

Communiqué de presse  
Paris, le 13 mars 2012

## RESULTATS 2011

### Croissance soutenue et rentabilité élevée dans un contexte de forts investissements

Chiffre d'affaires de 47 M€ (+16%)  
Résultat opérationnel: 13,4 M€ (28% du CA)  
Résultat net part du Groupe : 9,7 M€ (+13%)

(en milliers d'euros)	aufeminin Publishing*	Smart AdServer	2011	2010	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	36 648	10 349	<b>46 985</b>	40 487	<b>+16%</b>
<i>hors échanges</i>	35 845	10 349	<b>46 182</b>	40 115	+15%
Coûts de personnel	(14 089)	(3 505)	<b>(17 594)</b>	(14 112)	+25%
Autres charges	(9 700)	(3 221)	<b>(12 909)</b>	(11 618)	+11%
Opérations d'échanges	(803)	-	<b>(803)</b>	(371)	+116%
<b>EBITDA**</b>	12 056	3 622	<b>15 679</b>	14 385	<b>+9%</b>
<i>% du CA</i>	33%	35%	33%	36%	
Dotations nettes aux amort. et prov.	(1 358)	(946)	<b>(2 305)</b>	(1 540)	+50%
<b>Résultat opérationnel</b>	10 698	2 676	<b>13 374</b>	12 845	<b>+4%</b>
<i>% du CA</i>	29%	26%	28%	32%	
Résultat financier			437	251	+74%
Impôt sur les sociétés			(4 171)	(4 574)	-9%
<b>Résultat net part du Groupe</b>			<b>9 725</b>	8 612	<b>+13%</b>
<i>% du CA</i>			21%	21%	

\* aufeminin Publishing comprend la publicité, les autres services et les opérations d'échanges

\*\* EBITDA = Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements et provisions

Le Conseil d'Administration d'aufeminin.com qui s'est tenu le 12 mars 2012 a arrêté les comptes annuels du groupe dont les procédures d'audit sont effectuées..

## 2011, une année de forts développements au service d'une stratégie ambitieuse

En 2011, aufeminin.com a poursuivi sa stratégie offensive autour de 3 axes :

### 1. Renforcement du leadership par l'innovation et la différenciation :

#### - Déploiement multimédia

Déjà présent en 2010 sur iPhone et web mobile, aufeminin.com a mis l'accent en 2011 sur le déploiement sur tous les supports. Le groupe décline ainsi aujourd'hui son offre sur Internet, mobile, tablette, et depuis janvier 2012 sur la TV connectée.

#### - Enrichissement des sites

Afin d'être toujours précurseur de marché, le groupe fait évoluer ses sites régulièrement. Dans cette optique, aufeminin.com a lancé en 2011 une rubrique actualité avec un flux d'information en continu.

La vidéo constitue un axe fort de développement. aufeminin.TV, lancée en septembre 2010, comprend déjà plus de 4 500 vidéos. Avec ses 1,4 million de vidéos vues par mois<sup>(1)</sup>, c'est le seul acteur féminin à figurer dans le top 15 de Nielsen<sup>(2)</sup>. Le groupe a également lancé en octobre 2011 Marmiton TV avec des contenus entièrement en propre.

## 2. **Accroissement des revenus en optimisant la monétisation des sites**

aufeminin.com innove également dans les formats publicitaires. Avec DIXIT, le groupe propose à ses clients de mettre leur marque en valeur en reprenant les avis et commentaires laissés par les internautes sur les forums.

Cette volonté de faire évoluer son offre en permanence permet à aufeminin.com de voir ses parts de marché progresser régulièrement. Le groupe préempte ainsi en 2011 9,7% de part de marché de la publicité en ligne en France, contre 6,8% deux ans plus tôt<sup>(3)</sup>.

