⁾ <i>Dont stocks⁽²⁾</i> <i>Dont créances clients</i>	298,8 152,1 82,3	Intérêts minoritaires	0,2
Disponibilités et placements	22,3	Dettes financières <i>Dont OBSAAR</i>	170,3 46,6
Actifs à céder <i>Dont immobilier</i>	9,0 6,4	Autres passifs <i>dont fournisseurs</i>	219,5 114,5
Total	630,5	Passifs à céder	4,0
		Total	630,5

(1) Ce poste « actifs courants » exclut les disponibilités et placements

(2) Dont 22,6 M€ SAR et 129,4 M€ Magasins Intégrés

CHAPITRE 3

Perspectives : 3 priorités pour 2012



Trois priorités pour 2012



1. Redresser les Magasins Intégrés

- Un plan d'actions engagé

2. Intensifier le développement

- France : capitaliser sur l'offre multi-enseignes
- International : priorité au développement en master-franchise

3. Déployer les services lancés en 2011

- Des projets au service des réseaux



1- Redresser les Magasins Intégrés

Un plan d'actions engagé

**> Sur un parc de 89 magasins,
15 ciblés prioritairement**

Les 15 magasins ciblés
représentent :

- > Surfaces totales
66 000 m²
- > C.A. HT :
41 M€
- > ROP 2011 :
- 4,3 M€



- > Cessions aux réseaux
- > Cessions à des tiers
- > Redimensionnements

**→ 8 opérations mises en œuvre :
réduction de la perte d'environ 1 M€**

1- Redresser les Magasins Intégrés

Un plan d'actions engagé



> Pour les 74 autres magasins

> Segmentation de ces M.I. en fonction de 3 critères :

- Taux de marge commerciale
 - Ratio de personnel
- Durée de vie des stocks



Objectifs 2012

Dans une hypothèse de stabilité du chiffre d'affaires

- > Marge commerciale :
+ 0,25 pb
- > Ratio de personnel :
- 0,5 pb
- > Durée de vie des stocks :
- 7 jours

2- Intensifier le développement

France : capitaliser sur l'offre multi-enseignes



Objectif 2012 : 22 ouvertures



2- Intensifier le développement

International : priorité au développement en master-franchise



Objectif 2012 : 7 ouvertures

› Belgique : 2 ouvertures

› Pays de l'Est : 2 ouvertures et 4 réductions de surfaces

- Nouveau pays = Macédoine : magasin de 2 900 m² implanté à Skopje
- Bulgarie :
 - 1 ouverture
 - Réduction magasin implanté à Pleven -> 2 000 m² pour transfert en centre ville
 - Réduction magasin implanté à Stara Zagora -> 2 000 m²
- Roumanie : réduction magasin implanté à Iasi -> 5 700 m²
- Serbie : réduction magasin implanté à Nish -> 2 400 m²

› Autres pays: 3 ouvertures

- Maroc (+1), Madagascar (+1) et Maurice (+1)

3- Déployer les services lancés en 2011

Des projets au service des réseaux : marques propres



› Fin 2014 : 20 %*

- Déploiement multi-enseignes
- .B déclinée en 5 catégories de marque Mr. Bricolage

› Fin 2012 : 13 %*

› Fin 2011 : 11 %*

- vs 10 % à fin 2010
- peintures, spoterie, motoculture, outillage à main jardin, vêtements, sols parquets & stratifiés, séchoirs, quincaillerie de sécurité...



