

## 2011 : Un exercice contrasté

Le Directoire, réuni le 26 mars 2012 sous la présidence de Rémy Lesguer, a arrêté les comptes 2011.

Données consolidées	2011		2010	
	M€	%	M€	%
Chiffre d'affaires	153,1	100 %	142,2	100 %
Marge brute	93,4	61,0 %	85,3	60,0 %
Excédent brut d'exploitation	8,4	5,5 %	12,2	8,6 %
Résultat opérationnel	4,1	2,7 %	9,2	6,4 %
Résultat net (pdg)	1,5	1,0 %	5,0	3,5 %

### Une croissance de près de 8 %

Après un exercice 2010 en forte croissance qui avait démontré la validité du modèle Vet'Affaires, 2011 a été un exercice contrasté, marqué par :

- Un premier semestre, qualifié de pause, subissant l'effet de base de la brillante année 2010.
- Un second semestre caractérisé par une rentrée des classes très difficile (T3) et une forte réactivité en fin d'année qui a permis de d'afficher des résultats meilleurs que prévus.

### Des marges préservées

Les résultats sont, eux aussi, meilleurs que prévus grâce au maintien d'un niveau de marge brute élevé, à une gestion rigoureuse et à une bonne maîtrise des charges.

### Des investissements pour l'avenir

L'ouverture de 27 nouveaux magasins, dans cette période propice à l'extension du modèle Vet'affaires, a permis d'afficher une bonne croissance d'activité, mais a également pesé sur la structure financière par l'augmentation nécessaire du stock et le coût des implantations.

La mise aux nouvelles normes du Groupe des aménagements et du mobilier des anciens magasins a nécessité un effort particulier sur l'investissement.

Le passage de l'ensemble des 141 magasins de l'enseigne à la franchise représente une nouvelle étape fondamentale pour le développement du Groupe, à la fois pour la motivation et l'implication des franchisés, mais aussi pour l'évolution du modèle vers une croissance plus économe en investissements.

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2012

Chiffre d'affaires M€		2012	2011	Ecart %
1 <sup>er</sup> trimestre		33,6	31,5	+ 6,6 %
Dont	Ventes magasins	27,3	26,5	+ 3,1 %
	Loyer de LG & Franchise	4,1	4,0	+ 3,1 %
	Internet	0,7	0,1	+ 380 %
	Ventes en gros	1,5	0,9	+ 54,2 %
	Droits d'entrée	0,1	0,0	ns
	Autres	0,0	0,0	ns

### Magasins : Conquêtes de parts de marchés

Le Groupe poursuit sa croissance profitant de l'effet plein des 27 ouvertures réalisées en 2011. L'activité à périmètre comparable constate une baisse de - 14,7 % dans un contexte de crise persistante et compte tenu d'un effet de base toujours défavorable au T1-2011.

### Internet : Forte progression

Les ventes par internet accélèrent et confirment la pertinence du modèle e-commerce de vente de textile à petit prix.

### Ventes en gros : Reprise du marché

La crise du second semestre 2011 a entraîné une redistribution des parts de marché entre les acteurs de la vente en gros. La solidité du Groupe lui a permis de conforter ses positions et de conquérir de nouveaux clients.

## Des objectifs ambitieux mais raisonnables pour 2012

Poursuivant sa croissance et sa conquête de nouvelles parts de marché, le Groupe a cependant un objectif de croissance limité à 10 nouvelles ouvertures, du fait de la persistance d'un contexte de crise de la consommation qui frappe l'ensemble du secteur.

**Internet** : poursuite de la croissance et break even dans l'année

**Ventes en gros** : reprise de la croissance

**Lancement de la franchise** : relai de la croissance

Cette évolution du modèle ouvre la voie à un mode de développement dans lequel l'exploitant franchisé pourra devenir propriétaire de son fonds de commerce, le contrat de location gérance disparaissant alors de la relation contractuelle.

## Rémy Lesguer, Président du Directoire, déclare :

*« Vet'Affaires a vécu un exercice contrasté dans un environnement de marché difficile.*

*Cependant les équipes, faisant face avec réalisme et rapidité, ont ainsi maintenu le cap vers la croissance, tout en arrêtant un plan d'économies ambitieux pour 2012, proche de 3 M€, et une baisse du niveau des stocks, à environ 35 M€.*

*Les premiers pas dans la franchise et le succès de notre première participation à son salon de mars 2012 sont prometteurs et la franchise s'affirme comme le relai de développement du Groupe avec d'importants gisements de croissance identifiés. »*

## Prochains rendez-vous

- Assemblée Générale annuelle 1er juin 2012
- Résultats semestriels 12 septembre 2012

## Vêt'Affaires en 2012

*La référence française du hard discount textile avec un réseau de 141 magasins.*

*Une offre composée de 80% de vêtements à moins de 5 € TTC pour habiller toute la famille.*

**ISIN : FR0000077158 - Reuters : ETA.PA - Mnm. VET - Bloomberg – VET FP**

**Siège social : 112, avenue Kleber – 76116 PARIS**

**Retrouvez tous les communiqués sur [www.vetaffaires.org](http://www.vetaffaires.org)**

**Vêt'Affaires** Pierre-Yves CLAUDEL - DAF

[claudel@vetaffaires.fr](mailto:claudel@vetaffaires.fr)

☎ +33 (0) 1 47 55 30 56

**PHI éconéo** Vincent LIGER-BELAIR

[vlb@phi-com.com](mailto:vlb@phi-com.com)

☎ +33 (0) 1 47 61 89 65