## 3. **Accélération du développement à l'international**

L'international reste un axe central de développement pour le groupe. aufeminin.com s'est notamment renforcé significativement au Royaume-Uni avec l'acquisition au 1<sup>er</sup> août 2011 de Netmums.com, site britannique à destination des mères de famille. Grâce à cette acquisition, aufeminin.com, qui était déjà présent au Royaume-Uni avec sofeminine.co.uk, devient largement leader sur ce marché avec une audience globale dédoublée de 2 millions de visiteurs uniques<sup>(4)</sup>. Le groupe s'est également déployé en Autriche avec le lancement d'un site qui est numéro 1 du marché en terme d'audience avec 530 000 visiteurs uniques<sup>(5)</sup>.

### **Smart AdServer : une montée en puissance marquée par l'internationalisation et l'essor du mobile**

---

Smart AdServer enregistre une croissance soutenue en 2011 (+23%) avec un chiffre d'affaires de 10,3 M€. La progression a été particulièrement forte à l'international (+47%) où Smart AdServer réalise désormais la moitié de son activité.

Cette évolution reflète la structuration à l'international opéré au cours de l'exercice. Smart AdServer s'est implanté dans deux nouveaux pays, le Brésil et la Colombie, et a renforcé ses équipes en Allemagne, Espagne et Pologne. Il a également ouvert un data center à Miami, le 4<sup>ème</sup> data center de la société.

L'exercice a aussi été marqué par l'essor de son activité mobile. Avec de nombreux contrats signés en 2011, Smart AdServer est devenu numéro un de l'adserving mobile en Europe.

### **Un exercice de croissance soutenue et rentabilité élevée dans un contexte de forts investissements**

---

Aufeminin.com a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 47,0 M€, en croissance de 16% sur un an (12% en organique, hors Netmums). Cette progression a concerné à la fois aufeminin Publishing (+14%) et Smart AdServer (+23%), la France (+9%) et l'international (+26%).

Les charges opérationnelles du groupe augmentent de 22% sur l'année avec des évolutions différentes pour aufeminin Publishing et Smart AdServer. aufeminin Publishing voit ses charges progresser (+16%) au même rythme que celle du chiffre d'affaires.

Smart AdServer enregistre un alourdissement des charges de 46% qui reflète :

- L'augmentation de la masse salariale passée de 45 à 65 personnes en 2011 compte tenu du déploiement à l'international et de la structuration de la société après plusieurs exercices de croissance;
- L'investissement technique lié à l'ouverture du nouveau data center à Miami.

Malgré cette stratégie d'investissements élevés pour soutenir le développement futur du groupe, l'EBITDA ressort en progression de 9% et le résultat opérationnel de 4%. Le groupe dégage un niveau élevé de marge opérationnelle à 28%.

Après un résultat financier positif de 0,4 M€ et un impôt sur les sociétés de 4,2 M€, le résultat net part du groupe s'élève à 9,7 M€, en croissance de 13%. Le groupe affiche ainsi une rentabilité nette de 21%

### Une situation financière très solide

---

Avec 64,0 M€ de capitaux propres et 33,5 M€ de trésorerie nette, aufeminin.com bénéficie d'une situation financière très solide.

### Perspectives 2012 : des ambitions fortes et un objectif de croissance soutenue

---

En 2012, le groupe prévoit de poursuivre sa stratégie ambitieuse de développements.

aufeminin Publishing a notamment pour ambition de :

- ✓ Se concentrer sur les grands marchés en croissance de l'e-publicité que sont les pays anglo-saxons ainsi que sur des sites locaux en fonction des opportunités,
- ✓ Développer et monétiser les nouveaux supports (TV, mobile),
- ✓ Réaliser des acquisitions ciblées.

Smart AdServer a pour objectif de :

- ✓ Poursuivre la croissance à l'international sur le web,
- ✓ Accélérer fortement sur le marché du mobile,
- ✓ Lancer une nouvelle offre,
- ✓ Réaliser des acquisitions ciblées.

Le groupe a pour objectif de réaliser un nouvel exercice de croissance soutenue en 2012.

*Prochaine publication le 17 avril 2012:*

*Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 1<sup>er</sup> trimestre 2012*

### A propos d'aufeminin.com

---

Détenu à 82,25% par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n°1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de 47,2 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde<sup>(4)</sup> et 12,1 millions de visiteurs uniques par mois en France<sup>(6)</sup>. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam.

