
**2011 : Performances encourageantes,
stratégie de long-terme confirmée
et poursuite du plan de retournement**

- **Un chiffre d'affaires consolidé en très forte progression de 48,1%, dont 18% à périmètre et change constant**
- **Une marge brute consolidée en progression de 43,8%**
- **Une marge d'exploitation négative de - 3.003 milliers d'euros liée pour partie à des phénomènes ponctuels et spécifiques et pour partie à la poursuite des investissements dans le cadre du plan de transformation**
- **Des charges non courantes de 680 milliers d'euros en forte baisse par rapport à 2010 où celles-ci représentaient 8 725 milliers d'euros**
- **Un résultat net de – 5 038 milliers d'euros en très nette amélioration par rapport à 2010 où il s'établissait à - 10 837 milliers d'euros**
- **Une structure financière solide avec des capitaux propres de 24 985 milliers d'euros et une trésorerie nette positive de 3 211 milliers d'euros**

PARIS, le 15 Mars 2012 - Réuni à Paris le 14 Mars 2012, sous la présidence de Sebastian Lombardo, le Conseil d'Administration de Valtech SA a examiné et arrêté les comptes consolidés audités pour l'exercice clos le 31 Décembre 2011. Les chiffres clés sont les suivants :

En milliers d'euros	2011*	2010	Variation
Chiffres d'affaires	115 045	77 656	48.1%
Marge brute	35 436	24 634	43.8%
Marge d'exploitation	- 3 003	- 1 549	- 93.8%
Charges non courantes	- 680	- 8 725	n.s.
Résultat opérationnel	- 3 683	- 10 274	179%
Résultat net de la période	- 5 038	- 10 837	115%

*Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission

Commentant les résultats 2011, Sebastian Lombardo, Président Directeur Général, a déclaré : « Après une année 2010 consacrée à la stabilisation des opérations, Valtech a franchi en 2011 une étape déterminante dans son programme de retournement entrepris à l'arrivée du nouveau management en mars 2010. Cela s'est principalement traduit par l'accroissement très net de son Chiffre d'Affaires, en hausse de 48% (18% à périmètre constant), et par le repositionnement de son portefeuille d'offres vers le marketing digital, ce qui a généré une augmentation de près de 44% de sa marge brute. Le management continue de mener, grâce à la mobilisation de l'ensemble des équipes opérationnelles, la transformation du groupe, qui se poursuivra en 2012 suivant le plan stratégique d'ensemble. Fort de ces résultats encourageants, le groupe va continuer à orienter son portefeuille d'offres vers des services à plus forte valeur ajoutée (marketing digital, transformation agile, cloud ...) afin d'anticiper et de satisfaire au plus près l'évolution des nouveaux besoins exprimés par ses clients, avec pour objectif de renforcer ses fondamentaux financiers ».

ACTIVITE 2011

Le chiffre d'affaires annuel consolidé de Valtech marque un net redressement par rapport à l'année précédente et ressort à 115 045 milliers d'euros, en progression de 48% par rapport aux données publiées pour la même période en 2010 et 18% à taux de change et périmètre constant. Au cours de l'exercice 2011, Valtech a affiché une très bonne performance commerciale tirée par la croissance soutenue de l'ensemble des zones géographiques et des différentes lignes de métier.

La marge d'exploitation s'élève à - 3 003 milliers d'euros. La diminution de la marge d'exploitation par rapport à l'exercice précédent (- 1 549 milliers d'euros) s'explique principalement par trois phénomènes ponctuels et spécifiques:

- Une dotation nette pour dépréciation de 837 milliers d'euros du fait principalement de difficultés de recouvrement sur 3 clients en France et aux Etats Unis d'Amérique
- Des coûts opérationnels (principalement de personnel) non récurrents liés à l'acquisition de la société H2O en Allemagne évalués à 300 milliers d'euros
- Des dépenses significatives dans le segment du marketing digital, notamment dans les équipes de conseil en stratégie, en performance digitale, en marketing mobile et en social media avec un focus très fort à l'international. L'impact de ces dépenses sur la marge opérationnelle doit se considérer dans le cadre du retournement et de la réorientation stratégique de long terme sur laquelle l'action du management est basée depuis mars 2010.

Les **charges non courantes** ressortent à - 680 milliers d'euros, sont en forte diminution, et sont principalement constituées de coûts de restructurations humains liés au plan de repositionnement décidé par la nouvelle équipe dirigeante. Pour comparaison, en 2010, celles-ci représentaient 8 725 milliers d'euros.