* Poids des marques propres dans le C.A. TTC des réseaux

3- Déployer les services lancés en 2011

Des projets au service des réseaux : **UNIMAG***



› **Fin 2014 : 100% du parc France Mr.Bricolage**



› **Fin 2012 : 40 magasins**

→ Déploiement : 9 magasins à ce jour et env. 30 magasins au S2 2012

→ Mise en service de l'investissement au S2 2012



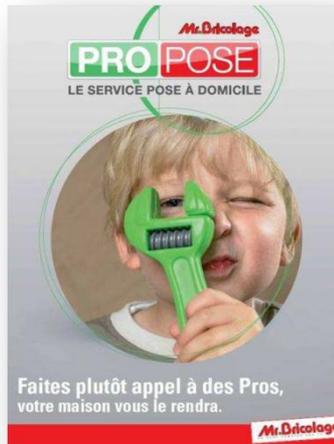
› **2011 : 1 magasin pilote**

N° opération	Libellé opération	Date début	Date fin	Alerte	Date clôture	Pagination	Valorisation	Conditions
718	01 - FORNE A LA PORNE DE TERRE 2012	01/03/2012	31/03/2012	20/02/2012		1 Page	1 341,26 €	IF
719	02 - ANNALEREZ 2012	01/03/2012	31/03/2012	20/02/2012		1 Page	4 376,86 €	IF
720	Y2 - JARDON ET AMENAGEMENT EXTENSION 2012	01/03/2012	31/03/2012	30/11/2011		1 Page	12 496,00 €	IF
718	04 - OPERATION POINTS BONUS 2012	01/03/2012	31/03/2012	20/02/2012		1 Page	1 480,00 €	IF
742	Y4 - PROFITEX DES BEAUX JOURS 2012	01/03/2012	08/03/2012	30/12/2011		1 Page	7 672,21 €	IF
714	08 - JARDIN D'ARTISME 2012	01/03/2012	31/03/2012	02/02/2012		1 Page	1,00 €	IF
760	01 - ANNIVERSAIRE P12 2012	01/03/2012	31/03/2012	20/02/2012		1 Page	364,00 €	IF
714	Y4 - PROFITEX DES BEAUX JOURS P12 2012	01/03/2012	31/03/2012	20/02/2012		1 Page	393,00 €	IF
718	Y2 - JARDON ET AMENAGEMENT EXT P12 2012	01/03/2012	31/03/2012	01/03/2011		1 Page	602,00 €	IF
719	04 - OPERATION POINTS BONUS P12 2012	01/03/2012	31/03/2012	01/03/2011		1 Page	364,00 €	IF
770	01 - ANNIVERSAIRE P12 2012	01/03/2012	31/03/2012	01/03/2011		1 Page	2 360,00 €	IF
713	Y4 - PROFITEX DES BEAUX JOURS P12 2012	01/03/2012	31/03/2012	01/03/2011		1 Page	1 370,00 €	IF
714	06 - PRODUITS PREFERES P12 2012	01/03/2012	08/03/2012	01/03/2011		1 Page	1 375,00 €	IF
719	04 - OPERATION POINTS BONUS P12 2012	01/03/2012	31/03/2012	01/03/2011		1 Page	415,00 €	IF
779	01 - ANNIVERSAIRE P12 2012	01/03/2012	31/03/2012	01/03/2011		1 Page	3 360,00 €	IF

* UNIMAG, le nouveau système d'information des magasins

3- Déployer les services lancés en 2011

Des projets au service des réseaux : services clients



› Accélération de « ProPose »

- 100 magasins déployés à fin décembre 2011

→ Objectif : 135 magasins à fin 2012



› Déploiement de « Service Loc »:

- 14 magasins pilotes à fin décembre 2011

→ Objectif : 70 magasins à fin 2012

CHAPITRE 4

A woman with short brown hair, wearing a black and white striped shirt and black sneakers, is sitting on a wooden floor in a room with light-colored walls. She is looking towards the camera with a slight smile. A yellow rectangular box is overlaid on the image, containing the text 'Objectifs consolidés 2012'.

Objectifs consolidés 2012

Investissements 2012



› Magasins Intégrés : sélectivité sur les projets 2012

- Montereau : pilote nouveau concept ouverture 18 avril 2012
- Bressuire : agrandissement T4 2012
- Touques : remodeling T1 2012
- Déploiement Unimag

→ Investissement total : 4 à 5 M€

› Services aux Réseaux

- Logistique / lancement de la construction de Cahors : 1,5 M€
- Systèmes d'information centrale MBSA : 2,5 M€
- MDD : 0,5 M€

→ Investissement total : 5 M€



→ CAPEX 2012 de l'ordre de 10 M€

Objectifs consolidés 2012



Dans un contexte de croissance attendue des réseaux :

› **Chiffre d'affaires consolidé :**

- Services aux Réseaux :
→ progression du C.A.
- Magasins Intégrés :
→ légère croissance du C.A. (à magasins comparables)

› **Amélioration du résultat opérationnel**

› **Poursuite du désendettement**

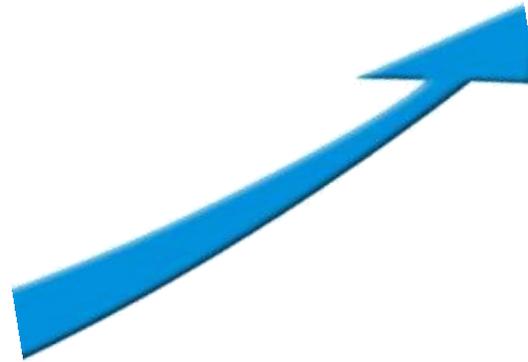
« Trajectoire 2014 »



