

## CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL HORS TAXES COMPARES

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

Premier trimestre du 1er avril au 30 juin	2011-2012 France	2010-2011 France	%	2011-2012 Export	2010-2011 Export	%	2011-2012 Total	2010-2011 Total	%
	1 942 447	1 755 449	10.65%	1 263 494	948 879	33.16%	3 205 941	2 704 328	18.55%
Deuxième trimestre du 1er juillet au 30 septembre	2011-2012 France	2010-2011 France	%	2011-2012 Export	2010-2011 Export	%	2011-2012 Total	2010-2011 Total	%
	4 784 100	4 906 689	-2.50%	2 724 109	2 107 754	29.24%	7 508 209	7 014 443	7.04%
Troisième trimestre du 1er octobre au 31 décembre	2011-2012 France	2010-2011 France	%	2011-2012 Export	2010-2011 Export	%	2011-2012 Total	2010-2011 Total	%
	3 402 339	3 064 012	11.04%	613 394	1 896 862	-67.66%	4 015 733	4 960 874	-19.05%
Quatrième trimestre du 1er janvier au 31 mars	2011-2012 France	2010-2011 France	%	2011-2012 Export	2010-2011 Export	%	2011-2012 Total	2010-2011 Total	%
	3 548 646	3 297 430	7.62%	1 801 190	1 863 531	-3.35%	5 349 836	5 160 961	3.66%
Année 2011-2012 du 1er avril au 31 mars	2011-2012 France	2010-2011 France	%	2011-2012 Export	2010-2011 Export	%	2011-2012 Total	2010-2011 Total	%
<b>GROUPE JAJ</b>	<b>13 677 532</b>	<b>13 023 580</b>	<b>5.02%</b>	<b>6 402 187</b>	<b>6 817 026</b>	<b>-6.09%</b>	<b>20 079 719</b>	<b>19 840 606</b>	<b>1.21%</b>

Malgré un secteur fortement baissier, le chiffre d'affaires annuel 2011-2012 de GROUPE JAJ atteint 20.08 millions d'euros, soit une progression (+1,21%).

Cette croissance confirme la bonne tenue des ventes de Groupe JAJ, compte tenu de la forte progression affichée lors de l'exercice précédent (+15%).

Les conditions climatiques et le ralentissement de la consommation au 3ème trimestre (octobre 2011-décembre 2011) ont fortement pénalisés la vente de blousons et de grosses pièces à manche, fer de lance de la marque Schott.

Le marché français représente désormais 65% des ventes et reste en progression (+5%).

En revanche, l'export a subi un repli de 6%, essentiellement dû au fort ralentissement de l'activité sur le marché espagnol, suite à la dégradation économique de nos principaux clients sur ce marché.

La marque d'espadrilles Rivas, distribuée en Europe par Groupe JAJ depuis 1 an, est quant à elle en plein essor et représente désormais 5% du chiffre d'affaires.

Rivas devrait continuer sa forte expansion l'année prochaine, fort des 300 points de vente européens ayant déjà référencés la marque.

Nous vous rappelons qu'une promesse de vente a été signée en décembre 2011 relative à la cession de notre terrain de Montreuil.

**GROUPE JAJ**  
**40 RUE BEAUMARCHAIS**  
**93100 MONTREUIL**  
**Siret 592 013 155 00060**

