



# communiqué de presse

Paris, le 23 mars 2012

## Fromageries BEL Résultats annuels 2011

- **Poursuite de la progression en volumes et en chiffre d'affaires**
- **Des résultats affectés par la forte hausse du prix des matières premières**
- **Une situation financière renforcée**

Au cours de sa séance du 22 mars 2012, le Conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2011. Lors de cette réunion, les Commissaires aux comptes ont indiqué que les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées et que le rapport de certification est en cours d'émission.

### Chiffres clés

(en millions d'euros)	2011	2010	Variation en %
Chiffre d'affaires	2 527	2 418	4,5 %
Résultat opérationnel	170	195	- 12,5 %
Résultat net part du Groupe	96	116	-17,4 %

En 2011, malgré les troubles observés sur certains marchés, l'activité du Groupe a continué de se développer en volumes et en chiffre d'affaires.

Hors effets de change et de périmètre, la croissance organique du chiffre d'affaires est de 7,0 % contre 7,3 % en 2010. Cette expansion régulière traduit l'efficacité des politiques commerciales déployées et le succès des innovations autour des marques emblématiques du Groupe.

Le résultat opérationnel, à 170 millions d'euros, s'inscrit en recul de 12,5 %. L'exercice 2011 a été marqué par le fort renchérissement du prix des matières premières dans leur ensemble et par l'instabilité géopolitique observée dans certaines zones géographiques du Groupe.

Les ajustements tarifaires mis en œuvre et toutes les mesures engagées afin d'améliorer l'efficacité des opérations n'ont pas suffi à couvrir totalement les effets négatifs de ces événements, en particulier dans les marchés touchés par les conséquences du printemps arabe.

### Par zone géographique, les résultats s'analysent comme suit :

(en millions d'euros)	Au 31 décembre 2011		Au 31 décembre 2010		Variation	
	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel
Europe de l'Ouest	1 494	121	1 400	133	6,7 %	-9,3 %
Europe de l'Est	103	-13	117	-27	-11,5 %	+51,1 %
Amériques, Asie-Pacifique	381	42	340	37	11,9 %	13,9 %
Proche et Moyen-Orient	286	8	315	27	-9,2 %	-71,5 %
Grande Afrique	263	13	246	25	7,0 %	-47,9 %
<b>Total Groupe</b>	<b>2 527</b>	<b>170</b>	<b>2 418</b>	<b>195</b>	<b>4,5 %</b>	<b>-12,5 %</b>

Le résultat financier enregistre les effets de charges de refinancement non récurrentes, et de pertes de change sur devises émergentes.

Après une charge d'impôts de 47 millions d'euros au lieu de 57 millions d'euros en 2010, le résultat net part du Groupe s'élève à 96 millions d'euros, contre 116 millions d'euros un an plus tôt.

La structure financière du Groupe s'est encore renforcée sur l'exercice : les capitaux propres totaux s'établissent à 1 044 millions d'euros au 31 décembre 2011 (1 009 millions au 31 décembre 2010), et la dette financière nette a été ramenée à 194 millions d'euros en fin de période, soit un désendettement net de 46 millions d'euros. Dans le contexte de niveau élevé de prix des matières premières et de développement tonique de l'activité, ce résultat reflète la bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement et des investissements.

### **Dividendes**

Le Conseil d'administration du 22 mars 2012 a proposé la distribution d'un dividende de 5,00 euros par action qui sera versé le mercredi 16 mai 2012, après approbation par l'assemblée générale annuelle convoquée pour le jeudi 10 mai prochain.

### **Perspectives 2012**

L'exercice 2012 débute dans un climat toujours très tendu dans certaines zones d'activité du Groupe au Proche & Moyen Orient, avec des incertitudes économiques durables en Europe et sans véritable signe de détente du côté des prix des matières premières.

Malgré ces aléas, fort d'une situation financière renforcée, de l'engagement de ses collaborateurs, d'une internationalisation grandissante, le Groupe renforcera son élan de créativité et ses efforts d'innovation afin d'améliorer de façon durable et rentable ses positions sur le marché mondial des fromages.

*Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)) à partir du 4 Avril 2012. Des informations plus complètes sur le Groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)), rubrique « Information réglementée ».*

## contacts presse

### **Agence Burson-Marsteller**

Antoine Mery / Tom Doron

[antoine.mery@bm.com](mailto:antoine.mery@bm.com) /  
[tom.doron@bm.com](mailto:tom.doron@bm.com)

Tel : +33 1 41 86 76 76 / 06 26 28 39 94

## le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2011 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.

Plus de 11.400 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

[www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)