Ambition réaffirmée

Etre plus encore
la référence

des commerçants indépendants
du bricolage de proximité



Objectifs

« Trajectoire 2014 »

- › C.A. TTC des réseaux :
2,5 Md€
- › ROPO / C.A consolidé :
de l'ordre de 8 %

Au 31.12.2014

Prochains rendez-vous



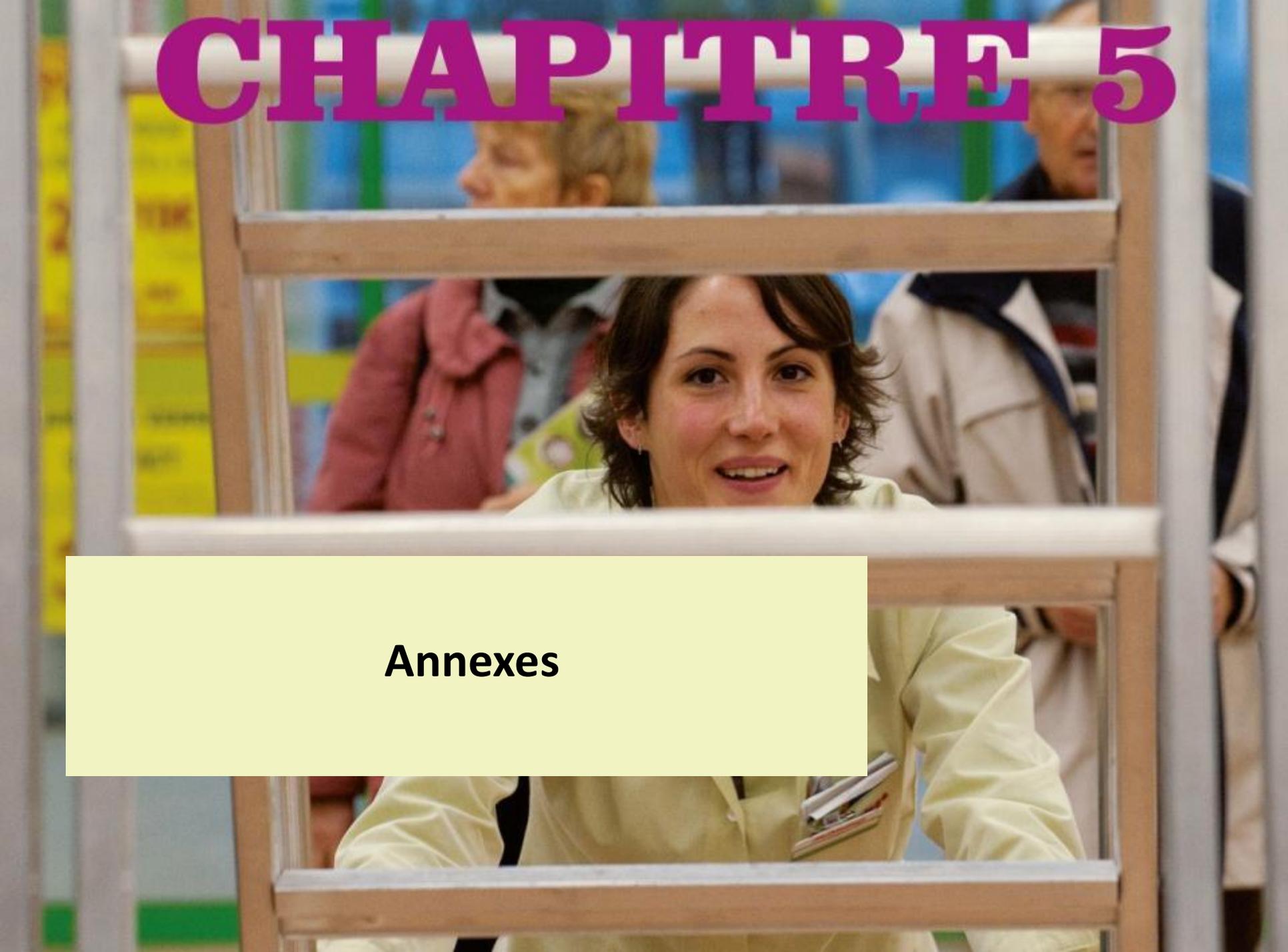
- › **Smallcap Event Paris**
 - 12 et 13 avril 2012

- › **Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2012**
 - 9 mai 2012, après Bourse

- › **Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012**
 - 25 juillet 2012, après Bourse