Le **résultat opérationnel** s'élève à - 3 683 milliers d'euros. Le résultat opérationnel est en forte amélioration par rapport à 2010 (- 10 837 milliers d'euros) avec + 179% de croissance. Le résultat opérationnel 2010 avait été affecté par une charge de 7.374 milliers d'euros liée à des dépréciations d'actifs ré-estimés à leur « juste valeur ».

Le **résultat net 2011** s'établit à - 5 038 milliers d'euros, soit -4.4% du chiffre d'affaires, en nette amélioration par rapport à 2010 où il s'établissait à - 10 837 milliers d'euros soit -14.0% du chiffre d'affaires.

La **trésorerie nette** s'établit à 3 211 milliers d'euros au 31 Décembre 2011. On pourra donc noter que dans ce contexte le groupe a réussi à maintenir sa liquidité et sa trésorerie.

ACTIVITE PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

Chiffres d'affaires en milliers d'euros	2011	2010	Variation
France	34 393	33 403	2.9%
Reste de l'Europe	43 082	33 437	28,8%
USA et Asie	37 570	10 816	247,4%
Groupe Valtech	115 045	77 656	48.1%

La France représente 30% du Chiffre d'Affaires du groupe. Cette part est en net recul par rapport à 2010 où elle s'établissait à 43%, ce qui démontre le succès de la stratégie de diversification internationale du groupe (avec le rachat d'Adea et de H2O). Ce Chiffre d'Affaires est en hausse significative de 20.0 % à périmètre constant compte tenu de la cession de l'activité de Conseil en Management Axelboss intervenue en Novembre 2010. Cette croissance a notamment été portée par un fort dynamisme commercial et la vive croissance de l'activité digitale.

Le reste de l'Europe représente 37% du Chiffre d'Affaires du groupe et affiche une croissance de près de 29% avec des taux de marge opérationnelle en progression. La Suède et le Danemark, pure players du digital sur leurs marchés, poursuivent leur croissance soutenue et l'Angleterre et l'Allemagne ont significativement réorienté leurs activités sur ce segment de marché, ce qui s'est traduit par une nette amélioration de leurs performances commerciales et une meilleure rentabilité.

Les Etats-Unis et l'Asie représentent 33% du Chiffre d'Affaires du groupe, en forte augmentation par rapport à 2011. Ce mouvement s'inscrit dans le cadre de la stratégie du groupe qui vise à profiter des très fortes croissances enregistrées sur les marchés nord-américain et asiatique, notamment sur le segment du marketing digital. Le chiffre d'affaires 2011 des entités Valtech Inc. et de Valtech Solution Inc. a cru de 248 %. Il faut néanmoins noter qu'en 2010 Adea ayant été intégrée pour seulement 15 jours, la croissance est de 0% à périmètre constant.

Aux Etats-Unis, l'année 2011 a été consacrée, d'un point de vue organisationnel, au retournement des activités américaines, à la restructuration du périmètre historique Valtech et à l'intégration des activités d'Adea. D'un point de vue opérationnel l'année a été consacrée au développement de l'offre marketing digital avec notamment l'ouverture d'un établissement de Valtech Solution Inc. à New York afin d'accélérer la pénétration du marché nord-américain. Ces dépenses, qui ont eu un impact sur la marge opérationnelle de ces entités, s'inscrivent dans le cadre du plan stratégique du groupe dont le retour sur investissement devrait se concrétiser à partir de l'année 2012.

EVOLUTION DES EFFECTIFS

Le nombre total de salariés s'établit au 31 Décembre 2011 à 1558 en progression de près de 18% par rapport à 2010. Cette croissance significative est venue soutenir le développement de l'activité du groupe et la diversification de son offre métier. 86% de cet effectif représente des personnels facturables.

PERSPECTIVES 2012

Fort de sa vision et des investissements réalisés, Valtech poursuit son repositionnement stratégique qui lui permet d'aborder l'année 2012 dans une relative confiance. En effet, les dépenses consenties devraient porter leurs premiers fruits en 2012 en continuant à soutenir le développement des ventes du groupe ainsi que son niveau de marge opérationnelle. Toutefois la visibilité réduite et les incertitudes planant sur le contexte macro-économique global incitent à la prudence et au renforcement des fondamentaux financiers.

COMMUNICATION FINANCIERE

Valtech publiera le 26 avril 2012 son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012.

A propos de VALTECH

Valtech [Euronext Paris: FR0004155885 - LTE] est une agence de marketing digitale pionnière dans les technologies avec une présence dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Corée) et environ 1 600 employés. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time to Market) et le retour sur investissement (ROI).

Contact Investisseurs :

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
Tél : +33 (0)1 76 21 15 00
investors@valtech.com

Contact Presse :

Laetitia HUARD
Tél : +33 1 76 21 15 44
laetitia.huard@valtech.fr