



Paris, le 15 mars 2012

Résultats 2011

FORTE HAUSSE DES RESULTATS

Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires **en hausse de 9,9%** à 377,5 millions d'euros

Résultat opérationnel courant **en hausse de 32,5%** à 61,5 millions d'euros

Résultat net part du Groupe **en hausse de 41,2%** à 45,6 millions d'euros

Proposition de verser un dividende de 0,3 euro par action

| 12 mois au 31 décembre en millions d'euros | 2011 | 2010 | Variation |
|---|--------------|--------------|---------------|
| Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires | 377,5 | 343,6 | +9,9% |
| Chiffre d'affaires y compris échanges dissimilaires | 382,7 | 350,0 | +9,3% |
| Résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires | 61,2 | 46,7 | +31,0% |
| Résultat opérationnel courant | 61,5 | 46,4 | +32,5% |
| Résultat net part du Groupe | 45,6 | 32,3 | +41,2% |

| en millions d'euros | 31/12/2011 | 31/12/2010 | Variation |
|--|--------------|--------------|---------------|
| Excédent net de trésorerie* | 94,3 | 108,9 | -13,4% |
| Capitaux propres part du Groupe | 482,0 | 475,8 | +1,3% |

* trésorerie courante nette des passifs financiers courants et non courants

En 2011, NRJ GROUP a enregistré une forte hausse de ses résultats grâce à la croissance du résultat opérationnel courant avant échanges de chacun de ses pôles d'activité et, en particulier, de celui du pôle télévision au sein duquel **le pôle télévision des chaînes nationales (NRJ12, NRJ HITS) est à l'équilibre.**

Le résultat opérationnel courant hors échanges s'est établi à 61,2 millions d'euros en 2011 contre 46,7 millions d'euros en 2010, en hausse de 31,0%.

Après prise en compte du résultat sur opérations d'échanges, le **résultat opérationnel courant** s'est élevé à 61,5 millions d'euros en 2011 contre 46,4 millions d'euros en 2010, soit une hausse de 32,5%.

Après prise en compte des charges et produits opérationnels non courants positifs à hauteur de 1,0 million d'euros, du résultat financier positif de 2,9 millions d'euros, de la charge d'impôt sur les résultats qui s'élève à 19,3 millions d'euros, de la quote-part dans le résultat des entreprises associées négative à hauteur de 0,2 million d'euros et d'une part attribuable aux intérêts minoritaires négative de 0,3 million d'euros, **le résultat net part du groupe s'établit à 45,6 millions d'euros en 2011 à comparer à 32,3 millions d'euros en 2010, soit une hausse de 41,2%.**

L'**excédent net de trésorerie** au 31 décembre 2011 s'élève à 94,3 millions d'euros en baisse de 14,6 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2010. Les flux de trésorerie générés par l'activité sont notamment consommés par les investissements importants de la période, le paiement du dividende et les achats d'actions propres.

Compte tenu de la forte hausse des résultats et de la situation nette de trésorerie solide au 31 décembre 2011, le conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 10 mai prochain de verser un **dividende** de 0,3 euro par action. Sous réserve du vote de l'Assemblée Générale, le dividende devrait être mis en paiement le 18 mai 2012.

Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

| 12 mois au 31 décembre - en millions d'euros | 2011 | 2010 | Variation |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Média Musicaux et Événementiel | 214,6 | 206,1 | +4,1% |
| Télévision | 77,7 | 62,5 | +24,3% |
| Activités Internationales | 40,0 | 36,2 | +10,5% |
| Spectacles et Autres Productions | 3,1 | 4,9 | -36,7% |
| Diffusion | 42,1 | 33,9 | +24,2% |
| Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires | 377,5 | 343,6 | +9,9% |
| Echanges dissimilaires | 5,2 | 6,4 | -18,8% |
| Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires | 382,7 | 350,0 | +9,3% |

| 12 mois au 31 décembre - en millions d'euros | 2011 | 2010 | Variation |
|--|-------------|-------------|---------------|
| Média Musicaux et Événementiel | 53,4 | 50,1 | +6,6% |
| Télévision | (1,7) | (6,4) | -73,4% |
| Activités Internationales | 0,7 | (2,0) | -135% |
| Spectacles et Autres Productions | 1,7 | 0,9 | +88,9% |
| Diffusion | 8,2 | 6,5 | +26,2% |
| Autres activités | (1,1) | (2,4) | -54,2% |
| Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires | 61,2 | 46,7 | +31,0% |
| Résultat sur échanges dissimilaires | 0,3 | (0,3) | -200% |
| Résultat Opérationnel Courant | 61,5 | 46,4 | +32,5% |

En 2011, le chiffre d'affaires hors opérations d'échanges dissimilaires du pôle **Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 214,6 millions d'euros contre 206,1 millions d'euros en 2010, soit une hausse de 4,1%. Cette évolution intègre une progression de 3,5% du chiffre d'affaires de l'activité Radio en France, principale activité du pôle.

