



Communiqué de presse – 12 avril 2012

KINDY POURSUIT SON MAILLAGE DU MARCHÉ DE LA CHAUSSETTE EN REPRENANT ACHILE

Affirmation de la stratégie transverse multi-produits/multi-canaux de distribution

Extension du portefeuille de marques

Renforcement dans le circuit sélectif et Internet



Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, reprend l'activité d'Achile, numéro un français de la chaussette fantaisie pour toute la famille.

Créé en 1987, Achile a construit sa notoriété sur le segment de la chaussette fantaisie, décalée et sympathique, complété par une courte gamme d'articles de homewear. La marque est distribuée dans le circuit sélectif en France et à l'export. Solidement implantée auprès des détaillants et aux Galeries Lafayette, Achile bénéficie de la croissance de son volume d'activité sur Internet. La société a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires d'environ 2 M€.

Cette acquisition permet au Groupe Kindy :

- de poursuivre la ré-industrialisation de son site historique de Moliens, dans l'Oise ;
- de mettre en œuvre son expertise marketing et commerciale dans le cadre d'une gestion maîtrisée des charges ;
- et de se renforcer dans son cœur de métier, tout en complétant son maillage du marché avec une marque dédiée à la chaussette fantaisie pour le réseau sélectif et Internet.

Réalisée dans des conditions financières très satisfaisantes, cette reprise de fonds de commerce concerne l'ensemble de l'activité d'Achile ainsi que 9 de ses salariés, commerciaux et stylistes, à l'exclusion de toute autre charge de structure. Elle sera immédiatement relative et offre des possibilités de croissance du chiffre d'affaires intéressantes.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Achile, Thyo, Innov'Activ, Le Coq Sportif, Duarig, et ECS France ;
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec la gamme Innov'Activ, qui fait l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2011, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,3 M€ avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 06 09 05 87 80 marie-anne.garigue@calyptus.net