



Le 09 mars 2012

Communiqué de presse

**Amaury Médias, FigaroMédias, Lagardère Publicité et TF1 Publicité
s'associent pour créer la première place de marché privée
100 % médias en France : AdMediaPremium**

Amaury Médias, FigaroMédias, Lagardère Publicité et TF1 Publicité annoncent ce jour la conclusion d'un partenariat stratégique en vue du lancement d'une place de marché publicitaire privée permettant de commercialiser, aux enchères et en temps réel, leur audience digitale qualifiée dans un environnement de marques medias premium.

Cette place de marché, appelée **AdMediaPremium**, permettra de mettre à disposition des agences et des annonceurs, via une plate-forme technologique, **des segments d'audiences qualifiées et enrichies** (cibles publicitaires) reposant sur le contenu premium des grandes marques médias et sur des formats display.

Les 4 régies médias affichent, avec ce partenariat, leur volonté :

- **de créer une place de marché attractive**, autour de leurs marques medias, en proposant des modalités d'achats innovantes pour répondre aux attentes du marché de la publicité digitale : le ciblage et l'efficacité.
- **d'élargir rapidement la plateforme à d'autres sites médias premium.**

Le lancement de cette plateforme reste soumis à l'autorisation préalable des autorités compétentes.

Contact Presse

Lagardère Publicité

Valérie Blondeau-01 41 34 81 00

valerie.blondeau@lagardere-pub.com