La hausse du chiffre d'affaires s'est accompagnée en 2011 d'une hausse mécanique des redevances de droits d'auteurs ainsi que d'une légère progression des achats sur ventes de l'activité événementielle qui a été en croissance en 2011.

Par ailleurs, les autres charges du pôle ont augmenté notamment celles des antennes radios dont les moyens ont été renforcés, après deux années de nécessaire réduction.

Au total le résultat opérationnel courant hors échanges du pôle Médias Musicaux et Événementiel s'établit ainsi à 53,4 millions d'euros en 2011 à comparer à 50,1 millions d'euros en 2010, en hausse de 6,6%.

La dernière vague de mesure d'audience de la radio sur Novembre-Décembre 2011 publiée par Médiamétrie a confirmé la forte progression d'audience de la station NRJ qui a réalisé une nouvelle fois la plus forte progression de toutes les radios⁽¹⁾. **Avec près de 6,0 millions d'auditeurs quotidiens, NRJ est la 2^{ème} radio de France et talonne la radio leader avec seulement 3% d'écart⁽¹⁾.**

Au total, avec les radios NOSTALGIE, CHERIE FM et RIRE & CHANSONS, NRJ GROUP est le 1^{er} groupe radio privé français avec plus de 12,1 millions d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾.

(1) Source Médiamétrie, 126 000 Radio, Novembre-Décembre, Lundi à Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus - Audience cumulée, évolution de l'AC d'une année sur l'autre

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 77,7 millions d'euros en 2011 à comparer à 62,5 millions d'euros en 2010, soit une hausse de 24,3% (+6,4% au 4^{ème} trimestre). Cette croissance a été soutenue par le développement du marché de la TNT et l'extinction du signal analogique ainsi que par les progressions d'audience des chaînes du Groupe :

- NRJ 12 a enregistré en 2011 une part d'audience annuelle moyenne de 2,3%⁽¹⁾, en hausse de 0,4 point sur 1 an. La chaîne affiche la plus forte progression des chaînes généralistes⁽²⁾ et devient la 3^{ème} chaîne de la TNT⁽²⁾. NRJ 12 rassemble ainsi plus de 10 millions de téléspectateurs quotidiens⁽²⁾.
- NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale de l'univers câble, satellite et ADSL, confirme et renforce son leadership. La chaîne rassemble près de 6,8 millions de téléspectateurs par mois et affiche une nouvelle hausse de plus d'un million de téléspectateurs en un an⁽³⁾.
- NRJ PARIS conserve son leadership parmi les chaînes de la TNT en Ile de France en 2011 avec plus d'un million de téléspectateurs hebdomadaires et près de 2,4 millions de franciliens qui ont l'habitude de regarder la chaîne⁽⁴⁾.

La hausse du chiffre d'affaires a généré une hausse mécanique des taxes et redevances de droits d'auteurs. Par ailleurs, la hausse des autres charges du pôle Télévision entre 2010 et 2011 s'explique principalement par les développements de la grille de programmes de NRJ 12, la hausse des coûts de diffusion et l'augmentation des charges de régie affectées au pôle télévision.

Compte tenu de la forte progression du chiffre d'affaires et de la hausse maîtrisée des charges opérationnelles, la perte opérationnelle courante hors échanges du pôle Télévision se réduit fortement. La perte est de 1,7 million d'euros en 2011 contre une perte de 6,4 millions d'euros en 2010. **Le pôle des chaînes nationales (NRJ 12, NRJ HITS) est à l'équilibre en 2011** et la perte de NRJ PARIS est de 1,7 million d'euros en 2011 contre une perte de 2,6 millions d'euros en 2010.

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales** s'est élevé à 40,0 millions d'euros en 2011 à comparer à 36,2 millions d'euros en 2010, en hausse de 10,5%. A périmètre et taux de change comparables, la hausse est de 12,7% et prend en compte une progression du chiffre d'affaires sur chaque zone géographique où le groupe est implanté.

Les charges opérationnelles du pôle dans son ensemble s'inscrivent en hausse.

Au total, le résultat opérationnel courant hors échanges est positif de 0,7 million d'euros en 2011 à comparer à une perte de 2,0 millions d'euros en 2010 compte tenu notamment, d'une part, d'une amélioration des résultats en zones Germanophone et Francophone et, d'autre part, de la progression, du résultat des activités de licences à l'international.