Le groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre se déploie sur tous les devices : websites, mobiles, tablettes, TV et print.

aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'adserving pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 300 clients pour 1500 sites, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 47 M€. aufeminin.com est coté au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

<sup>(1)</sup> source Smart Adserver décembre 2011

<sup>(2)</sup> classement Nielsen des brand players en octobre 2011

<sup>(3)</sup> source Kantar Media

<sup>(4)</sup> Source Comscore Janvier 2012

<sup>(5)</sup> Source : ÖWA, janvier 2012

<sup>(6)</sup> Source Nielsen Janvier 2012

**aufeminin.com**

finances@aufeminin.com

**Actifin**

Anaïs de Scitivaux / Emilie Dèbes

edebes@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

## ANNEXES

### **I - BILAN CONSOLIDE AU 31 DECEMBRE 2011 (en K€)**

<b>ACTIF</b>	<b>Au 31/12/11</b>	<b>Au 31/12/10</b>
	<b>Normes IFRS</b>	<b>Normes IFRS</b>
Ecart d'acquisition	15 981	9 192
Fonds de commerce	113	113
Logiciels, licences et marques	10 637	3 447
Immobilisations incorporelles	26 731	12 752
Installations, matériel et outillage	262	191
Mobilier, mat. bureau et informatique	1 465	1 382
Immobilisations corporelles	1 727	1 573
Participation par mise en équivalence	156	154
Dépôts et cautionnements	168	137
Actifs financiers	324	291
Actifs d'impôt différé	396	386
<b>TOTAL ACTIF NON COURANT</b>	<b>29 178</b>	<b>15 002</b>
Avances, acomptes sur commandes	159	96
Clients et comptes rattachés	23 438	20 774
Autres créances	2 646	1 436
Capital souscrit et appelé non versé	0	0
Charges constatées d'avance	490	355
Trésorerie et équivalents de trésorerie	33 524	31 471
<b>TOTAL ACTIF COURANT</b>	<b>60 258</b>	<b>54 132</b>
Ecart de conversion	0	3
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>89 436</b>	<b>69 137</b>

<b>Passif</b>		
	<b>Au 31/12/11</b>	<b>Au 31/12/10</b>
	<b>Normes IFRS</b>	<b>Normes IFRS</b>
Capital social	1 796	1 796
Prime d'émission	4 409	4 396
Réserves et report à nouveau	43 422	33 640
Actions propres	4 813	4 729
Résultat net part du groupe	9 725	8 612
<b>Capitaux propres groupe</b>	<b>64 165</b>	<b>53 173</b>
Intérêts hors-groupe	-104	11
Ecart de conversion hors groupe	17	-1
Résultat hors-groupe	-93	-115
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>-180</b>	<b>-105</b>
<b>Capitaux propres de l'ensemble consolidé</b>	<b>63 986</b>	<b>53 068</b>
Provisions	250	199
Impôts différés passifs	2 516	458
<b>Passif non courant</b>	<b>2 766</b>	<b>656</b>
Dettes financières à court terme	3	2
Emprunts et dettes financières diverses	153	98
Avances et acomptes reçus sur commandes	219	115
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	6 154	5 621
Dettes fiscales et sociales	9 555	8 660
Dettes sur immobilisations	113	293
Autres dettes	5 949	12
Produits constatés d'avance	538	612
<b>Passif courant</b>	<b>22 685</b>	<b>15 413</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>89 436</b>	<b>69 137</b>

