

Résultats 2011 : redressement confirmé

Après un retour des résultats en positif en 2010, Quantel confirme en 2011 la profitabilité du Groupe.

Le résultat opérationnel atteint ainsi 1,6 M€ contre 1,2 M€ en 2010. Le résultat net s'établit à 1,2 M€ contre 0.7 M€ en 2010.

(M€)	2010	2011	Variation
Chiffre d'affaires	56,1	59,8	+6,6%
Résultat opérationnel courant	1,8	2,0	+9%
Résultat opérationnel	1,2	1,6	+38%
Résultat avant impôt	-0,3	0,3	-
Résultat net	0,7	1,2	+66%

Comme annoncé, les faits marquants de l'activité au cours de l'exercice sont les suivants :

□ Division « Industriel et Scientifique »

- Les ventes de lasers à fibre pour le marquage ont progressé de plus de 150% en 2011. Quantel recueille ainsi les fruits des investissements de développement sur ces produits à fort potentiel et poursuit ses efforts de réduction des coûts.
- Après d'importantes commandes livrées en 2010 et début 2011, le marché des écrans plats connaît une nouvelle phase de contraction découlant de la réduction des investissements des grands fabricants d'écrans plats. Cette situation devrait durer jusqu'à fin 2012.
- Le département Diodes Laser a connu une forte progression avec la livraison du contrat obtenu en 2010 pour un industriel américain de la Défense.
- Les livraisons de lasers militaires se sont achevées au premier semestre pour la commande en cours. De nouvelles commandes sont attendues pour livraison en 2012 et 2013.
- Les études ont été poursuivies pour le programme Mégajoule afin de préparer la livraison du premier ensemble de 4 MPA (Modules Pré Amplificateur) en 2012.

□ Division Médicale

- L'Ophthalmologie enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de 22% après une croissance de 21% en 2010. Par comparaison aux sociétés cotées du secteur, le Groupe réalise ainsi une importante progression de ses parts de marché. Ceci traduit le dynamisme des équipes et la qualité des gammes de produits et en particulier le succès du SUPRASCAN aussi bien en version vert qu'en version jaune.
- Les résultats de la Dermatologie ont été fortement affectés par les retards de fabrication des produits. Ces problèmes ont cependant été progressivement résolus et le chiffre d'affaires du 4ème trimestre marque le retour à la croissance avec une progression de 11% par rapport à 2010.

Poursuite de l'amélioration des résultats

Avec une croissance du chiffre d'affaires de 6,6%, le Groupe a accru sa marge brute et contrôlé la progression de ses charges de personnels (+3%) et de ses frais fixes (+6%), enregistrant ainsi une hausse de 9% de son résultat opérationnel courant à 1 974 k€.

Le résultat opérationnel s'inscrit à 1 643 k€, du fait de charges non récurrentes liées d'une part à la restructuration de la filiale Quantel Derma en Allemagne, et aux retards de livraison subis sur certains produits de la gamme Dermatologie.

Le coût de l'endettement financier restant inchangé, à 1 244 k€, le résultat avant impôt s'élève à 331 k€, à comparer à une perte de 280 k€ en 2010. Après prise en compte de reports déficitaires répartis pour moitié aux USA et en France, le résultat net augmente de 66% pour s'établir à 1,218 k€.

La croissance de l'activité n'a pas permis de réduire le Besoin en Fonds de Roulement, qui est de plus impacté par la modification du régime du Crédit Impôt Recherche pour 1,5 M€ environ. Le BFR augmente ainsi sur l'année de 3,4 M€, principal facteur de hausse de l'endettement, qui croît de 2,6 M€ pour s'établir à 22,6 M€. Le niveau des fonds propres augmente également, et passe de 18,2 M€ à fin 2010 à 20,0 M€ au 31.12.2011.

On notera que l'endettement financier comprend 6,6 M€ d'Océane et 3,1 M€ de leasing sur l'immeuble du siège social. Les Océanes arrivant à échéance en janvier 2013, le Groupe étudie actuellement les meilleures options de refinancement de cette dette, parmi lesquelles de possibles cessions d'actifs ou des emprunts obligataires. A ce titre, Quantel a annoncé cette semaine sa participation éventuelle à l'emprunt groupé réservé aux PME cotées dans le cadre du fonds Micado France 2018.

Perspectives

Pour l'exercice 2012, Quantel a pour objectif de poursuivre sa croissance, avec :

- un léger tassement attendu sur le pôle Industriel et Scientifique, du fait de la réduction du marché pour les écrans plats et une activité contrat moins forte qu'en 2011, mais en revanche une poursuite du dynamisme sur les lasers à fibre ;
- une croissance continue sur le pôle Ophtalmologie et une reprise marquée sur le pôle Dermatologie, tous deux soutenus par une gamme performante et des sorties de produits innovants.

Le Groupe entend par ailleurs réduire son endettement, notamment à travers la diminution du BFR qui sera facilitée par la mise en place d'un ERP Groupe. Celui-ci est opérationnel aux Ulis et sera déployé en cours d'année sur les différentes entités.

Prochaine publication : 3 mai 2012 : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012

Fondé en 1970, le Groupe QUANTEL s'est imposé au cours des dix dernières années comme l'un des plus grands spécialistes mondiaux de la technologie laser à usages scientifiques (laboratoires de recherche, universités), industriels (marquage) et médical (ophtalmologie, dermatologie).

Présent en France aux USA et en Allemagne, au travers de ses filiales QUANTEL USA et QUANTEL DERMA, le Groupe QUANTEL a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 59,8 M € dont plus de 75 % à l'international, réparti entre les applications scientifiques et industrielles (50 %) et médicales (50%) du laser.

Les titres de Quantel sont cotés sur Euronext C de NYSE Euronext. FR0000038242 – QUA

www.quantel.fr



Quantel
Alain de Salaberry
Président du Directoire
T: +33(0) 1 69 29 17 00 - info@quantel.fr

Luc Ardon
Directeur Financier, membre du Directoire
T: +33(0) 1 69 29 17 00 - info@quantel.fr

Calyptus
Mathieu Calleux
Relations Investisseurs
T +33 (1) 53 65 37 91 - quantel@calyptus.net