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 3,1 millions d'euros en 2011 à comparer à 4,9 millions d'euros en 2010, soit une baisse de 36,7%. Il est rappelé qu'en 2010, la comédie musicale Cléopâtre contribuait à hauteur de 2,7 millions d'euros au chiffre d'affaires consolidé au titre de ses dernières représentations données en janvier 2010.

Les charges du pôle sont également en forte baisse compte tenu de l'arrêt de la comédie musicale Cléopâtre et le résultat opérationnel courant hors échanges s'élève à 1,7 million d'euros en 2011 contre 0,9 million d'euros en 2010 compte tenu, notamment, de la progression du résultat du label musical NRJ Music. Pour mémoire, la contribution au résultat opérationnel courant hors échanges de Cléopâtre était de 0,3 million d'euros en 2010. Elle est négligeable en 2011.

Le pôle **Diffusion** du Groupe a poursuivi son développement sur le marché de la diffusion TNT en participant avec succès au passage au tout numérique en France qui s'est achevé en novembre 2011. Dans ce contexte, la contribution au chiffre d'affaires consolidé du pôle Diffusion s'est élevée à 42,1 millions d'euros en 2011 à comparer à 33,9 millions d'euros en 2010, soit une progression de 24,2%. Les charges opérationnelles se sont inscrites en hausse en lien avec la forte croissance de l'activité et la poursuite de l'effort d'investissement.

Au total, l'EBITDA (résultat opérationnel courant avant amortissements et dotations/reprises de provisions et de dépréciations) s'élève à 18,6 millions d'euros en 2011 contre 15,2 millions d'euros en 2010 et le résultat opérationnel courant (hors d'échanges) s'élève à 8,2 millions d'euros en 2011 contre 6,5 millions d'euros en 2010.

Le résultat opérationnel courant hors échanges du pôle **Autres Activités**, qui inclut les charges et produits liés à la gestion et à la refacturation des fonctions supports est en perte de 1,1 million d'euros en 2011 à comparer à une perte de 2,4 millions d'euros en 2010.

(1) Source Médiamétrie Médiamat Audience consolidée, année Médiamat 2011. PDA 4 ans et plus, Lundi à Dimanche, 3h/27h – 2,3% en PDA, ex aequo avec Direct 8

(2) Source Médiamétrie Médiamat Audience consolidée, année Médiamat 2011, PDA toutes chaînes confondues, hors chaînes d'information (BFM TV, I Télé), progression ex aequo avec W9, France 4 et M6

(3) Source Médiamétrie MédiamatThématik – TME, PDA et couverture 4 semaines - vague 22 de septembre 2011 à février 2012 vs vague 20, lundi à dimanche, 3h-27h

(4) Médiamétrie étude chaînes de la TNT locale en Ile de France janvier – juin 2011, 15 ans et plus équipés TV en Ile de France, habitude d'écoute et audience 7 derniers jours

Evolution récente et perspectives

A ce stade, l'environnement économique est incertain et la visibilité faible. Le Groupe aborde donc l'année 2012 avec prudence. Sur les mois de janvier et février 2012, le Groupe a enregistré une hausse modérée des recettes publicitaires de ses activités purement média en France (en radio, internet et télévision) par rapport aux mois de janvier et février 2011.

Dans ce contexte, le Groupe poursuivra en 2012 le développement de ses activités :

- en radio, en continuant de développer l'audience de ses réseaux et en renforçant son offre de radios et webradios, en particulier à travers les applications sur smartphones et tablettes afin de développer la consommation de la radio digitale en mobilité

- en télévision, en poursuivant sa politique de programmes sous marques propres sur NRJ 12 afin de renforcer son identité et son indépendance. Le Groupe rappelle qu'il a déposé auprès du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel la candidature de trois nouvelles chaînes de télévision pour une diffusion hertzienne nationale gratuite en haute définition.

Enfin, concernant le pôle Spectacles et autres productions, le Groupe indique que la nouvelle comédie musicale « 1789, les amants de la Bastille » débutera ses représentations en septembre 2012 au Palais des Sports de Paris.

Information complémentaire :

Les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2011 de NRJ GROUP ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 15 mars 2012. Les procédures d'audit sur les comptes sociaux et consolidés ont été effectuées. Les rapports de certification seront émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence ou de la publication du rapport financier annuel.

Le Groupe publiera son information financière du 1^{er} trimestre le 2 mai 2012
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)
Le Groupe tiendra son Assemblée Générale le 10 mai 2012 à son siège social

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris