



Chiffres d'affaires du premier trimestre 2012

Chiffres d'affaires TTC (en millions d'euros)	Hors carburants		Avec carburants	
	T1 2012		T1 2012	
Société mère Guyenne et Gascogne	99,8	- 0,4 %	141,9	+ 2,2 %
Sogara	295,5	- 4,0 %	364,2	- 2,5 %
Centros Comerciales Carrefour (Espagne)				
• Hypermarchés	1 661,8	- 6,4 %	1 885,0	- 4,2 %
• Supermarchés	170,2	+ 3,1 %	183,1	+ 4,0 %
(hors livraisons aux magasins franchisés)				

- *Guyenne et Gascogne est un groupe de grande distribution à prédominance alimentaire qui exploite des hypermarchés et des supermarchés dans le Sud-Ouest de la France ainsi qu'en Espagne.*
- *Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 141,9 millions d'euros (+ 2,2 %).*

Ce premier trimestre 2012 s'inscrit dans la ligne de l'année précédente : les ventes alimentaires résistent bien alors que le non-alimentaire, en particulier l'électronique grand public, se situe toujours en territoire négatif. De ce fait, l'évolution satisfaisante des supermarchés contraste avec celle, plus difficile, des grands hypermarchés.

Pour la société mère, comme pour Sogara, les efforts de l'année vont se concentrer sur la mise en œuvre de la nouvelle politique commerciale : enrichissement de l'offre de produits à marque Carrefour, renforcement de la compétitivité tarifaire et ciblage accru des promotions.

Le développement portera essentiellement sur la création de « drives » dans chacun des réseaux.

La filiale espagnole Centros Comerciales Carrefour, quant à elle, s'adapte à un environnement économique et social toujours préoccupant. Confrontés à un chômage important, notamment dans le sud du pays, et à une consommation en recul, les Carrefour et les Carrefour Market privilégient les baisses de prix plus que les promotions.

L'expansion 2012 concernera principalement le réseau de proximité Carrefour Express, par le biais de la franchise.

Publication du chiffre d'affaires du deuxième trimestre : le 16 juillet 2012

Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne sont disponibles sur le site de la société :

www.guyenneetgascogne.com

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue
Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60
marie-anne.garigue@calyptus.net

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette
Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77
marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr

Code ISIN : FR0000120289

Chiffres d'affaires TTC au 31 mars 2012

(en milliers d'euros)

T1 2012	Alimentaire		Non-alimentaire		Total surface de vente		Carburant		TOTAL	
Hypermarchés	38 094	-0,49%	11 918	-10,64%	50 012	-3,11%	18 634	+9,12%	68 645	-0,07%
Supermarchés	43 516	+2,56%	6 216	+1,93%	49 732	+2,48%	23 488	+8,83%	73 221	+4,43%
Ventes en gros	46	NS	-	-	46	NS	-	-	46	NS
Total Guyenne et Gascogne	81 656	+1,09%	18 134	-6,70%	99 790	-0,42%	42 122	+8,96%	141 912	+2,19%
Total Sogara	211 650	-1,53%	83 865	-9,85%	295 515	-4,04%	68 641	+4,62%	364 156	-2,52%