

Spir Communication élargit son offre commerciale sur le téléphone mobile

Le groupe Spir Communication a acquis une participation de 22 % du capital de la société Prixing dans le cadre d'une augmentation de capital de 1,75 millions d'euros, souscrite avec des investisseurs privés.

Start-up française fondée en janvier 2011 par Eric Larchevêque, Prixing a développé une application mobile pour répondre aux besoins des consommateurs et faciliter leurs courses de tous les jours.

Lancée sur iPhone et Android, Prixing compte près de 700 000 téléchargements et se positionne comme un média innovant. A ce titre, l'application intègre de nombreuses fonctionnalités telles que des informations sur les produits, la consultation de promotions, la diffusion de bons de réduction, la dématérialisation de cartes de fidélité ; cette gamme de services sera enrichie dans les prochains mois.

En complément de la prise de participation, des synergies commerciales vont être mises en place entre Prixing et les différentes activités du groupe. Les commerciaux de Régicom et d'Adrexo proposeront à leurs clients annonceurs une présence sur Prixing sous différentes formes : bandeaux de publicité, intégration de promotions et mise en avant de temps forts.

Le partenariat avec Prixing renforce ainsi la présence de Spir Communication dans les médias numériques et en même temps, enrichit son offre commerciale.

A propos du groupe Spir Communication :

Le groupe Spir Communication est détenu à 66,4 % par le groupe Sofiouest (Ouest-France), à 31,1 % par un actionnariat public et à 2,5 % en auto contrôle.

Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication structure son offre autour de nombreux supports et services de communication :

Les Médias Généralistes (TOP, Topannonces.fr, Les-bonnes-promos.com), les Médias Thématique Immobilier (Logic-Immo.com, Lux-residence.com), les Médias Thématique Automobile (Caradisiac.com, Lacentrale.fr), l'Imprimerie (Imprimeries IPS), la Distribution d'Imprimés Publicitaires en boîtes aux lettres (Adrexo) et le site AcommeAssure.com, courtier d'assurances.

Le groupe emploie près de 3 000 collaborateurs et près de 24 000 distributeurs pour un chiffre d'affaires annuel de 542,6 M€. Spir Communication détient également une participation de 25 % au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice du journal de presse gratuite d'information 20 Minutes présent dans 40 agglomérations françaises, et du site 20Minutes.fr.

www.spir.fr

Contact Spir Communication :

Frédéric Vincent, Directeur Financier

T : 04.42.33.73.18.

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA - Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