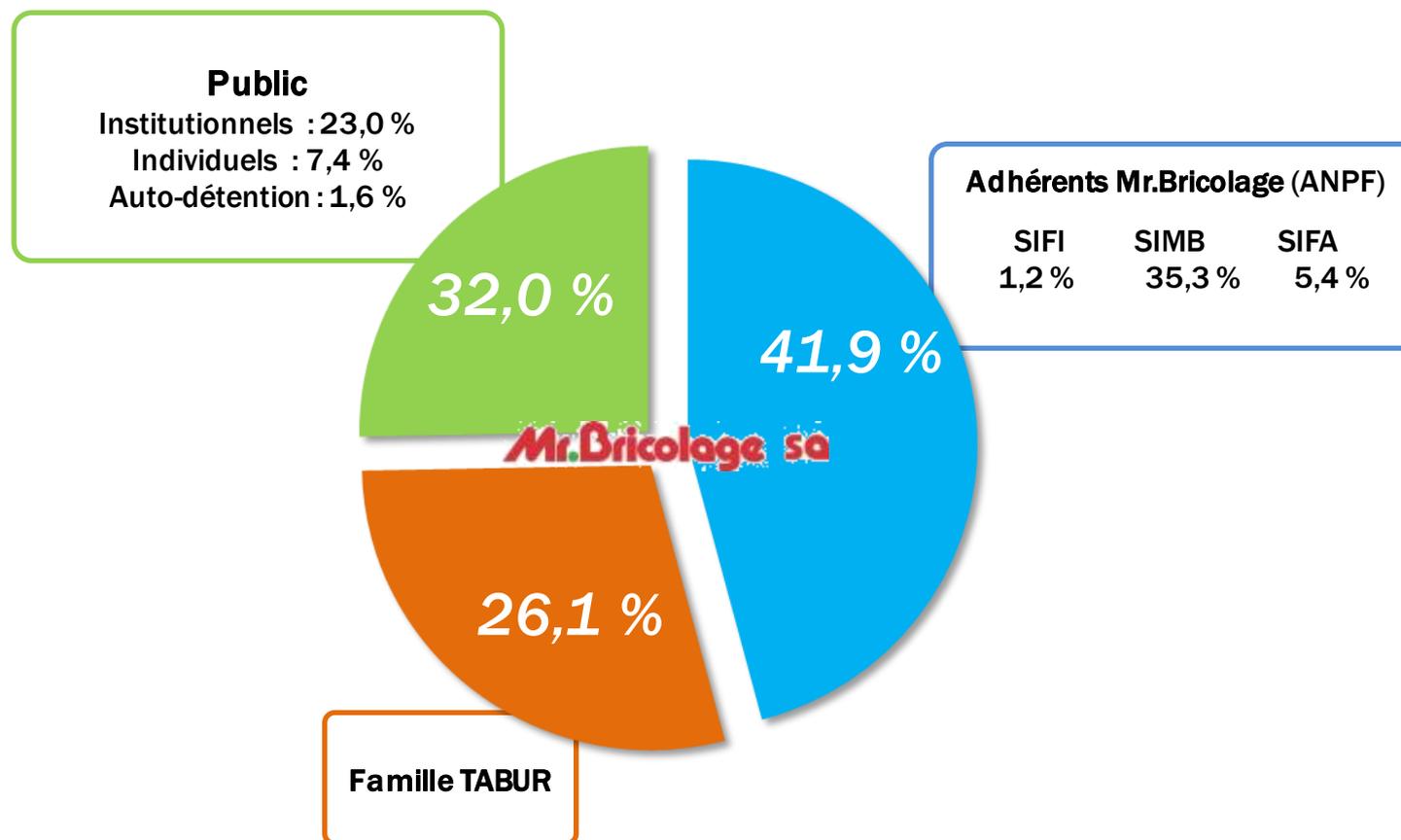
- › **Résultats 1^{er} semestre 2012**
 - 6 septembre 2012, après Bourse

CHAPITRE 5

A woman with dark hair, wearing a white lab coat, is looking through a metal railing. She has a slight smile and is holding a stack of papers or books. In the background, other people are visible, including a woman in a red jacket and a man in a white jacket. The setting appears to be a public space, possibly a library or a community center.

