

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Résultats 2011**  
**Résultat opérationnel courant : -1,3 M€**  
**Résultat net : +33,9 M€**

**La Seyne-sur-Mer, le 11 avril 2012** : Groupe VIAL (ISIN : FR0010340406 – Mnémonique : VIA), premier groupe français indépendant de menuiserie industrielle discount, annonce aujourd'hui ses résultats annuels audités pour l'exercice clos au 31 décembre 2011 et arrêtés par le Conseil d'Administration qui s'est tenu le 27 mars 2012. Les rapports des Commissaires aux Comptes seront émis dans les délais réglementaires avant l'assemblée générale annuelle.

- **Une activité conforme aux objectifs**

Malgré un contexte difficile lié à l'achèvement de la Procédure de Sauvegarde en date du 20 octobre 2011, le Groupe VIAL a su maintenir une croissance de son activité de +2,77% en 2011, en phase avec l'objectif de 105 M€ de chiffre d'affaires, tel que défini dans le cadre du plan de Sauvegarde.

En Europe (France, Espagne, Portugal), la progression annuelle de l'activité a été réalisée par pure croissance organique, aucun magasin n'ayant été ouvert depuis le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent.

L'activité en Bolivie est réalisée par la vente directe de produits bois semi-finis à partir des deux usines et au travers de la création des cinq premiers magasins (détenus en propre) dans ce pays.

Ainsi, au 31 décembre 2011, le réseau de distribution du Groupe VIAL est constitué de 74 magasins dont 64 en France, 4 en Espagne, 1 au Portugal et 5 en Bolivie.

- **Résultats consolidés audités 2011**

<i>En millions d'euros IFRS</i>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>Var. (M€)</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>104,4</b>	101,6	+2,8
<b>Marge brute</b>	<b>58,6</b>	57,0	+1,6
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>-1,3</b>	0,7	-2,0
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>-3,0</b>	-0,5	-2,5
<b>Autres produits et charges financiers</b>	<b>27,4</b>	2,0	+25,4
<b>Résultat Net</b>	<b>33,9</b>	<b>-3,4</b>	<b>+37,3</b>
<i>Dont Résultat net part du Groupe</i>	33,8	-3,0	+36,8

La **marge brute** est en progression de +1,6 M€ par rapport à l'année 2010 malgré un contexte économique particulièrement difficile. Elle s'établit à 58,6 M€, représentant ainsi 56,1 % du chiffre d'affaires, un taux stable par rapport au 31 décembre 2010.

Cette performance résulte de plusieurs facteurs :

- Une offre de produits adaptés à la demande du marché (produits pour la rénovation), avec un rapport qualité prix particulièrement compétitif ;
- Une notoriété renforcée par une campagne de communication ciblée notamment à partir du second semestre 2011 ;
- Un contexte économique défavorable en Europe compensé par un fort dynamisme en Bolivie avec l'ouverture de 5 magasins au cours de l'exercice :
  - En Europe : une consommation morose, de fortes tensions sur les prix (des opérations promotionnelles réalisées au cours des deuxième et quatrième trimestres en France) et un repli des mises en chantier de logements individuels en France ;
  - Un fort dynamisme des ventes de bois sur le marché bolivien où l'activité est réalisée par la vente directe de produits bois semi-finis à partir des 2 usines et par la création de 5 comptoirs de vente et 4 partenaires.
- Le positionnement maintenu sur le marché de la rénovation poursuit son impact positif sur le niveau global de la marge du Groupe.
- L'amélioration de la chaîne logistique et le renforcement de la centralisation des stocks en France vise à réduire les coûts d'approvisionnement.

Le **résultat opérationnel courant** ressort à -1,3 M€ en 2011 contre +0,7 M€ en 2010. Ce résultat en diminution provient principalement des impacts de charges suivants :

- une forte progression des charges de personnel (+1,8 M€) qui reste cependant maîtrisée dans le contexte de structuration du Groupe,
- une augmentation des charges externes sur les frais de Transport, Publicité, Honoraires (+2,4 M€).

Le **résultat opérationnel** s'établit à -3,0 M€ (contre -0,5 M€ pour la même période en 2010) impacté par d'importants frais de procédure de sauvegarde, non récurrents à hauteur de 1,2 M€.

Le **coût de l'endettement financier brut** s'établit à -2,9 M€, identique à celui de 2010.

Après prise en compte d'un produit financier de 27,3 M€ lié à la conversion des OCEANE en actions en date du 8 décembre 2011 (application de l'interprétation IFRS - IFRIC 19) et au produit d'impôt de 12,3 M€ lié à la reprise de l'impôt différé passif éteint avec la conversion, le résultat net de l'exercice ressort à +33,9 M€.