## **II - COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE (en K€)**

<b>Rubriques</b>	<b>31/12/11</b>	<b>31/12/10</b>
	<b>Normes IFRS</b>	<b>Normes IFRS</b>
	<b>12 mois</b>	<b>12 mois</b>
Ventes d'espaces publicitaires	35 437	31 255
Opérations d'échanges	803	371
Autres services	10 745	8 861
<b>Produits</b>	<b>46 985</b>	<b>40 487</b>
Autres produits opérationnels	123	160
Opérations d'échanges	-803	-371
Autres achats et charges externes	-12 052	-10 953
Impôts, taxes et versements assimilés	-938	-656
Charges de personnel	-17 594	-14 112
Dotations amortissements immobilisations	-1 648	-1 202
Dotations et reprises de provisions	-657	-338
Autres charges opérationnelles	-42	-169
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>13 374</b>	<b>12 845</b>
Produits financiers	488	286
Charges financières	-51	-35
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>437</b>	<b>251</b>
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOT</b>	<b>13 811</b>	<b>13 097</b>
Impôt sur les bénéfices	-4 116	-4 690
(Charge) / Produit d'impôts différés	-55	116
<b>RESULTAT DES SOCIETES INTEGREES</b>	<b>9 641</b>	<b>8 522</b>
Résultat des sociétés mises en équivalence	-8	-25
<b>RESULTAT D'ENSEMBLE CONSOLIDE</b>	<b>9 633</b>	<b>8 497</b>
<b>RESULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>9 725</b>	<b>8 612</b>
<b>RESULTAT NET HORS GROUPE</b>	<b>-93</b>	<b>-115</b>
Résultat par action	1,08	0,96
Résultat dilué par action	1,02	0,90

### **III - TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE (en K€)**

<b>Note</b>		
<b>Rubriques</b>	<b>31/12/11</b>	<b>31/12/10</b>
	<b>Normes IFRS</b>	<b>Normes IFRS</b>
	<b>12 mois</b>	<b>12 mois</b>
Résultat net consolidé	9 633	8 497
Eléments non liés à l'activité	-437	-251
Amortissements et provisions et plus ou moins values de cession (2)	1 724	1 283
Variation des impôts différés	33	-116
Plus-values de cession, nettes d'impôt	0	0
Impôts sur les sociétés sur Attributions gratuites IS	21	24
Résultat sociétés mises en équivalence	8	25
Résultat lié aux paiements en actions	489	384
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>11 471</b>	<b>9 847</b>
(Aug) dim des créances clients	-1 657	-3 221
(Aug) dim des autres créances d'exploitation	-1 392	123
Aug (dim) des dettes fournisseurs	954	1 537
Aug (dim) des dettes fiscales et sociales	-95	3 706
Aug (dim) des autres dettes d'exploitation	-21	-787
<b>Variation du besoin en fonds de roulement</b>	<b>-2 211</b>	<b>1 359</b>
<b>TRESORERIE PROVENANT DE L'ACTIVITE OPERATIONNELLE</b>	<b>9 261</b>	<b>11 206</b>
Acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles	-1 155	-1 518
Dépôts reçus / versés	-31	-17
Acquisition d'autres immobilisations financières	0	0
Augmentation capital sociétés mises en équivalence	-10	0
Acquisition de titres consolidés net (1)	-6 792	0
Aug (dim) des dettes fournisseurs d'immobilisations	180	163
Cession d'actif	0	0
Plus value nette de cession des actions d'autocontrôle	0	0
<b>Investissements non financiers</b>	<b>-7 807</b>	<b>-1 372</b>
Intérêts / produits financiers	437	251
<b>FLUX DE TRESORERIE LIES AUX INVESTISSEMENTS</b>	<b>-7 370</b>	<b>-1 121</b>
Augmentations ou diminution de capital en numéraire	13	
Augmentations de capital souscrites par les minoritaires	0	54
Remboursement des dettes financières / Dépôt reçu	56	95
<b>FLUX DE TRESORERIE LIES AU FINANCEMENT</b>	<b>69</b>	<b>149</b>
Incidence de variation des cours de devises	93	3
<b>FLUX DE TRESORERIE</b>	<b>2 053</b>	<b>10 234</b>
Trésorerie d'ouverture (3)	31 471	21 233
Trésorerie de clôture (3)	33 524	31 471
<b>Ecart</b>	<b>2 053</b>	<b>10 238</b>

(1) L'acquisition de Netmums s'est faite 13 483 K€ en numéraire, la position de trésorerie de Netmums est de 1 114 K€ et le solde à payer est de 5 578 K€

(2) A l'exclusion des dépréciations sur actif circulant

(3) Trésorerie nette des dettes financières à court terme et des provisions sur valeurs de placements et hors actions propres