Annexes

Actionnariat Mr Bricolage SA au 31 décembre 2011





Evolution du cours de l'action Mr Bricolage SA

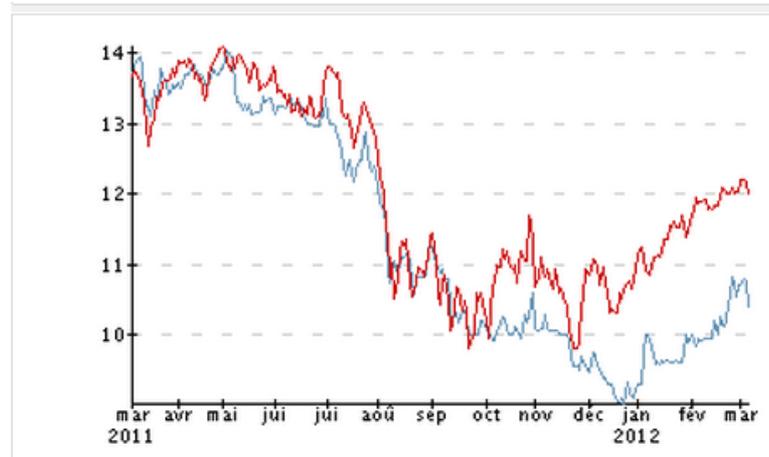
Au 05/03/11 :

Cours	10,75 €
Capitalisation	111,7 M€
Plus haut 12 mois	14,35 €
Plus bas 12 mois	9,00 €

Appartenance aux indices :
CAC Small, CAC Mid & Small,
CAC All-Tradable, CAC All-Share

MR BRICOLAGE — CAC ALL TRADABLE

Cotations



Mémento de l'actionnaire

Code Isin

FR 0004034320

Nombre de titres

10 387 755

Compartiment de marché

Euronext B

Crédit syndiqué, OBSAAR et covenants au 31 décembre 2011



- › **Encours du crédit syndiqué : 105,6 M€**

- › **Solde des OBSAAR : 46,6 M€**

- › **Les 2 covenants sont respectés**
 - $DFN^{(1)} / EBITDA^{(2)} < 3 \quad \rightarrow 2,76$
 - $DFN^{(1)} CP^{(3)} < 1 \quad \rightarrow 0,62$

(1) DFN : Dette Financière Nette

(2) EBITDA = EBITDA calculé à partir des comptes 31.12.11

(3) CP : Capitaux Propres

Chiffre d'affaires consolidé publié 2011



Périmètre courant (M€)	2011	2010 ⁽¹⁾	% Var.
Magasins Intégrés	385,3	387,6	(0,5) %
Services aux Réseaux	177,0	177,1	(0,2) %
Ventes de marchandises ⁽²⁾	107,0	107,5	(0,4) %
Ventes de prestations	70,0	69,6	+ 0,1 %
C.A. consolidé	562,3	564,7	(0,4) %

(1) Reclassement de la SCI REDON en activité SAR (auparavant en activité MI) en 2010 pour être comparable à 2011, le magasin de Redon étant exploité par un adhérent : CA 0,1 M€ en 2010 et en 2011

(2) Les ventes de marchandises sont principalement composées de ventes de marchandises transitant par les plates-formes logistiques intégrées (Voivres et Cahors) ou externalisées (prestées).

Passage du ROP au ROPO

	31/12/2011				31/12/2010			
	SAR	M.I.	Inter secteur	Total	SAR	M.I.	Inter secteur	Total
ROP	43,0	-5,5	0,2	37,8	41,4	-3,9	0,3	37,9
Cession Icade Bricolage	0,0			0,0	2,1			2,1
Cession entrepôt Voivres	1,3			1,3	0,0			0,0
Cession Mag. Int / SCI	-0,1	-0,1		-0,3	0,2	0,5		0,6
Fermeture Mag. Int.					-0,1	-0,4		-0,5
Litiges commerciaux	0,2			0,2	-2,9			-2,9
Litige Bricorama	-1,4			-1,4				
Test Design by MB	-0,7			-0,7				
Unimag/ réseau intranet	-0,7			-0,7				
PSE Logistique	-0,9			-0,9				
CIR antérieur à 2011	0,7			0,7				
Contrôles fiscaux		-0,1		-0,1		-0,3		-0,3
Total éléments non récurrents	-1,6	-0,3	0,0	-1,8	-0,7	-0,2	0,0	-1,0
ROPO	44,6	-5,2	0,2	39,6	42,1	-3,6	0,3	38,9

Contacts actionnaires, analystes et investisseurs



› Mr.Bricolage SA : Eve JONDEAU

- Téléphone : 02 38 43 21 88 / Fax : 02 38 43 02 84
- eve.jondeau@mrbricolage.fr

› Retrouvez toute l'information financière sur le nouveau site institutionnel du Groupe :



www.mr-bricolage.com