- **Les résultats 2011 en phase avec les prévisionnels du Plan de Sauvegarde**

Au regard des objectifs du plan de sauvegarde, le chiffre d'affaires réalisé a atteint à 99,5% l'objectif fixé, l'EBITDA est légèrement inférieur aux prévisions (-0,7 M€) et la trésorerie de clôture est très nettement supérieure à l'objectif (+9,5 M€) :

<i>En millions d'euros (IFRS)</i>	<b>Plan de Sauvegarde Objectif 2011</b>	<b>Réalisé 2011</b>	<b>Ecart</b>
Chiffre d'affaires	105,0	104,4	-0,6
EBITDA*	4,2	3,5**	-0,7
Trésorerie de clôture***	13,6	23,1	+9,5

\* EBITDA = Excédent Brut d'Exploitation (Résultat opérationnel + dotations aux amortissements/provisions - reprise amortissements/provisions)

\*\* Le Résultat opérationnel courant a été retenu pour le calcul de l'EBITDA, aucun élément non récurrent n'ayant été pris en compte dans les prévisionnels du Plan de Sauvegarde

\*\*\* L'excédent de trésorerie cité dans le Plan point e) correspond à la variation de Trésorerie de chaque exercice (Solde de Trésorerie de clôture-Solde de trésorerie d'ouverture)

- **Structure financière et endettement**

<i>En millions d'euros (IFRS)</i>	<b>31.12.11</b>	<b>31.12.10</b>
<b>ACTIF</b>		
Actifs non courants	33,6	33,5
Actifs courants	95,6	96,4
<i>Dont trésorerie</i>	25,1	22,6
<b>Total</b>	<b>129,2</b>	<b>129,9</b>
<b>PASSIF</b>		
Capitaux propres	50,5	17,9
Passifs non courants	47,3	60,9
Partie courante des emprunts et dettes financière à long terme	4,3	28,4
Autres passifs courants	27,1	22,7
<b>Total</b>	<b>129,2</b>	<b>129,9</b>

Les principaux impacts comptables consolidés découlant de l'adoption du plan de sauvegarde, directement liés à la conversion des OCEANE traités selon l'interprétation IFRIC 19 sont les suivants :

- d'une part, l'annulation de la dette obligataire pour 28,3 M€,
- d'autre part, une augmentation des réserves consolidées pour 1 M€ (ainsi que la constatation d'un produit non opérationnel de 27,3 M€).

Suite à la conversion des OCEANE en capital le 8 décembre 2011, le Groupe détient 10,6% d'action en autocontrôle et entend se conformer aux dispositions légales afin de repasser sous les 10% d'ici le 8 décembre 2012.

- **Trésorerie et flux de trésorerie**

La trésorerie nette au 31 décembre 2011 s'établit à 23,1 M€, contre 21,7 M€ au 31 décembre 2010.

Le Groupe a poursuivi ses efforts pour réduire son besoin en fonds de roulement, diminuant notamment encore ses stocks de près de 3,4 M€ (-6,5%). Ainsi, sur la période, le BFR est réduit de 4,5 M€ en 2011, faisant suite à une première diminution de 9,5 M€ en 2010.

Les flux nets de trésorerie générés par l'activité atteignent + 5,5 M€ sur l'exercice.

- **Mise en œuvre du Plan de Sauvegarde : émission de Bons de Souscription d'Actions**

La société Groupe VIAL s'est engagée dans le cadre du Plan de Sauvegarde à procéder à l'émission de Bons de Souscription d'Actions (BSA) par offre au public pour un montant minimum de 2 M€.

Un Conseil d'Administration doit prochainement se réunir afin de fixer le montant définitif de l'opération qui devrait être lancée dans le courant du deuxième trimestre.

A défaut de réalisation de cette opération avant le 31 juillet 2012, l'actionnaire principal devra apporter une somme de 2 M€ en compte courant bloqué et subordonné au remboursement de l'intégralité de la dette bancaire.

Le Groupe publiera son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2012 en date du 14 mai 2012.

**A propos de Groupe VIAL** ([www.groupe-vial.com](http://www.groupe-vial.com)) Coté sur Euronext Paris de NYSE Euronext depuis décembre 2006, le Groupe VIAL distribue et fabrique des produits de menuiserie bois, alu et PVC (portes, fenêtres, portails, escaliers...) offrant un rapport qualité/prix sans équivalent grâce à la parfaite maîtrise de ses approvisionnements, de ses unités de production performantes et modernes, et de son vaste réseau de distribution constitué au 31 décembre 2011 de 74 magasins ouverts à l'enseigne VIAL Menuiseries, dont 4 situés en Espagne et 1 au Portugal, 5 en Bolivie.

**Site commercial** : [www.vial-menuiseries.com](http://www.vial-menuiseries.com)

**Compartiment C d'Euronext Paris**, marché du Groupe NYSE Euronext  
Reuters : **VIA.PA** - Bloomberg : **VIA FP**



**Groupe VIAL**  
Patrick Thinet  
*Directeur Général*  
[investisseurs@groupe-vial.com](mailto:investisseurs@groupe-vial.com)

**NewCap.**  
*Communication Financière – Relations Investisseurs*  
Dusan Oresansky / Pierre Laurent  
Tél. : 01 44 71 94 94  
[vial@newcap.fr](mailto:vial@newcap.fr)