



## Résultat net : 24,1 M€ (+ 8,56 %) Performance confirmée

Consolidé (en M€)	2010	2011	Variation
Chiffre d'affaires	698,0	733,4	+5,07 %
Autres produits	5,1	9,8	+92,1 %
Marge commerciale	275,5	284,8	+3,41 %
Résultat opérationnel courant	36,7	41,6	+13,35 %
Résultat opérationnel	39,6	40,4	+2,02 %
Résultat financier	-3,9	-3,8	-2,56 %
Impôt sur les sociétés	-12,8	-12,0	-6,25 %
<b>Résultat net consolidé du groupe</b>	<b>22,2</b>	<b>24,1</b>	<b>+ 8,56 %</b>

Le **chiffre d'affaires** réalisé par le groupe Bricorama au cours de l'exercice 2011 s'est élevé à 733,4 M€ en hausse de 5,07 % par rapport à 2010.

La **marge commerciale** s'établit à 284,8 M€ et a représenté 38,8 % du chiffre d'affaires contre 39,5 % en 2010. Au niveau de l'étranger, l'amélioration générale des conditions d'achats et l'amélioration plus spécifique du contrôle interne en Espagne, a permis d'améliorer le taux de marge. Quant à la France, l'évolution négative en 2011 du taux de marge est à rattacher au reclassement comptable en « autres produits » des participations publicitaires historiquement comptabilisées en marge. Corrigé de ce reclassement, le taux de marge consolidé serait ressorti en progression de 0,29 % sur 2010.

Le **résultat opérationnel courant** a atteint 41,6 M€ soit + 13,3 % par rapport à 2010. Ce bon résultat est à rattacher essentiellement à la France et résulte d'une excellente maîtrise des frais associée à un volume d'activité en progression. Sur l'étranger, il faut souligner la bonne contribution au résultat des reprises des magasins « Goldi », réalisées aux Pays-Bas début juillet 2011. A l'inverse, l'Espagne a été pénalisée par l'impact défavorable de l'ouverture de Séville, alors que dans le même temps les autres magasins ont amélioré leurs résultats opérationnels.

Le **résultat opérationnel** s'est établi à 40,4 M€ en hausse de 839 K€ soit +2,0 % sur 2010. Il intègre notamment le produit d'une cession des murs d'un magasin en Belgique, le profit sur la cession des éoliennes et une charge de 6,1 M€ relative au litige avec Mr Bricolage.

Le coût moyen de l'endettement est resté assez comparable à l'année précédente. Il en ressort un résultat financier de -3,8 M€ contre -3,9 M€ en 2010.

Par ailleurs, la charge d'impôt sur les sociétés s'est élevée à 12,1 M€ en 2011 contre 12,8 M€ en 2010. Cette variation résulte principalement des Pays-Bas associés à une réduction d'impôt sur la France consécutive à un abandon de créance sur l'Espagne.

Dans ce contexte, le **résultat net consolidé** du groupe s'est inscrit à 24,1 M€ en croissance de 8,6 % par rapport à 2010.

Ce résultat net correspond à un bénéfice par action de 3,86 €.

#### BRICORAMA

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX

Société Anonyme au capital social de 31.104.215,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)

Au 31 décembre 2011, les fonds propres s'établissent à 289,8 M€ et l'endettement net à 138,9 M€ ce qui se traduit par un ratio d'endettement de 47,9 %, gage d'une structure financière toujours très solide.

A fin décembre 2011, le groupe Bricorama exploitait 176 magasins auxquels venaient s'ajouter 36 franchisés qui, ensemble, ont généré un chiffre d'affaires global TTC de 951 M€ en 2011.

De nombreuses opérations ont permis de conforter la présence du groupe sur ses marchés en 2011 avec en particulier, la création d'un 9<sup>ème</sup> magasin en Espagne à Séville et surtout la reprise d'un groupe de 5 magasins aux Pays-Bas (groupement « Goldi »). On soulignera finalement en France, la fermeture sur le 2<sup>ème</sup> semestre de deux magasins lourdement déficitaires.

L'exercice 2011 a également été marqué par la poursuite du déploiement du nouveau concept de magasins en France, que le groupe entend poursuivre en 2012. Sur l'ensemble de l'exercice 2011, les investissements nets ont atteint 30 M€.

#### **Incertitudes :**

Les deux principales incertitudes pour le groupe sont relatives au résultat du pourvoi en cassation sur le litige avec Mr Bricolage et les impacts financiers éventuels faisant suite à l'arrêt du 6 janvier 2012 qui a ordonné à Bricorama, sous astreintes, de fermer ses magasins le dimanche en région parisienne.

#### **Perspectives 2012 :**

En ce début d'année, la France confirme son rythme d'activité alors que dans les autres pays on constate que la crise de confiance des consommateurs reste présente.

On soulignera en France, la poursuite du développement de la franchise avec 6 nouveaux magasins.

Au-delà de cet axe important de développement, les priorités sont :

- en France, de continuer à optimiser le processus de commandes automatiques, outil indispensable au pilotage des stocks ;
- à l'étranger, de ramener l'Espagne à un résultat équilibré par une optimisation des coûts.

La recherche de projets de croissance externe rentable reste d'autre part, l'un des principaux enjeux du groupe.

Pour 2012, le groupe Bricorama ambitionne de faire progresser le chiffre d'affaires de l'ordre de 2 % à 5 % et le résultat net de l'ordre de 5 % à 10 %.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 4 juin prochain, le versement d'un dividende de **1,30 €** par action.

Bricorama publiera le 5 mai prochain après la clôture du marché son information pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2012.

Contact : Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09  
[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)

Nyse Alternext ISIN : FR 000 0054421

**ALBRI**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**ALTERNEXT.**

**BRICORAMA**

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX  
Société Anonyme au capital social de 31.104.215,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z  
[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)