

Communiqué de presse
Paris, le 17 avril 2012

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre en croissance de 21% Poursuite de la stratégie offensive d'investissements

Croissance soutenue de l'activité

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 s'élève à 10,9 M€, en progression de 21% par rapport au 1^{er} trimestre 2011. Hors contribution de Netmums.com, consolidé dans les comptes du groupe depuis le 1^{er} août 2011, la croissance organique ressort à 11%.

Le groupe affiche une activité en progression aussi bien pour aufeminin Publishing que pour Smart AdServer, et aussi bien en France qu'à l'international.

Avec un chiffre d'affaires de 8,1 M€, aufeminin Publishing enregistre une croissance de 25% de cette activité qui représente 74% du chiffre d'affaires du groupe. La croissance de Smart AdServer ressort à 9% avec un chiffre d'affaires de 2,8 M€.

L'activité a été dynamique en France (+17%) et à l'international (+25%) où le groupe réalise désormais 50% de son activité.

Poursuite d'une stratégie ambitieuse d'investissements

En ligne avec sa stratégie offensive, le groupe a poursuivi ses investissements au 1^{er} trimestre.

aufeminin Publishing a continué son déploiement multi médias avec les lancements des versions Nokia Symbian, Windows Phone 7 et Samsung Bada d'aufeminin.com et de la version sur tablette Windows 8 de Marmiton. aufeminin.com et Marmiton sont également déployés sur TV connectée depuis janvier.

Dans un marché en pleine évolution, Smart AdServer poursuit ses investissements et mène une stratégie visant à préempter les nouvelles opportunités de marché, avec notamment la montée en puissance sur le mobile et le lancement en 2012 d'une nouvelle offre.

Cette stratégie d'investissements a un impact sur les charges opérationnelles.

Compte de résultat consolidé simplifié non audité

(en milliers d'euros)	aufeminin Publishing*	Smart AdServer	T1-2012	T1-2011
Chiffre d'affaires	8 073	2 823	10 890	9 022
<i>Dont hors échanges</i>	7 919	2 823	10 736	8 891
EBITDA**	1 688	936	2 624	2 375
% du CA	21%	33%	24%	26%
Dotations nettes aux amort. et prov.	-490	-183	-673	-361
Résultat Opérationnel	1 198	753	1 951	2 014
% du CA	15%	27%	18%	22%
Résultat Financier			101	62
Impôt sur les sociétés			-614	-218
Résultat net part du groupe			1 450	1 897

* aufeminin Publishing comprend la publicité, les autres services et les opérations d'échanges

** EBITDA = Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements et provisions

Malgré ces éléments, l'EBITDA progresse de 10% et ressort à 2,6 M€, soit 24% du chiffre d'affaires.

Les dotations nettes aux amortissements et provisions augmentent suite à l'acquisition de Netmums. Après prise en compte de ces dotations, le résultat opérationnel ressort à 1,9 M€.

Après un impôt sur les sociétés en hausse car ne bénéficiant plus des déficits reportables en Espagne et en Italie, le résultat net part du groupe s'établit à 1,4 M€.

Perspectives

Le groupe prévoit de poursuivre en 2012 sa croissance soutenue avec un niveau élevé d'investissements.

Prochaine publication le 17 juillet 2012: Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2012

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de 44,3 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde⁽¹⁾ et 12,5 millions de visiteurs uniques par mois en France⁽²⁾. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam.

Le groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre se déploie sur tous les devices : websites, mobiles, tablettes, TV et print.

aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'advertising pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 300 clients pour 1600 sites, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 47 M€. aufeminin.com est coté au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ Source Comscore février 2012

⁽²⁾ Source Nielsen février 2012

aufeminin.com

finances@aufeminin.com

Actifin

Anaïs de Scitivaux / Emilie Dèbes

edebes@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11